



# Encuesta Mundial de Tabaquismo



## en Jóvenes

Reporte de país Guatemala  
Octubre del 2016





# Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

## Reporte de país

### Guatemala

Cuestionario básico de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes con preguntas optativas

## Agradecimientos

### Organizaciones colaboradoras de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades
- Fundación de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades
- RTI International
- Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala
- Ministerio de Educación de Guatemala

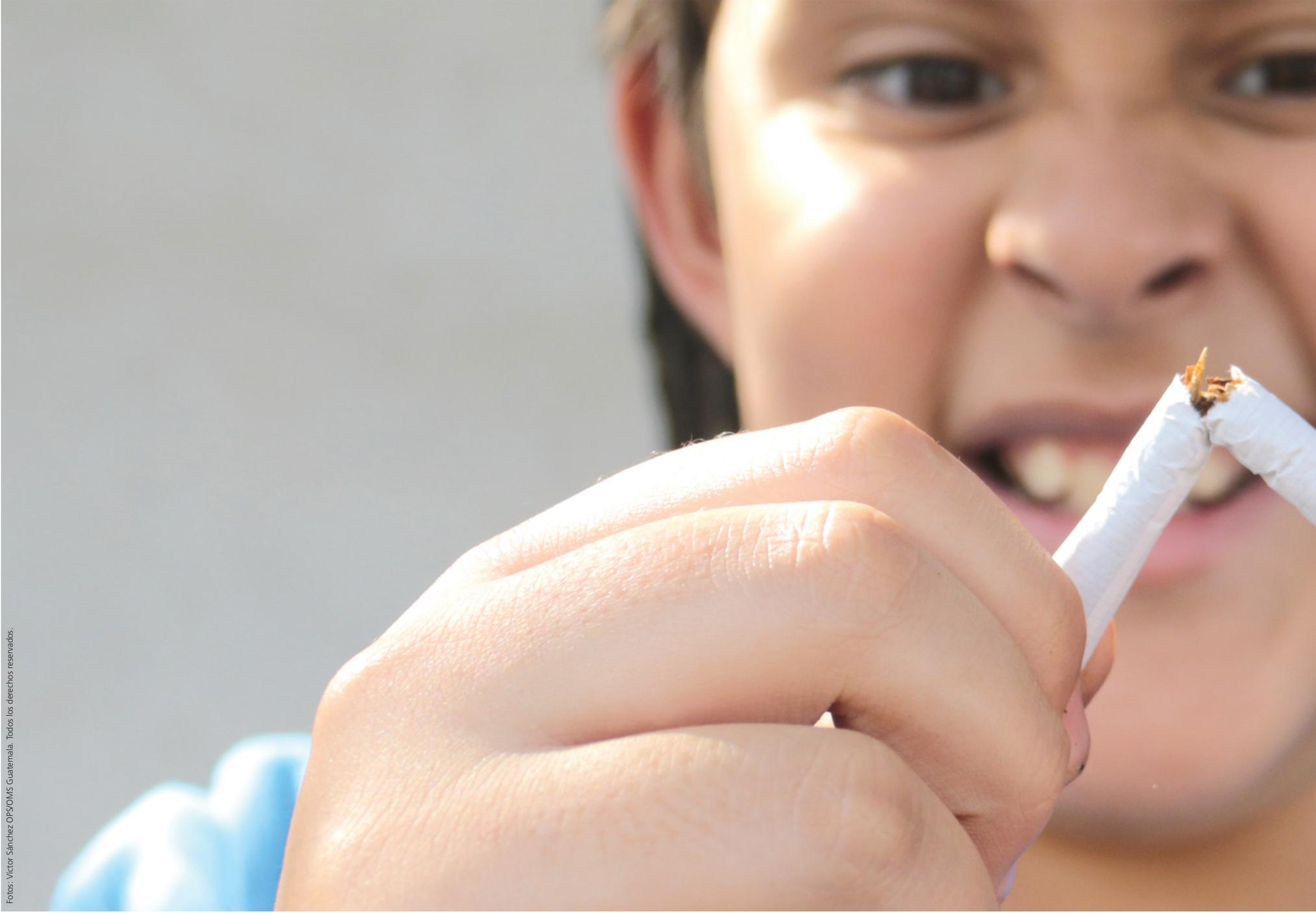
**Cláusula de descargo de responsabilidad:** Las opiniones expresadas en este documento no representan necesariamente la opinión de las organizaciones colaboradoras de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes.

### Traducción

### Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud

### Cita sugerida

Global Youth Tobacco Survey Collaborative Group. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes Guatemala: Informe de país, versión 1.0. Atlanta, GA: Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2015.





# Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

Reporte de país Guatemala  
Octubre del 2016

– MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL –

**Dr. Carlos Enrique Soto Menegazzo**  
Ministro de Salud Pública y Asistencia Social  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

**Lic. José Gustavo Arévalo**  
Viceministro Administrativo  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

**Dr. José Roberto Molina Barrera**  
Viceministro Técnico  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

**Dr. Mario Alberto Figueroa Álvarez**  
Viceministro de Hospitales  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

**Dr. Rubén González Valenzuela**  
Viceministro de Atención Primaria  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

**Dr. Arnaldo Bringuez Aragón**  
Dirección General del Sistema  
Integral de Atención en Salud –SIAS-  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

**Dra. Karla Pamela Chávez Cheves**  
Dirección General de Regulación,  
Vigilancia y Control de la Salud –DGRVCS-  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

**Dra. Waleska Zeceña Alarcón**  
Departamento de Regulación de los  
Programas de Atención a las Personas –DRPAP-  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

**Organización Panamericana de la Salud  
Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS/Guatemala)**

**Dr. Oscar M. Barreneche**  
Representante de OPS/OMS para Guatemala

**Licda. Olivia Brathwaite**  
Asesora Enfermedades No Transmisibles y Promoción de la Salud

**Dr. Mario Gudiel Lemus**  
Consultor Enfermedades No Transmisibles y Promoción de la Salud

## Índice

### Contenido

Índice de Cuadros	8
Lista de Acrónimos	9
Presentación	10
Agradecimientos	11

### Resumen

a) Metodología de la Encuesta Global de Tabaquismo en Jóvenes	12
b) Prevalencia de fumadores	12
c) Cigarrillos electrónicos	12
d) Cesación de tabaquismo	12
e) Exposición a humo de segunda mano	12
f) Acceso a cigarrillos	12
g) Publicidad en contra del tabaco	12
h) Publicidad de tabaco	12
i) Conocimiento y actitudes	12

### 1. Introducción

1.1 Información demográfica del país	14
1.2 Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco y plan de medidas MPOWER	15
1.3 Finalidad y fundamento	15
1.4 Situación actual respecto de las políticas sobre el control del tabaco	16
1.5 Otras encuestas sobre el consumo de tabaco	16

### 2. Metodología

2.1 Cuestionario	18
2.2 Diseño muestral	18
2.3 Recopilación de los datos	18
2.4 Análisis de los datos	18

### 3. Resultados

3.1 Consumo de tabaco	21
3.2 Deshabitación tabáquica	22
3.3 Exposición pasiva al humo de tabaco	23
3.4 Acceso y disponibilidad	24
3.5 Medios de comunicación	24
3.5.1 Contra el consumo de tabaco	24
3.5.2 Estrategias de mercadotecnia del tabaco	25
3.6 Conocimiento y actitudes	26

### 4. Discusión

4.1 Discusión de los resultados de la encuesta	28
4.1.1 Consumo de tabaco	28
4.1.2 Deshabitación tabáquica	28
4.1.3 Exposición pasiva al humo de tabaco	28
4.1.4 Acceso y disponibilidad	28
4.1.5 Exposición a información contra el consumo de tabaco	29
4.1.6 Concientización y receptividad de las estrategias de mercadotecnia del tabaco	29
4.1.7 Conocimiento y actitudes	29
4.2 Comparación con ediciones anteriores de la encuesta u otras encuestas sobre el consumo de tabaco	29
4.2.1 Prevalencia de fumadores	29
4.2.2 Acceso a cigarrillos	29
4.2.3 Conocimiento y actitudes	29
4.2.4 Publicidad en contra del tabaco	29
4.2.5 Publicidad de tabaco	30
4.2.6 Exposición a humo de segunda mano	30
4.2.7 Cesación de tabaquismo	30
4.3 Relevancia para el país y el CMCT	30

### 5. Recomendaciones

5. Recomendaciones	32
--------------------	----

### 6. Referencias bibliográficas

6. Referencias bibliográficas	33
-------------------------------	----

### 7. Anexos:

7.1 Hoja Informativa Guatemala 2015 EMTJ	34
7.2 Cuestionario Básico Mundial	35

## Índice de Cuadros

Número	Contenido	Página	Número	Contenido	Página
Cuadro No. 1	Ejemplos de tamaño de la muestra y tasas de respuesta por región (datos no ponderados). Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	19	Cuadro No. 9	Fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	23
Cuadro No. 2	Información detallada sobre el consumo de tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	21	Cuadro No. 10	Distribución de la unidad de compra de los cigarrillos entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	23
Cuadro No. 3	Distribución de los cigarrillos fumados por día entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	22	Cuadro No. 11	Distribución del costo de los cigarrillos entre los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	24
Cuadro No. 4	Distribución etaria del inicio en el hábito de fumar cigarrillos entre los jóvenes de 13-15 años que fumaron cigarrillos alguna vez desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	22	Cuadro No. 12	Estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	24
Cuadro No. 5	Fumadores actuales de 13-15 años que presentan signos de dependencia del tabaco desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	22	Cuadro No. 13	Fumadores actuales y no fumadores de 13-15 años que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos, desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	25
Cuadro No. 6	Indicadores de deshabitación tabáquica entre los fumadores actuales de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	22	Cuadro No. 14	Estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotecnia del tabaco desglosado en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	25
Cuadro No. 7	Estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos al humo de tabaco en los últimos 7 días desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	23	Cuadro No. 15	Receptividad actual y futura a la mercadotecnia del tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	26
Cuadro No. 8	Distribución del origen de los cigarrillos que utilizan los fumadores de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	23	Cuadro No. 16	Conocimiento sobre el abandono del hábito de fumar de los estudiantes de 13-15 años de edad desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes Guatemala, 2015.	26
			Cuadro No. 17	Conocimiento sobre la exposición pasiva al humo de tabaco y actitudes respecto de esa exposición de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.	26

## Lista de Acrónimos

<b>CDC</b>	Centers for Disease Control and Prevention
<b>CMCT</b>	Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco
<b>EE</b>	Error Estándar
<b>GYTS</b>	Global Youth Tobacco Survey
<b>IC</b>	Intervalos de Confianza
<b>MINEDUC</b>	Ministerio de Educación
<b>MPOWER</b>	Monitor, Protect, Offer, Warn, Enforce, Raise
<b>MSPAS</b>	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
<b>OPS/OMS</b>	Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud
<b>OSH</b>	Office on Smoking and Health
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto

## Presentación

La presente encuesta de tabaquismo fue realizada a jóvenes de primer a tercer grado del ciclo básico del nivel medio, con una muestra representativa de establecimientos privados y públicos de la ciudad capital y establecimientos del resto del país. Varias instituciones colaboraron para la realización de la misma, entre los que se encuentran el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), el Ministerio de Educación (MINEDUC) y la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS).

Se sabe que el tabaquismo causa millones de muertes a nivel mundial, y que los países en vías de desarrollo están siendo más afectados por esta epidemia. Esta encuesta se suma a los necesarios y valiosos esfuerzos que se están haciendo en todo el mundo, para contrarrestar la epidemia del tabaquismo tanto a nivel local como a nivel global. Localmente, los resultados de esta encuesta ponen a disposición un conjunto de evidencias que ayudan a reducir el impacto negativo del tabaco y dar apoyo a las iniciativas de políticas públicas, sobre todo con los niños y adolescentes del país. Globalmente, ayuda a generar datos de una manera estandarizada para poder estar en sintonía con los esfuerzos para combatir la epidemia del tabaquismo a nivel internacional.

La información recabada a través de esta encuesta puede ser utilizada para desarrollar planes, programas y proyectos en beneficio de la salud de los adolescentes del país. Los datos generados en la misma podrán servir de base para dirigir acciones en salud y orientar políticas públicas basadas en evidencias que estén fabricadas a la medida de la población objetivo, teniendo en cuenta sus distintas variantes y características propias del país.

Finalmente, la metodología de recolección de datos junto con la tabulación y análisis, representan un esfuerzo conjunto de distintos sectores tanto gubernamentales como organismos internacionales, para producir datos de alta calidad que puedan ser usados tanto a nivel local como a nivel global, para realizar comparaciones entre países y apoyar en la toma de decisiones con respecto a medidas globales de control de tabaco.

The image shows a handwritten signature in red ink on the left. To the right of the signature is a circular official stamp in blue ink. The stamp contains the text "MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL" at the top, "REPUBLICA MINISTERIAL" at the bottom, and "REP. DE GUATEMALA, C. A." at the very bottom. In the center of the stamp is the national coat of arms of Guatemala.

**Dr. Carlos Enrique Soto Menegazzo**  
Ministro de Salud Pública y Asistencia Social

## Agradecimientos

---

La realización de la Encuesta Global de Tabaco en Jóvenes (GYTS por sus siglas en inglés), no pudo ser posible sin la colaboración y el compromiso de las distintas autoridades del país, incluyendo al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) y el Ministerio de Educación (MINEDUC) del Gobierno de Guatemala.

El apoyo técnico y la logística proporcionada por el personal del MSPAS y el MINEDUC en conjunto con el apoyo de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) fueron labores clave en la planeación y desarrollo de la encuesta, así como también en la realización del presente informe de resultados.

Deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a aquellas personas que apoyaron en la elaboración de la encuesta, incluyendo el diseño y planeación de la misma, así como la capacitación del personal, la realización del trabajo de campo, la codificación y elaboración de la base de datos para llevar a cabo el informe final, incluyendo a las distintas oficinas que son parte del MSPAS y que aportaron importante retroalimentación para la presentación de los datos de este informe final.

Además, agradecimiento especial para los directores, docentes y alumnos de los centros escolares que permitieron la realización de la encuesta y respondieron la misma.

## Resumen

A continuación, se presenta el resumen ejecutivo de la Encuesta Global de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS), en la cual se realiza una descripción de la metodología de la misma y se presentan los datos más relevantes de cada sección.

### a) Metodología de la Encuesta Global de Tabaquismo en Jóvenes

La Encuesta Global de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) utilizó un diseño de muestreo bi-etápico para producir una muestra representativa de alumnos de primer a tercer grado del ciclo básico del nivel medio, estratificado por tres regiones: establecimientos privados de la ciudad capital, establecimientos públicos de la ciudad capital y establecimientos del resto del país. La primer etapa del marco muestral consistió en seleccionar los establecimientos participantes y la segunda etapa del muestreo consistió en la selección aleatoria de una sección de clases de cada escuela para su participación. Todos los alumnos de cada clase seleccionada eran aptos para participar en la encuesta. Se aplicó un factor de ponderación para ajustarse a las ausencias de respuesta y para las probabilidades de selección variables. Más del 75% de los encuestados pertenecen al grupo etario de 13-15 años, el 53% de ellos fue de sexo masculino y 47% de sexo femenino.

### b) Prevalencia de fumadores

Con respecto a la prevalencia de fumadores actuales de cigarrillos en el rango de 13 a 15 años (Cuadro No. 2) se observa que en general es de 12.9%. La prevalencia de fumadores actuales masculinos entre 13-15 años es de 14.70% y en mujeres de 11.10%. Adicionalmente, el 34.1% de los encuestados reportaron alguna vez haber fumado cigarrillos, siendo este porcentaje más alto para los hombres con un 37.8% en comparación con las mujeres con un 30.3%.

### c) Cigarrillos electrónicos

En general, el 40% de los encuestados han escuchado hablar del cigarrillo electrónico. El 5.6% del total de jóvenes de 13-15 años reportaron utilizar actualmente cigarrillo electrónico (Cuadro No. 2). Al estratificarse por sexo, se observa que actualmente el 5.7% de los hombres y el 5.2% de las mujeres utilizan el cigarrillo electrónico.

### d) Cesación de tabaquismo

De los encuestados fumadores de 13-15 años, el 71% refirió haber intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses, mientras que, con respecto a los fumadores actuales casi 6 de cada 10 (58.1%) refieren tener el deseo de dejar de fumar. Además, un 85% de los encuestados refiere que podría dejar de fumar en cualquier momento (Cuadro No. 6).

### e) Exposición a humo de segunda mano

El 21.6% de los encuestados de 13 a 15 años refirió estar expuesto a humo de segunda mano en el hogar (Cuadro No. 7). Siendo esta exposición más alta en mujeres con un 22.3% en comparación con los hombres con un 20.9%. Con respecto a la exposición a humo de segunda mano en lugares públicos cerrados, existe una prevalencia de exposición del 38.6%.

### f) Acceso a cigarrillos

Los datos sugieren que el acceso a los cigarrillos por parte de los jóvenes fumadores de 13-15 años es alto. En general, 84% de ellos reportaron comprar sus cigarrillos en una tienda o negocio, caseta, supermercado o proveedor callejero (Cuadro No. 8). Adicionalmente a esto, el 73% de encuestados refirió que no se les ha impedido comprar cigarrillos debido a su minoría de edad (Cuadro No. 9).

### g) Publicidad en contra del tabaco

La prevalencia de mensajes en contra del tabaco en televisión, radio e internet fue de 51.3% (Cuadro No. 12), siendo más alta en la población femenina con 53.8% en comparación con la masculina con 48.9%. Además, la prevalencia de encuestados que han visto o escuchado mensajes en contra del tabaco en eventos deportivos y de la comunidad fue de 47%. Asimismo, el 70.9% del total de fumadores, reportaron haber encontrado advertencias sanitarias en los paquetes de sus cigarrillos (Cuadro No. 13).

### h) Publicidad de tabaco

El 42.1% de los encuestados encontraron anuncios o promociones sobre tabaco en los puntos de venta en los últimos 30 días (Cuadro No. 14). Al preguntar a los encuestados si han visto a alguien usando productos de tabaco en películas o videos en los últimos 30 días, el 73% respondió que sí. El 8.5% de los encuestados refirió haber recibido algún producto de tabaco gratis por parte de las tabacaleras. Además, al preguntar si poseen algo con el logo de alguna empresa de tabaco, el 12.4% respondió que sí (Cuadro No. 15).

### i) Conocimiento y actitudes

El 30.5% de los encuestados está seguro que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza (Cuadro No. 16). Con respecto al conocimiento de los encuestados acerca del humo de segunda mano, el 50% de los encuestados cree que el humo de segunda mano es definitivamente dañino (Cuadro No. 17). Con respecto a las leyes de ambientes libres de humo de tabaco, casi el 80% de los encuestados está a favor de que se prohíba fumar en espacios públicos abiertos (Cuadro No. 17).



© 2017 por la Autoridad de Protección de Datos Personales de Guatemala. Todos los derechos reservados.

# 1

## INTRODUCCIÓN

El consumo de tabaco es la principal causa de muerte evitable en todo el mundo: según la Organización Mundial de la Salud (OMS) casi 6 millones de defunciones por año son atribuibles al tabaco y se prevé que esa cifra llegue a más de 8 millones de defunciones por año hacia el 2030 (WHO; 2011). La mayoría de las personas comienzan a consumir tabaco antes de los 18 años (CDC; 2012).

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes fue elaborada por la Iniciativa “Liberarse del Tabaco”, la OMS y la Oficina sobre Tabaco y Salud (OSH) de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC) en colaboración con un conjunto de países que representan las seis regiones de la OMS, con el objetivo de recopilar información integral acerca de la prevención y el control del tabaco en relación con los jóvenes. Esta encuesta constituye una norma mundial de vigilancia sistemática del consumo de tabaco de la juventud que permite rastrear los indicadores más importantes del control del tabaco. La encuesta se realiza en las escuelas a los estudiantes entre 13-15 años y tiene como propósito obtener datos representativos de la situación nacional respecto del tabaco, aplicando un protocolo uniforme y ordinario en todos los países con el fin de generar datos comparables dentro de cada país y entre los distintos países.

## 1.1 Información demográfica del país

Guatemala tiene una extensión territorial de 108,889 kilómetros cuadrados, se encuentra localizado en la parte norte del istmo centroamericano, con una elevación de cero a cuatro mil metros sobre el nivel del mar y una población estimada de 16,176,034 habitantes (CNE; 2015). Políticamente está dividido en 22 departamentos y 338 municipios (BCIE; 2015).

Según los últimos censos XI de población y VI de habitación realizados en el país, cuatro de cada diez guatemaltecos se autodefinen como indígena; dentro de esta categoría se distinguen a su vez 22 comunidades lingüísticas de origen maya, una xinca y una garífuna. Los pueblos mayas predominantes en el país son el K'iché, el Q'eqchí, el Kaqchikel y el Mam, que representan el 81% del total de la población indígena (SNU; 2015).

El comportamiento demográfico del país impone aún mayores retos al desarrollo social, puesto que la población guatemalteca es la más numerosa de la región centroamericana.

La población en Guatemala se distribuye en mujeres el 51% y en hombres el 49%. Por grupos de edad, la población se compone de la siguiente forma: 39% tienen 14 años o menos; 56% tienen entre 15 y 64 años; y 5% tienen más de 65 años (CEPAL; 2012).

La población guatemalteca crece a un ritmo de 2.4% anual; se duplica cada 30 años, mientras que la población mundial se duplica cada 50 años. En Guatemala, el porcentaje de población urbana ha crecido en los últimos años. El 64% de la población vive en áreas urbanas y se espera que para el 2030, este porcentaje aumente a 75%. La tasa de crecimiento de la población urbana es de 3.7% anual (CEPAL; 2012).

Guatemala se ubica dentro de los países con mayores niveles de desigualdad en América Latina, contando con altos niveles de pobreza especialmente en las áreas rurales y entre población indígena (BM; 2015). En el 2011, según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2011, la pobreza alcanzó al 54% de la población guatemalteca a nivel nacional y en el área rural llegó al 69% (INE; 2012). Tiene uno de los ingresos tributarios más bajos de la región y el menor gasto per cápita en sectores sociales, representando alrededor del 11% del PIB. Los impuestos como porcentaje del PIB en Guatemala está muy por debajo del promedio de 19.2% para toda América Latina (BM; 2015).

## 1.2 Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco y plan de medidas MPOWER

En respuesta a la globalización de la epidemia de tabaquismo, los 191 Estados Miembros de la Organización Mundial de la Salud adoptaron por unanimidad el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT) en la 56.ª Asamblea Mundial de la Salud celebrada en mayo del año 2003. El CMCT, primer tratado de salud pública sobre el control del tabaco suscrito en el mundo, constituye el impulso y describe el plan de respuesta mundial ante la pandemia de muertes y enfermedades provocadas por el tabaco. Este tratado incorpora un plan de medidas urgentes coordinadas y eficaces para frenar el consumo del mismo y propone estrategias costo-eficaces de control del tabaco que pueden incorporarse en las políticas públicas; como prohibir la publicidad directa e indirecta de productos de tabaco, aumentar el precio de los productos y los impuestos, promover los lugares públicos y los entornos laborales sin humo de tabaco, incluir advertencias sanitarias prominentes en los envases de tabaco y fomentar las investigaciones, la vigilancia y el intercambio de información sobre el consumo de tabaco.

Para ayudar a los países a cumplir las obligaciones asumidas en virtud del CMCT de la OMS, en el año 2008 la OMS presentó el plan de medidas MPOWER, que consta de seis medidas técnicas de control del tabaco basadas en datos científicos y de eficacia comprobada para reducir el consumo de tabaco y salvar vidas:

1. **Vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención.**
2. **Proteger a la población del humo del tabaco.**
3. **Ofrecer ayuda para dejar el tabaco.**
4. **Advertir de los peligros del tabaco.**
5. **Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.**
6. **Aumentar los impuestos al tabaco.**

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes brinda apoyo al plan de medidas MPOWER de la OMS porque permite vigilar los datos nacionales sobre los indicadores más importantes del consumo de tabaco, entre los que se incluyen su prevalencia, el conocimiento sobre cuestiones relativas al tabaco y el comportamiento respecto de este.

## 1.3 Finalidad y fundamento

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes potencia la capacidad nacional de vigilancia del consumo de tabaco y el inicio del hábito en los jóvenes, brinda orientación a los programas nacionales de prevención y control del tabaco y facilita la comparación de los datos relacionados con el tabaco en los ámbitos nacional, regional y mundial. Los resultados de la encuesta también son de utilidad para documentar los cambios que se registran en diferentes variables de las medidas de control del tabaco, que permiten vigilar la ejecución de las distintas disposiciones de las leyes de control del tabaco y los artículos pertinentes del Convenio Marco de la OMS.



La participación de Guatemala en la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes está fundamentada por lo que se detalla a continuación:

- Actualmente Guatemala se encuentra en una fase de polarización epidemiológica en la cual, la prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles se encuentra en aumento, mientras que las enfermedades infecciosas continúan presentes en la población. Esto no solo representa un gasto importante para el sistema de salud pública guatemalteco, sino que también representa una carga económica y psicológica para cada una de las familias cuyos integrantes presentan este tipo de problemas de salud. El padecimiento de enfermedades crónicas y sus manifestaciones agudas establecen una marcada importancia para maximizar esfuerzos enfocados en medidas costo-efectivas para la prevención de este tipo de padecimientos, apoyados en la generación de datos a nivel local que puedan guiar la implementación de medidas de salud y poder priorizar en cuáles temas se debe actuar con urgencia. Además, la generación de evidencia científica a nivel local, permite encauzar políticas de salud que responden directamente a las necesidades propias de cada población, utilizando como base las experiencias internacionales para tratar los problemas identificados previamente.
- En Guatemala, aunque existen escasos datos históricos sobre la prevalencia de tabaquismo a nivel nacional, existen algunos datos en poblaciones específicas como la que se presenta actualmente, realizada también en el 2008. En el área rural, un estudio realizado en siete departamentos de Guatemala, estimó una prevalencia de fumadores del 22.5%, con un promedio de consumo de 2.5 ( $\pm$  4.0) cigarros diarios (Miron & Barnoya; 2009). También se encontró que entre todos los trabajadores encuestados, el 74.24% de los cortadores de caña fuman, en contraste con los trabajadores de agroindustria donde solo el 12.2% lo hacía (Miron & Barnoya; 2009).

## 1.4 Situación actual respecto de las políticas sobre el control del tabaco

Actualmente, en Guatemala, existe una única ley que obedece a los lineamientos derivados del Convenio Marco para el Control de Tabaco (CMCT) y con el plan de medidas MPOWER. Se trata de la Ley de Creación de Ambientes Libres de Humo de Tabaco que se basa en el Decreto No. 74-2008, implementada en febrero del año 2009 y que cuenta con jurisdicción nacional. Algunas políticas específicas pero que no están realizadas con los lineamientos del CMCT incluyen el Acuerdo Gubernativo No. 426-2001. Dicho acuerdo, corresponde a la publicidad de productos de tabaco y a sus advertencias sanitarias y dicta que tales advertencias deben cubrir únicamente el 25% de la parte frontal de la cajetilla de cigarrillos. Además, también incluye la colocación de una advertencia sanitaria que cubra al menos un 10% del anuncio publicitario, lo mismo aplica para anuncios de radio y televisión la cual no deberá ser transmitida en horario infantil. Adicionalmente a esto, la publicidad de tabaco no podrá mostrar figuras humanas ni dibujos animados consumiendo ningún tipo de tabaco y esta no puede mostrarse en un radio de al menos 500 mts. alrededor de escuelas y centros deportivos.

## 1.5 otras encuestas sobre el consumo de tabaco

En Guatemala se ha realizado la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes en los años 2006 y 2008; con el objetivo de mejorar la capacidad del país en el monitoreo del consumo en los jóvenes y guiar en la implementación y evaluación del programa de prevención y de control del tabaco. Los datos obtenidos de las encuestas han servido para monitorear siete artículos del CMCT de la OMS.



## 2

## METODOLOGÍA

## 2.1 Cuestionario

El cuestionario de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes estuvo conformado por 81 preguntas de opción múltiple. La encuesta incluyó 56 preguntas del cuestionario mundial básico, y 25 preguntas específicas del país. El cuestionario final se tradujo a español y fue traducido al inglés para verificar que fuera equivalente al original. Se incluye el cuestionario de Guatemala correspondiente al año 2015 en el **Apéndice A**.

## 2.2 Diseño muestral

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala en el año 2015 se llevó a cabo en las escuelas y empleó un diseño muestral bietápico por conglomerados a fin de obtener una muestra nacional representativa de los estudiantes de los grados del primer a tercer curso de secundaria. El marco muestral constaba de todas las escuelas públicas y privadas de la capital, y públicas del resto del país en las que se impartían los grados del primer a tercer curso de secundaria. En la primera etapa, se seleccionaron las escuelas siguiendo la técnica de probabilidad proporcional al tamaño de la matrícula escolar. La segunda etapa de muestreo se realizó conforme a un método de muestreo sistemático de igual probabilidad (con un comienzo aleatorio) de las aulas de cada escuela seleccionada durante la primera etapa. La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes se realizó en 82 escuelas y 174 aulas, y participaron 4,301 estudiantes. Los grados a los que se aplicó la muestra para la edición de la Encuesta del 2015 fueron primero, segundo y tercer año de secundaria.

## 2.3 Recopilación de los datos

La recopilación de los datos estuvo a cargo del personal de apoyo del Departamento de Regulación de Programas de Atención a las Personas del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Los procedimientos de la encuesta fueron concebidos de tal manera que se protegiera la confidencialidad de los estudiantes; la participación fue anónima y voluntaria. Los estudiantes rellenaron el cuestionario en el aula y registraron sus respuestas directamente en una hoja de respuestas escaneable.

## 2.4 Análisis de los datos

Se aplicó un factor de ponderación al registro de cada estudiante para ajustarlo conforme a la probabilidad de selección, la falta de respuesta y la posestratificación en función de las estimaciones de población. Se utilizó el programa SUDAAN, que permite efectuar análisis estadísticos de datos complejos obtenidos mediante encuestas, para calcular la prevalencia ponderada y el Error Estándar (EE) de las estimaciones (los Intervalos de Confianza [IC] de 95 % se calcularon a partir de los EE). Se elaboraron cuadros de frecuencia de las preguntas de la encuesta que se consideran indicadores clave del control del tabaco. Estos indicadores están definidos de conformidad con el CMCT de la OMS y el plan de medidas MPOWER.

En el Cuadro No. 1 se incluye un ejemplo del tamaño de la muestra e información sobre la tasa de respuesta. La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala el año 2015, se completó en 174 escuelas y en total participaron 4,301 estudiantes, de los cuales 3,351 tenían de 13 a 15 años, 1,174 eran varones y 1,664 mujeres. La tasa de respuesta escolar fue de 96.3%, la tasa de respuesta por grado o año fue de 100%, la tasa de respuesta de los estudiantes fue de 84.4% y la tasa de respuesta general fue de 81.3%.

**Cuadro No. 1**

Ejemplos de tamaño de la muestra y tasas de respuesta por región (datos no ponderados). Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	Región			Total
	Privado	Público	Resto del país	
<b>Nivel de enseñanza</b>				
Número de escuelas muestreadas	30	25	27	82
Número de escuelas participantes	29	25	25	79
Tasa de respuesta escolar (%)	96.7	100	92.6	96.3
<b>Grado o año</b>				
Número de grados o años muestreadas	61	65	48	174
Número de grados o años participantes	61	65	48	174
Tasa de respuesta por grados o años (%)	100	100	100	100
<b>Estudiantes</b>				
Número de estudiantes muestreados	1,650	2,201	1,246	5,097
Número de estudiantes participantes	1,403	1,821	1,077	4,301
Tasa de respuesta de los estudiantes (%)	85	82.7	86.4	84.4
Tasa de respuesta general (%) <sup>1</sup>	82.2	82.7	80	81.3

<sup>1</sup> Tasa de respuesta general = la tasa de respuesta escolar multiplicada por la tasa de respuesta de los grados o años multiplicada por la tasa de respuesta de los estudiantes.  
 Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.



# 3

## RESULTADOS

### 3.1 Consumo de tabaco

**Cuadro No. 2**

Información detallada sobre el consumo de tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
<b>Fumadores de tabaco</b>			
Fumadores actuales de tabaco <sup>1</sup>	15.7 (13.6-18.1)	18.0 (15.1-21.4)	13.2 (10.6-16.3)
Fumadores actuales de cigarrillos <sup>2</sup>	12.9 (11.1-15.1)	14.7 (12.2-17.5)	11.1 (8.9-13.7)
Fumadores frecuentes de cigarrillos <sup>3</sup>	1.4 (0.9-2.1)	1.7 (1.0-2.9)	0.9 (0.5-1.5)
Fumadores actuales de otra forma de tabaco <sup>4</sup>	6.6 (5.5-8.0)	7.6 (5.9-9.8)	5.6 (4.4-7.3)
Alguna vez fumaron tabaco <sup>5</sup>	37.3 (34.3-40.4)	41.5 (37.7-45.4)	32.8 (29.0-37.0)
Alguna vez fumaron cigarrillos <sup>6</sup>	34.1 (31.2-37.0)	37.8 (34.0-41.7)	30.3 (26.6-34.3)
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco <sup>7</sup>	13.2 (11.2-15.5)	14.3 (12.0-16.9)	11.9 (9.5-15.0)
<b>Tabaco sin humo</b>			
Consumidores actuales de tabaco sin humo <sup>8</sup>	2.4 (1.9-3.2)	3.0 (2.2-4.1)	1.8 (1.2-2.8)
Alguna vez consumieron tabaco sin humo <sup>9</sup>	5.7 (4.7-6.9)	5.8 (4.7-7.2)	5.5 (4.2-7.3)
<b>Consumo de tabaco</b>			
Consumidores actuales de tabaco <sup>10</sup>	17.1 (14.9-19.6)	19.5 (16.7-22.6)	14.4 (11.7-17.7)
Alguna vez consumieron tabaco <sup>11</sup>	39.8 (36.7 - 43.0)	43.9 (40.2 - 47.7)	35.5 (31.5 - 39.8)
<b>Predisposición al consumo de tabaco</b>			
Nunca consumieron tabaco pero quizá comiencen en el futuro <sup>12</sup>	15.2 (12.4 - 18.6)	17.3 (13.1 - 22.4)	13.5 (11.1 - 16.3)
Nunca fumaron pero piensan que podrían disfrutar de fumar un cigarrillo <sup>13</sup>	10.1 (7.8 - 12.9)	11.5 (8.2 - 15.9)	8.9 (6.3 - 12.5)
Cigarrillo electrónico	5.6 (4.4 - 7.1)	5.7 (4.3 - 7.6)	5.2 (3.9 - 6.8)

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

<sup>1</sup> Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días. <sup>2</sup> Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. <sup>3</sup> Fumaron cigarrillos 20 o más días de los últimos 30 días. <sup>4</sup> Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. <sup>5</sup> Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>6</sup> Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>7</sup> Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>8</sup> Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. <sup>9</sup> Alguna vez consumieron tabaco sin humo. <sup>10</sup> Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. <sup>11</sup> Alguna vez fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo. <sup>12</sup> La predisposición al consumo futuro de tabaco incluye a quienes respondieron que "sí, sin duda", "probablemente sí", o "probablemente no" consumirían tabaco si uno de sus mejores amigos les ofrecieran tabaco, o que "sí, sin duda", "probablemente sí", o "probablemente no" consumirían tabaco en los siguientes 12 meses. <sup>13</sup> Quienes respondieron "estoy de acuerdo" o "estoy totalmente de acuerdo" respecto de la oración "creo que podría disfrutar de fumar un cigarrillo".

**Cuadro No. 3**

Distribución de los cigarrillos fumados por día entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

Número de cigarrillos que suelen fumar <sup>1</sup>	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Menos de uno por día	41.4% (35.2-47.9)	42.1% (34.1-50.5)	40.8% (33.0-49.0)
uno por día	35.3% (30.8-40.1)	29.9% (23.3-37.6)	43.4% (35.6-51.7)
2 a 5 por día	18.6% (15.1-22.8)	22.2% (17.4-27.9)	12.5% (8.1-19.0)
6 a 10 por día	2.2% (1.0-5.0)	3.2% (1.3-7.5)	0.9% (0.2-3.8)
11 a 20 por día	1% (0.3-2.7)	1.1% (0.2-4.7)	0.9% (0.2-3.6)
Más de 20 por día	1.5% (0.5-4.0)	1.5% (0.4-5.9)	1.4% (0.3-5.8)
Total	100	100	100

<sup>1</sup> Los días que los actuales fumadores de cigarrillos los fumaron en los últimos 30 días.

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

**Cuadro No. 4**

Distribución etaria del inicio en el hábito de fumar cigarrillos entre los jóvenes de 13-15 años que fumaron cigarrillos alguna vez desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

Edad a la que probó su primer cigarrillo <sup>1</sup>	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
7 años o menor	5.1% (3.9-6.6)	4.8% (3.2-7.2)	5.4% (3.7-7.8)
8 o 9 años	8.2% (6.5-10.3)	8.3% (6.1-11.3)	8.0% (5.8-10.9)
10 u 11 años	14.8% (12.5-17.5)	14.9% (11.6-18.8)	14.7% (11.6-18.4)
12 o 13 años	42.0% (37.9-46.9)	43.0% (38.3-47.8)	40.7% (35.6-46.1)
14 o 15 años	30.0% (26.3-34.0)	29.1% (24.9-33.6)	31.1% (26.8-35.8)
Total	100	100	100

<sup>1</sup> Entre aquellos que alguna vez probaron un cigarrillo.

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

**Cuadro No. 5**

Fumadores actuales de 13-15 años que presentan signos de dependencia del tabaco desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Signos de dependencia del tabaco <sup>1</sup>	63.2% (56.4-69.6)	60.5% (51.6-68.7)	67.2% (57.4-75.7)

<sup>1</sup> Quienes respondieron: 1) a veces o siempre fuman tabaco o sienten ganas de fumar a primera hora de la mañana, o comienzan a sentir ansias de fumar nuevamente al transcurrir un día completo sin haber fumado.

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

## 3.2 Deshabitación tabáquica

**Cuadro No. 6**

Indicadores de deshabitación tabáquica entre los fumadores actuales de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95%)			
Fumadores actuales que ...			
Trataron de abandonar el tabaco en los últimos 12 meses	70.9 % (65.7-75.6)	72.4% (64.5-79.2)	69.0 (62.5-74.9)
Quieren abandonar el tabaco ahora	58.1% (51.1-64.7)	60.0% (48.8-70.3)	57.4% (47.0-67.2)
Piensen que podrían abandonar el tabaco si quisieran	85.1% (77.2-90.6)	83.9% (76.1-89.5)	86.4% (74.3-93.3)
Alguna vez recibieron ayuda o asesoramiento de un programa o profesional para abandonar el tabaco	11.7% (8.2-16.4)	12.2% (7.9-18.6)	8.7% (4.6-15.8)

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

### 3.3 Exposición pasiva al humo de tabaco

**Cuadro No. 7**

Estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos al humo de tabaco en los últimos 7 días desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Exposición al humo de tabaco en el hogar	21.6% (19.5-24.0)	20.9% (18.3-23.7)	22.3 (19.8-24.9)
Exposición al humo de tabaco dentro de lugares públicos interiores	38.6% (34.6-42.7)	37.5% (32.8-42.5)	39.9% (36.1-43.8)
Exposición al humo de tabaco en lugares públicos exteriores	41.1% (37.1-45.3)	38.8% (34.6-43.2)	43.6% (39.2-48.1)

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

### 3.4 Acceso y disponibilidad

**Cuadro No. 8**

Distribución del origen de los cigarrillos que utilizan los fumadores de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

Origen <sup>1</sup>	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Comprados en una tienda o negocio	63.4% (55.2-70.8)	66.3% (57.3-74.3)	60.5% (50.1-70.0)
Comprados a un proveedor callejero	19.4% (14.1-25.9)	19.7% (14.4-26.3)	17.6% (11.0-27.0)
Comprados en un quiosco	1.1% (0.4-3.1)	1.2% (0.3-4.7)	1.0% (0.2-4.0)
A través de otra persona	11.2% (7.8-15.8)	8.8% (5.6-13.7)	14.5% (9.2-21.9)
De alguna otra manera	5.0% (3.0-8.2)	3.9% (1.9-8.2)	6.5% (3.6-11.5)
Total	100	100	100

<sup>1</sup> El modo en que los fumadores de cigarrillos obtuvieron los últimos cigarrillos que fumaron en los últimos 30 días.

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

**Cuadro No. 9**

Fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad <sup>1</sup>	72.5% (63.3-80.1)	74.0% (64.4-81.7)	70.8% (60.0-79.6)

<sup>1</sup> De los que trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días.

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

**Cuadro No. 10**

Distribución de la unidad de compra de los cigarrillos entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

Unidad de la compra <sup>1</sup>	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Cigarrillos de a uno	62.8% (57.3-68.0)	63.9% (57.0-70.3)	61.3% (50.6-71.0)
Cajetilla	26.6% (21.6-32.3)	24.1% (18.0-31.5)	29.8% (21.7-39.4)
Cartón (Fardo)	2.7% (1.0-6.8)	1.9% (0.6-6.6)	3.8% (1.3-10.6)
Tabaco suelto para hacerlo por ellos mismos	7.9% (4.8-12.6)	10.1% (5.8-16.9)	5.1% (2.1-11.6)
Total	100	100	100

<sup>1</sup> Según la última compra de quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días.

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

**Cuadro No. 11**

Distribución del costo de los cigarrillos entre los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

Costo de un paquete (20 cigarrillos) <sup>1</sup>	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Menos de Q. 5.00	13.5% (11.3-15.9)	13.9% (11.2-17.2)	12.8% (10.1-16.1)
De Q. 5.00 a menos de Q. 10.00	30.2% (27.1-33.6)	24.3% (20.6-28.5)	36.4% (32.6-40.4)
De Q. 10.00 a menos de Q. 15.00	19.4% (17.5-21.5)	20.0% (17.5-22.7)	18.8% (16.4-21.4)
De Q. 15.00 a menos de Q. 20.00	18.5% (16.5-20.6)	21.4% (18.8-24.2)	15.6% (12.9-18.8)
De Q. 20.00 a menos de Q. 25.00	13.1% (11.2-15.20)	14.5% (11.9-17.5)	11.6% (9.3-14.2)
De Q. 25.00 a menos de Q. 30.00	3.8% (2.7-5.2)	4.0% (2.8-5.7)	3.6% (2.4-5.3)
Q. 30.00 o más	1.6% (1.2-2.1)	1.9% (1.2-3.0)	1.2% (0.7-2.2)
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

## 3.5 Medios de comunicación

### 3.5.1 Contra el consumo de tabaco

**Cuadro No. 12**

Estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Encontraron mensajes contra el consumo de tabaco en los medios de comunicación <sup>1</sup> en los últimos 30 días <sup>2</sup>	51.3% (48.3-54.3)	48.9% (45.9-52.0)	53.8% (50.1-57.5)
Encontraron mensajes contra el consumo de tabaco en actos deportivos o de la comunidad			
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	26.1% (24.1-28.2)	28.4% (24.9-32.0)	24.0% (21.6-26.6)
Los que asistieron a actos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días	47.3% (44.4-50.2)	48.5% (43.9-53.2)	46.2% (42.2-50.2)
Recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses <sup>2</sup>	58.0% (54.2-61.6)	53.2% (49.0-57.3)	62.6% (57.8-67.2)

<sup>1</sup> Por ejemplo, en televisión, radio, Internet, carteleros, carteles, periódicos, revistas o películas.

<sup>2</sup> Todos los estudiantes de 13-15 años de edad.

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

**Cuadro No. 13**

Fumadores actuales y no fumadores de 13-15 años que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos, desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Fumadores actuales que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos <sup>†</sup>	70.9% (65.0-76.1)	68.6% (60.9-75.3)	75.2% (66.7-82.1)
Pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos <sup>†</sup>			
Todos los fumadores actuales	30.9% (26.7-35.3)	29.1% (23.5-35.5)	33.3% (28.0-39.2)
Fumadores actuales que encontraron advertencias sanitarias	43.5% (37.7-49.6)	42.5% (34.5-50.9)	44.3% (36.1-52.9)
No fumadores que pensaron en no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos <sup>†,1</sup>	35.8% (31.5-40.4)	35.8% (30.7-41.2)	36.35% (30.3-42.7)

<sup>†</sup> En los últimos 30 días.

<sup>1</sup> No fumadores que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días.

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

### 3.5.2 Estrategias de mercadotecnia del tabaco

**Cuadro No. 14**

Estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotecnia del tabaco desglosado en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Encontraron anuncios o promociones sobre tabaco en los puntos de venta			
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	42.1% (38.2-46.2)	40.7% (36.0-45.5)	43.9% (39.7-48.3)
Los que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días	54.1% (50.2-58.0)	53.7% (48.6-58.8)	54.7% (50.2-59.2)
Vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas			
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	60.1% (57.3-62.9)	57.8% (54.2-61.3)	62.7% (59.2-66.1)
Los que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días	73.0% (70.5-75.2)	72.0% (69.9-74.8)	74.1% (70.8-77.1)
Alguna vez un representante de alguna empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo	8.5% (6.9-10.5)	9.6% (7.5-12.2)	7.6% (5.7-10.0)

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

**Cuadro No. 15**

Receptividad actual y futura a la mercadotecnia del tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Estudiantes que ...			
Tienen algún elemento con el logotipo de alguna marca de productos de tabaco <sup>1</sup>	12.4% (10.4-14.6)	14.1% (11.8-16.9)	10.5% (8.3-13.2)
No tienen ningún elemento con el logotipo de alguna marca de productos de tabaco, pero puede que lo tengan en el futuro <sup>2</sup>	34.9% (30.7-39.4)	38.1% (32.6-43.8)	32.3% (37.2-37.8)
<sup>1</sup> Por ejemplo, una camiseta, un bolígrafo o una mochila. <sup>2</sup> Quienes quizá usen o lleven puesto algún elemento que tenga el nombre de una empresa tabacalera o de algún producto de tabaco o alguna imagen relacionada.			

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

## 3.6 Conocimiento y actitudes

**Cuadro No. 16**

Conocimiento sobre el abandono del hábito de fumar de los estudiantes de 13-15 años de edad desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Estudiantes que ...			
Están seguros de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza	30.5% (28.5-32.6)	27.6% (25.2-30.0)	33.6% (30.7-36.6)

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.

**Cuadro No. 17**

Conocimiento sobre la exposición pasiva al humo de tabaco y actitudes respecto de esa exposición de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes realizada en Guatemala, 2015.

	En total	Varones	Mujeres
Porcentaje (IC del 95 %)			
Estudiantes que ...			
Están seguros de que el humo ajeno es nocivo para ellos	50.1 (47.7 - 52.5)	48.5 (44.9 - 52.1)	52.2 (49.1 - 55.2)
Apoyan la prohibición de fumar en los lugares públicos exteriores	77.9 (75.2 - 80.4)	76.2 (72.7 - 79.5)	79.5 (76.6 - 82.2)

Fuente: Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Guatemala, 2015.



Foto: Víctor Sánchez. OPS/OMS Guatemala. Todos los derechos reservados.

4

DISCUSIÓN

## 4.1 Discusión de los resultados de la encuesta

### 4.1.1 Consumo de tabaco

- En general, el 17.1% indicó que consume algún producto de tabaco, siendo el 19.5% de género masculino y un 14.4% de género femenino.
- Actualmente fuman tabaco el 15.7% del total de encuestados, corresponde a 18% de los hombres y el 13.2% a las mujeres.
- El hábito de fumar cigarrillos registra una prevalencia del 12.9% en total, siendo el 14.7% de los hombres y el 11.1% de las mujeres.
- El 34.1% en total ha fumado alguna vez cigarrillos, y corresponde 37.8% a los hombres y el 30.8% a las mujeres.
- El 53.9% de los fumadores, suelen fumar de uno a cinco cigarrillos al día; 52% corresponde a los hombres y 55.9% a las mujeres. El 43.4% de las mujeres fumadoras, suelen fumar un cigarrillo al día.
- De los fumadores, el 42% probó su primer cigarrillo a los 12 o 13 años, y corresponde 43% a los hombres y 40.7% a las mujeres.
- El 63.2% de los fumadores presentan signos de dependencia del tabaco.

### 4.1.2 Deshabitación tabáquica

- En general, el 58.1% de los estudiantes que fuman cigarrillos refirieron que quieren dejar de fumar, y el 70.9% trataron de abandonar el tabaco en los últimos 12 meses.
- El 85.1% piensan que podrían abandonar el tabaco si quisieran.
- Solamente el 11.7% ha recibido alguna vez ayuda o asesoramiento de un programa profesional para abandonar el tabaco.

### 4.1.3 Exposición pasiva al humo de tabaco

- En general, el 21.6% de los encuestados refiere estar expuesto al humo de tabaco en el hogar. El 38.6% de los encuestados refirió estar expuesto a humo de tabaco dentro de lugares públicos interiores.
- El 41.1% de todos los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno en lugares públicos exteriores.
- El 28.2% de los estudiantes vieron fumar a alguien dentro del establecimiento escolar o en entornos abiertos del predio escolar en los últimos 30 días.

### 4.1.4 Acceso y disponibilidad

- En general, el 63.4% de los estudiantes fumadores, obtuvo los cigarrillos en una tienda o negocio.
- Un 19.4% de los estudiantes fumadores obtuvo los cigarrillos de un proveedor callejero.
- Un 11.2% de los estudiantes fumadores obtuvo los cigarrillos a través de otra persona.
- Aproximadamente 7 de cada 10 estudiantes fumadores pueden obtener cigarrillos sin problema a pesar de ser menores de edad.
- Un 62.8% de los fumadores de cigarrillos compran los cigarrillos de manera individual, no por paquete.
- El 43.7% de los estudiantes indican que un paquete de cigarrillos cuesta menos de Q.10.00.

#### 4.1.5 Exposición a información contra el consumo de tabaco

- El 70.9% de los encuestados encontró advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos.
- En general, más de la mitad de los estudiantes (58.0 %) recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco durante el ciclo escolar anterior.

#### 4.1.6 Concientización y receptividad de las estrategias de mercadotecnia del tabaco

- En general, el 12.4 % de los estudiantes tienen algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarrillos.
- En general, a uno de cada 9 estudiantes (8.5%) un representante de alguna empresa tabacalera les ofreció algún producto de tabaco sin costo.

#### 4.1.7 Conocimiento y actitudes

- El 30.5% de los encuestados está seguro de que es difícil dejar de fumar una vez se comienza.
- El 50.1% de los encuestados están seguros de que el humo ajeno es nocivo para ellos.

## 4.2 Comparación con ediciones anteriores de la encuesta u otras encuestas sobre el consumo del tabaco

#### 4.2.1 Prevalencia de fumadores

Con respecto a la prevalencia de fumadores de 13 a 15 años se puede observar que en general es de 12.9%. La prevalencia de fumadores

masculinos de 13-15 años es de 14.70% y de mujeres es de 11.10%. Estas cifras muestran un aumento, tanto en general como en cada población por sexo, dado que en el 2008 la prevalencia de fumadores general fue de 11.40% (aumento de 1.5%) y la prevalencia de fumadores de sexo masculino fue de 13.70% (aumento de 1%) y la de mujeres fue de 9.10% (aumento de 2%). Esto sugiere que los jóvenes están adquiriendo más el hábito de fumar, y se debe prestar especial atención a la población femenina, cuya prevalencia fue la que tuvo más aumento, al compararse con la encuesta anterior del año 2008.

#### 4.2.2 Acceso a cigarrillos

Los datos sugieren que el acceso a los cigarrillos por parte de los jóvenes fumadores de 13-15 años es alto. En general, casi un 84% de ellos reportaron comprar los cigarrillos en una tienda, caseta o supermercado, lo cual indica que este dato es más alto que en el 2006 (50%) y en el 2008 (52%). El porcentaje de encuestados a quienes no se les ha permitido comprar cigarrillos debido a su minoría de edad, tienden a disminuir desde el 2006 con un 85% hasta un 73% en el 2015. Aunque el porcentaje aún es alto, la prevalencia ha seguido dicha tendencia de disminución.

#### 4.2.3 Conocimiento y actitudes

Con respecto al conocimiento de los encuestados acerca del humo de cigarrillo de segunda mano, el 50% de los encuestados de 13-15 años considera que el humo de segunda mano es definitivamente dañino; sin embargo, este porcentaje ha sido el más bajo de las últimas mediciones. En el año 2008 la prevalencia fue del 70% y en el 2006 del 74%. Esto sugiere que el conocimiento sobre la importancia de la exposición al humo de tabaco ha disminuido a lo largo del tiempo.

#### 4.2.4 Publicidad en contra del tabaco

La publicidad en contra del tabaco ha disminuido en comparación con los datos de la última encuesta en el 2008. La prevalencia de mensajes

en contra del tabaco en televisión, radio e internet en el 2008 fue de 77%, mientras que en el 2015 disminuyó a 51%. Además, la prevalencia de encuestados que han visto o escuchado mensajes en contra del tabaco en eventos deportivos y de la comunidad también ha disminuido a un 47% en el 2015, en comparación con el 2008 donde el 77% de encuestados respondió haber visto o escuchado algún mensaje en contra del tabaco en este tipo de eventos.

#### 4.2.5 Publicidad de tabaco

La publicidad de tabaco ha seguido una disminución en las últimas encuestas realizadas. Al preguntar a los encuestados si han visto a alguien usando productos de tabaco en películas o videos en los últimos 30 días, la respuesta fue de la siguiente manera: en el año 2015 el 73% respondió que sí, mientras que en el año 2008 el porcentaje fue de 91% y en el año 2006 el porcentaje fue de 93%. Además, el 8.5% de los encuestados refirió haber recibido algún producto de tabaco gratis por parte de las tabacaleras en el año 2015, un 12% de encuestados en el 2008 y un 13% en el 2006, a pesar de ser prohibido en Guatemala. Así mismo, al preguntar si se posee algo con el logo de alguna empresa de tabaco, el 12% respondió que sí, dato que es más alto que en el 2008 en donde solamente el 9.5% respondió de manera afirmativa.

#### 4.2.6 Exposición a humo de segunda mano

El 22% de los encuestados de 13 a 15 años refirió estar expuesto a humo de segunda mano en el hogar. En el 2008 esta prevalencia fue de 23% por lo que hubo un ligero descenso (1%). Sin embargo, en los lugares públicos cerrados, existe una prevalencia de exposición a humo de segunda mano del 39%, la cual es menor que el 44% reportado en el 2008 y el 47% reportado en el 2006. Sin embargo, es una prevalencia de exposición muy alta, considerando que la ley de ambientes libres de humo de tabaco (Decreto No. 74-2008) está vigente desde inicios del año 2009. Esto es consistente con reportajes previos, sugiriendo que el cumplimiento de la ley está disminuyendo (Barnoya et.al; 2016).

#### 4.2.7 Cesación de tabaquismo

De los encuestados fumadores de 13-15 años, el 71% refirió haber intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses, mientras que en el 2008 la prevalencia fue similar (72%). Al preguntar sobre el deseo de dejar de fumar en ese momento, la prevalencia fue la menor de las tres mediciones, con un 58% para el 2015, un 60% en el 2008 y un 72% en el 2006. Además, un 85% de los encuestados refiere que podría dejar de fumar en cualquier momento, el cual es un porcentaje similar al del 2008 con 88%, pero menor que en el 2006 con un 91 por ciento.

### 4.3 Relevancia para el país y el CMCT

Los resultados de esta edición de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes son fundamentales para medir el progreso de la aplicación del CMCT de la OMS y el plan de medidas MPOWER y valorar su alcance.

La participación de Guatemala en la Encuesta aborda el primer elemento del plan de medidas MPOWER (vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención); así mismo también se pregunta a los estudiantes sobre otras cuestiones que abarcan muchos de los elementos restantes del plan MPOWER. Los datos resultantes son fundamentales para valorar el progreso de Guatemala hacia la aplicación plena de las medidas de MPOWER entre los jóvenes. La información suministrada por la Encuesta permite abordar varias disposiciones del CMCT relativas a la función del personal escolar y las políticas integrales de control del tabaco en las escuelas.

- En Guatemala un 15.7% de los jóvenes de 13-15 años son fumadores actuales de tabaco, y otro 15.2%, no han consumido tabaco, pero quizá comiencen en el futuro. Estos datos sugieren que las autoridades pertinentes deben abordar el tema del tabaquismo en los jóvenes, dado que la prevalencia pudiera aumentar o quizás duplicarse en el corto-mediano plazo.
- Los datos indican que los adolescentes comienzan a fumar cigarrillos a una edad temprana en Guatemala. La edad con la

- más alta prevalencia de experimentación fue de 13 años (42% de los fumadores). Por consiguiente, la educación en el control del tabaco tiene que comenzar a una edad muy temprana. Además, considerando que solo el 58% de los encuestados recibió información en la escuela acerca de los peligros del tabaquismo, esta pudiera ser una edad crucial en la que la información incluida en el plan de estudios sobre la prevención del consumo de tabaco y sus consecuencias debe ser más fuerte y darse con frecuencia.
- Un 38.6% de los jóvenes encuestados refiere estar expuesto al humo de tabaco ajeno en lugares públicos interiores. En vista de que no hay ningún nivel seguro de exposición pasiva al humo de tabaco, y que ya existe la Ley de Creación de Ambientes Libres de Humo de Tabaco, se necesita intensificar la labor de los organismos encargados de velar por el adecuado cumplimiento de la ley.
- Los adolescentes de Guatemala se enfrentan con la doble carga que supone el consumo de cigarrillos y el uso de productos innovadores que contienen sustancias adictivas como el cigarrillo electrónico. Aún a temprana edad (13-15 años), un 40% de los encuestados refirió haber escuchado hablar del cigarrillo electrónico y un 5.6% ya lo utiliza regularmente. Debido a que aún no existe la suficiente evidencia científica para conocer las consecuencias reales de estos productos innovadores, resulta necesario seguir estudiando el problema y reglamentar la comercialización de estos productos en el país.
- Los estudiantes de Guatemala refieren que aún están expuestos a la publicidad en puntos de venta en favor del consumo de tabaco, y un porcentaje considerable (8.5%) indica que algún representante de alguna empresa tabacalera les ofreció producto de tabaco sin costo, por lo que se evidencia la necesidad de impulsar políticas de control de tabaco más estrictas y vigilar activamente por el cumplimiento de las mismas.

La metodología de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes proporciona un marco excelente para vigilar y guiar la ejecución de los programas de control del tabaco en las escuelas conforme a los requisitos del CMCT. Los resultados de esta encuesta se difundirán

ampliamente y, en circunstancias ideales, serán empleados para adoptar y aplicar medidas legislativas eficaces que permitan prevenir y reducir el consumo de tabaco, la adicción a la nicotina y la exposición al humo de tabaco.



## 5. Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados más urgentes de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, Guatemala debe considerar la incorporación rápida de medidas integrales de control del tabaco, dado que permitirán salvar vidas, reducir la carga de morbilidad y ayudar a reducir la carga económica asociada a las enfermedades relacionadas con el tabaco y la disminución de la productividad.

- Un número significativo de estudiantes estuvo expuesto al humo de tabaco en su hogar y en lugares públicos interiores y exteriores. Y dado que existe una ley nacional de ambientes libres de humo de tabaco, es necesario velar por su cumplimiento.
- Muchos estudiantes que fuman expresaron que quieren dejar de fumar (58.1%) y muchos aun han intentado abandonar el hábito (70.9%). Con el apoyo y los instrumentos adecuados, esos estudiantes podrían dejar de fumar definitivamente. Las organizaciones no gubernamentales podrían desempeñar una función vital como recurso para los jóvenes que quieren dejar de fumar.
- Muchos jóvenes estuvieron expuestos a publicidades en favor de cigarrillo (54.1%) y les fue ofrecido productos de tabaco sin costo por parte de representantes de empresas tabacaleras (8.5 %). Es imperativo controlar estrictamente

el cumplimiento de las leyes vigentes que prohíben todas las formas de publicidad de los productos de tabaco y los artículos conexos en Guatemala, así como la entrega de productos de tabaco promocionales y sin costo a menores de edad y adultos.

- Para mantener el nivel actual de comprensión acerca del consumo de tabaco y otros indicadores importantes relativos a los jóvenes, así como para medir las tendencias en cuanto a la aplicación y el alcance del CMCT de la OMS y el plan de medidas MPOWER, es preciso realizar esta encuesta al menos cada cuatro años.
- Es necesario que el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social en coordinación con el Ministerio de Educación, diseñen y ejecuten una estrategia integral de promoción de la salud y programas eficaces e integrales de cesación de tabaquismo para prevenir el consumo de tabaco y ayudar al personal escolar y la comunidad general a abandonar el mismo.
- Los reglamentos y las políticas escolares deben estar formulados de manera que favorezcan la prevención y el control del tabaco.

## 6. Referencias bibliográficas

---

1. Banco Centro Americano de Integración Económica (BCIE): Ficha Estadística de Guatemala, 2012, consultado en [www.bcie.org/uploaded/content/article/1285334126.pdf](http://www.bcie.org/uploaded/content/article/1285334126.pdf)
2. Banco Mundial. Consultado en <http://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview>
3. Barnoya J, Monzon JC, Briz P, Navas-Acien A. Compliance to the smoke-free law in Guatemala 5-years after implementation. *BMC Public Health*. 2016; 16(1):1-5. doi:10.1186/s12889-016-2960-x.
4. Centers for Disease Control and Prevention. Preventing Tobacco Use among Youth and Young Adults: A Report of the Surgeon General. Atlanta, GA; 2012. Consultado en <http://www.surgeongeneral.gov/library/reports/preventing-youth-tobacco-use/index.html>.
5. Centro Nacional de Epidemiología, MSPAS. Proyecciones de Población. Consolidado 2015. Consultado en <http://epidemiologia.mspas.gob.gt/index.php/dos/estadisticas-vitales/poblacion-y-proyeccion>
6. CEPAL/ECLAC. Observatorio Demográfico, América Latina y el Caribe. Proyecciones de Población 2012.
7. Instituto Nacional de estadística (INE): Caracterización de la República de Guatemala, 2012, consultado en: <http://ine.gob.gt/sistema/uploads/2014/02/26/5eTCcFIHErNaNVeUmm3iabXHaKgXtw0C.pdf>
8. Miron R, Barnoya. Smoking Prevalence, Attitudes about Tobacco and Secondhand Smoke Exposure in Rural Guatemala. Paper Presented at the National Cancer Institute Seminar. Guatemala City, Guatemala. 2009.
9. Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala. Análisis de la Situación de País. Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas en Guatemala. 2009.
10. World Health Organization. WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2011: Warning about the Dangers of Tobacco. Ginebra; 2011. Consultado en [http://www.who.int/tobacco/global\\_report/2011/en/](http://www.who.int/tobacco/global_report/2011/en/).



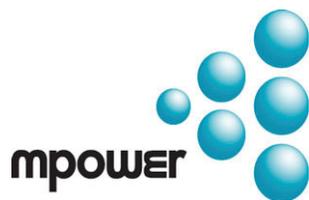
7

ANEXOS

**Objetivos de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes**

La Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (EMTJ), componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco, es una norma mundial de vigilancia sistemática del consumo de tabaco (con humo y sin humo) de la juventud que permite rastrear los indicadores más importantes del control del tabaco.

Esta Encuesta se realiza en los grados o años escolares cursados por estudiantes de 13 a 15 años y tiene el propósito de obtener datos transversales de cada país representativos a nivel nacional mediante un protocolo específico que define el cuestionario uniforme básico, el diseño muestral y la recopilación de los datos. El propósito de esta Encuesta es ayudar a los países a cumplir las obligaciones asumidas en virtud del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de generar datos comparables dentro de cada país y entre los distintos países. La OMS ha elaborado el plan de medidas MPOWER, cuyo propósito es disminuir la demanda de los productos de tabaco conforme al CMCT de la OMS:



1. **Vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención.**
2. **Proteger a la población del humo del tabaco.**
3. **Ofrecer ayuda para dejar el tabaco.**
4. **Advertir de los peligros del tabaco.**
5. **Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.**
6. **Aumentar los impuestos al tabaco.**

**Metodología de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes**

La EMTJ emplea una metodología mundial uniforme que comprende un diseño muestral bietápico en el que la selección de las escuelas sigue el criterio de proporcionalidad al tamaño de la matrícula escolar. En las escuelas seleccionadas, las clases se eligen al azar y se invita a todos los estudiantes de las clases seleccionadas a participar en la encuesta. El cuestionario básico es uniforme para todo el mundo y también incorpora un conjunto de preguntas optativas que cada país puede adaptar para reflejar el contexto nacional respecto del consumo de tabaco y los indicadores de control del tabaco más importantes. El cuestionario abarca los siguientes temas: el consumo de tabaco (con humo y sin humo), la cesación tabáquica, la exposición pasiva al humo de tabaco, la publicidad y los mensajes en los medios de comunicación a favor y en contra del tabaco, el acceso a los productos de tabaco y su disponibilidad, y el conocimiento y las actitudes con respecto al tabaco. Cada estudiante completa el cuestionario, que es anónimo para garantizar la confidencialidad, en hojas de respuesta escaneables.

En Guatemala, la EMTJ se realizó en 2015 y estuvo a cargo del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y del Ministerio de Educación. Completaron la encuesta 4,301 estudiantes de 1ro a 3ro básico, de los cuales 3,351 tenían entre 13 y 15 años. La tasa de respuesta general de todos los estudiantes encuestados fue del 81.3 %. Aspectos destacados de la EMTJ

**Aspectos destacados de la EMTJ****CONSUMO DE TABACO**

- Consumen actualmente algún producto de tabaco el 17.1 % en total, el 19.5% de los hombres y el 14.4 % de las mujeres.
- Fuman actualmente tabaco el 15.7 % en total, el 18.0 % de los hombres y el 13.2 % de las mujeres.
- Fuman actualmente cigarrillos el 12.9 % en total, el 14.7 % de los hombres y el 11.1 % de las mujeres.
- Consumen actualmente algún tipo de tabaco sin humo el 2.4 % en total, el 3.0 % de los hombres y el 1.8 % de las mujeres.

**SISTEMA ELECTRÓNICO DE ADMINISTRACIÓN DE NICOTINA**

- Uso de cigarrillos electrónicos el 5.6 % en total; el 5.7 % de los hombres y el 5.2 % de las mujeres.

**CESACIÓN TABÁQUICA**

- 70% de los fumadores actuales trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- Casi 60% de los fumadores actuales quieren dejar de fumar.

**EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO**

- El 21.6 % de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno en su hogar.
- El 38.6 % de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno dentro de lugares públicos interiores.

**ACCESO Y DISPONIBILIDAD**

- El 83.8 % de los fumadores de cigarrillos actuales los compran en tiendas o negocios, a proveedores callejeros o en kioscos.
- De los fumadores de cigarrillos actuales que compran cigarrillos, el 72.5 % no tuvieron problemas para comprarlos debido a su edad.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

- El 5.1% de los estudiantes encontraron mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación.
- El 5.4% de los estudiantes encontraron anuncios o promociones de productos de tabaco en los puntos de venta.
- El 1.2% de los estudiantes tienen algún elemento con un logotipo de alguna marca de tabaco.

**CONOCIMIENTO Y ACTITUDES**

- El 50.1 % de los estudiantes están seguros de que el humo de tabaco ajeno es nocivo para ellos.
- El 77.9 % de los estudiantes aprueban que se prohíba fumar en lugares públicos abiertos (campos de juego, aceras, entradas a edificios, parques y playas).

<b>CONSUMO DE TABACO</b>			
<b>TABACO CON HUMO</b>	<b>EN TOTAL (%)</b>	<b>HOMBRES (%)</b>	<b>MUJERES (%)</b>
Fumadores actuales de tabaco <sup>1</sup>	15.7	18.0	13.2
Fumadores actuales de cigarrillos <sup>2</sup>	12.9	14.7	11.1
Fumadores frecuentes de cigarrillos <sup>3</sup>	1.4	1.7	0.9
Fumadores actuales de otra forma de tabaco <sup>4</sup>	6.6	7.6	5.6
Alguna vez fumaron tabaco <sup>5</sup>	37.4	41.5	32.8
Alguna vez fumaron cigarrillos <sup>6</sup>	34.1	37.8	30.3
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco <sup>7</sup>	13.2	14.3	11.9
<b>TABACO SIN HUMO</b>			
Consumidores actuales de tabaco sin humo <sup>8</sup>	2.4	3.0	1.8
Alguna vez consumieron tabaco sin humo <sup>9</sup>	5.7	5.8	5.5
<b>CONSUMO DE TABACO (con humo y sin humo)</b>			
Consumidores actuales de tabaco <sup>10</sup>	17.1	19.5	14.4
Alguna vez consumieron tabaco <sup>11</sup>	39.8	43.9	35.5
<b>PREDISPOSICIÓN AL CONSUMO DE TABACO</b>			
Nunca consumieron tabaco pero quizá comiencen en el futuro <sup>12</sup>	15.2	17.3	13.5
Nunca fumaron, pero piensan que podrían disfrutar de fumar de un cigarrillo <sup>13</sup>	10.1	11.5	8.9

**Fumadores actuales de cigarrillos en jóvenes de 13-15 años de Guatemala, EMTJ, 2008-2015**

Categoría	2008 (n=3838)	2015 (n=3351)
En general	11.4	12.9
Hombres	13.7	14.7
Mujeres	9.1	11.1

<b>SISTEMA ELECTRÓNICO DE ADMINISTRACIÓN DE NICOTINA</b>			
<b>CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS</b>	<b>EN TOTAL (%)</b>	<b>HOMBRES (%)</b>	<b>MUJERES (%)</b>
Usuarios actuales de cigarrillos electrónicos <sup>14</sup>	5.6	5.7	5.2

<b>CESACIÓN TABÁQUICA</b>			
	<b>EN TOTAL (%)</b>	<b>HOMBRES (%)</b>	<b>MUJERES (%)</b>
Fumadores actuales que intentaron abandonar el tabaco en los últimos 12 meses	70.9	72.4	69.0
Fumadores actuales que quieren abandonar el tabaco ahora	58.1	60.0	57.4
Fumadores actuales que piensan que podrían abandonar el tabaco si quisieran	85.1	83.9	86.4
Fumadores actuales que alguna vez recibieron ayuda o asesoramiento de un programa o profesional para abandonar el tabaco	11.7	12.2	8.7

<b>EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO</b>			
	<b>EN TOTAL (%)</b>	<b>HOMBRES (%)</b>	<b>MUJERES (%)</b>
Exposición al humo de tabaco ajeno en el hogar††	21.6	20.9	22.3
Exposición al humo de tabaco ajeno dentro de lugares públicos interiores††	38.6	37.5	39.9
Exposición al humo de tabaco ajeno en lugares públicos exteriores††	41.1	38.8	43.6
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del establecimiento escolar o en entornos abiertos del predio escolar	28.2	28.9	27.4

<b>ACCESO y DISPONIBILIDAD</b>			
	<b>EN TOTAL (%)</b>	<b>HOMBRES (%)</b>	<b>MUJERES (%)</b>
Fumadores de cigarrillos actuales que los compraron en tiendas o negocios, a proveedores callejeros o en quioscos <sup>15</sup>	83.8%	87.2	79.0
Fumadores de cigarrillos actuales a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad <sup>16</sup>	72.5	74.0	70.8
Fumadores de cigarrillos actuales que compraron los cigarrillos de a uno <sup>17</sup>	62.8	63.9	61.3
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>			
<b>PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA TABACALERA</b>	<b>EN TOTAL (%)</b>	<b>HOMBRES (%)</b>	<b>MUJERES (%)</b>
Estudiantes que encontraron anuncios o promociones de productos de tabaco en los puntos de venta <sup>18</sup>	54.1	53.7	54.7
Estudiantes que vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas <sup>19</sup>	73.0	72.0	74.1
Estudiantes a los que alguna vez un representante de una empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo	8.5	9.6	7.6
Estudiantes que tienen algún elemento con el logotipo de alguna marca de tabaco	12.4	14.1	10.5
<b>PUBLICIDAD CONTRA EL CONSUMO DE TABACO</b>			
Estudiantes que encontraron mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación†	51.3	48.9	53.8
Estudiantes que encontraron mensajes contra el tabaco en actos deportivos o de la comunidad <sup>20</sup>	47.3	48.5	46.2
Fumadores actuales que pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos <sup>21</sup>	43.5	42.5	44.3
Estudiantes que recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses	58.0	53.2	62.6
<b>CONOCIMIENTO Y ACTITUDES</b>			
	<b>EN TOTAL (%)</b>	<b>HOMBRES (%)</b>	<b>MUJERES (%)</b>
Estudiantes que están seguros de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza	30.5	27.6	33.6
Estudiantes que piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales	37.1	37.3	36.9
Estudiantes que están seguros de que el humo de tabaco ajeno es nocivo para ellos	50.1	48.5	52.2
Estudiantes que apoyan la prohibición de fumar dentro de los lugares públicos interiores	77.9	76.2	79.5

1 Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días. 2 Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. 3 Fumaron cigarrillos 20 o más días de los últimos 30 días. 4 Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. 5 Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos bocanadas. 6 Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. 7 Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. 8 Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. 9 Alguna vez consumieron tabaco sin humo. 10 Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. 11 Alguna vez fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo. 12 La predisposición al consumo futuro de tabaco incluye a quienes respondieron que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco si uno de sus mejores amigos les ofreciese tabaco, o que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco en los siguientes 12 meses. 13 Quienes respondieron "Estoy de acuerdo" o "Estoy totalmente de acuerdo" respecto de la oración "Creo que podría disfrutar de fumar un cigarrillo". 14 Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento en los últimos 30 días. El consumo de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir los consumidores actuales de otros tipos de tabaco. 15 El modo en que los fumadores de cigarrillos obtuvieron los últimos cigarrillos que fumaron en los últimos 30 días. 16 De los que trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días. 17 Según la última compra de quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días. 18 De los que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días. 19 De los que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días. 20 De los que asistieron a actos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días. 21 De los que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días. † En los últimos 30 días. †† En los últimos 7 días. NOTA: El término "estudiantes" hace referencia a las personas de 13-15 años que están matriculadas en la escuela. Los datos están ponderados para obtener representatividad nacional de todos los estudiantes de 13-15 años. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en cada grupo y no la distribución entre los grupos. \* El tamaño de la muestra del denominador es inferior a 35 casos no ponderados.

## ANEXO 2

Gracias por participar en esta encuesta. Antes de comenzar, sírvase leer la siguiente información que le facilitará responder a las preguntas.

- Algunas de las preguntas se referirán al hecho de fumar cigarrillos.
- Otras preguntas se pueden referir al hecho de fumar tabaco en general, lo cual incluye los cigarrillos y otros tipos de productos de tabaco fumados.
- Otras preguntas se pueden referir al hecho de consumir tabaco sin humo, que es el tabaco que no se fuma, pero se inhala por la nariz, se mantiene en la boca o se mastica.
- Por último, otras preguntas se pueden referir a todo tipo de consumo de tabaco o a cualquier producto de tabaco, lo cual incluye fumar cigarrillos, fumar tabaco en otras formas diferentes a los cigarrillos y consumir tabaco sin humo.

En el siguiente cuadro se presentan ejemplos de los diversos productos de tabaco:

Todo tipo de consumo de tabaco	
El tabaco que se fuma incluye:	El tabaco que no se fuma incluye:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cigarrillos</li> <li>• Cigarrillos manufacturados</li> <li>• Cigarrillos hechos a mano</li> </ul> <p>Otros tipos de tabaco que se fuma: Pipas,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puros, minipuros o puritos</li> <li>• Pipas de agua o narguile:</li> <li>• Pipa para fumar, muy usada en los países árabes, compuesta de un largo tubo flexible, de un recipiente en que se quema el tabaco y de un vaso lleno de agua perfumada, a través de la cual se aspira el humo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabaco rapé</li> <li>• Tabaco de mascar</li> <li>• Tabaco en polvo</li> </ul>

## En las primeras preguntas se solicitan datos personales

### 1. ¿Cuántos años tienes?

- a. 11 años o menos
- b. 12 años
- c. 13 años
- d. 14 años
- e. 15 años
- f. 16 años
- g. 17 años o más

### 2. ¿Cuál es tu sexo?

- a. Masculino
- b. Femenino

### 3. ¿En qué grado o curso estás?

- a. Primero básico
- b. Segundo básico
- c. Tercero básico

### 4. Durante una semana (7 días) ¿cuánto dinero tienes que puedas gastar en ti mismo y como lo desees?

- a. En general, yo no tengo dinero para gastar en mí
- b. Menos de Q5
- c. Q5 a menos de Q15
- d. Q15 a menos de Q25

e. Q25 a menos de Q40

f. Q40 a menos de Q50

g. Q50 o más

## Las siguientes preguntas se refieren al consumo de tabaco

### 5. ¿Alguna vez has probado fumar cigarrillo, así sea tan solo uno o dos jalones?

- a. Sí
- b. No

### 6. ¿Cuántos años tenías cuando probaste por primera vez un cigarrillo?

- a. Yo nunca he probado fumar un cigarrillo
- b. 7 años de edad o menos
- c. 8 a 9 años
- d. 10 a 11 años
- e. 12 a 13 años
- f. 14 a 15 años
- g. 16 años o más

### 7. Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días fumaste cigarrillo?

- a. Ningún día
- b. 1 a 2 días
- c. 3 a 5 días
- d. 6 a 9 días

- e. 10 a 19 días
- f. 20 a 29 días
- g. los 30 días

**8. En los días en los que fumaste cigarrillo durante los últimos 30 días, ¿cuántos cigarrillos fumaste generalmente por día?**

- a. Yo no fumé cigarrillos en los últimos 30 días
- b. Menos de un cigarrillo por día
- c. Un cigarrillo por día
- d. De 2 a 5 cigarrillos por día
- e. De 6 a 10 cigarrillos por día
- f. De 11 a 20 cigarrillos por día
- g. Más de 20 cigarrillos por día

**9. ¿Alguna vez has probado productos de tabaco que se fuman, en alguna forma diferente a los cigarrillos (como: puros, minipuros o puritos, pipa, pipa de agua o narguile)?**

- a. Sí
- b. No

**10. Durante los últimos 30 días, ¿consumiste alguna forma de productos de tabaco fumado diferente a los cigarrillos (como: puros, minipuros o puritos, pipa, pipa de agua o narguile)?**

- a. Sí
- b. No

**11. ¿Alguna vez fumaste o sentiste deseos de fumar a primera hora de la mañana?**

- a. No fumo
- b. No fumo, ni siento deseos de fumar a primera hora de la mañana
- c. A veces fumo o siento deseos de fumar a primera hora de la mañana
- d. Sí, siempre fumo o siento deseos de fumar a primera hora de la mañana

**12. ¿Qué tan rápido después de haber fumado tabaco comienzas a sentir un deseo intenso de fumar nuevamente?**

- a. No fumo
- b. Nunca siento un deseo intenso de fumar nuevamente después de haber fumado
- c. Menos de 60 minutos
- d. Después de 1 a 2 horas
- e. Después de 2 horas a 4 horas
- f. Más de 4 horas, pero menos de un día completo
- g. Después de uno a 3 días
- h. Después de 4 días o más

**13. ¿Alguna vez has probado algún producto de tabaco sin humo (como tabaco masticado, tabaco rapé o tabaco en polvo)?**

- a. Sí
- b. No

**14. Durante los últimos 30 días, ¿consumiste algún producto de tabaco sin humo (como tabaco masticado, tabaco rapé o tabaco en polvo)?**

- a. Sí
- b. No

**15. ¿Dónde sueles fumar?**

(escoge solo una respuesta)

- a. Yo no fumo
- b. En la casa
- c. En la escuela
- d. En el trabajo
- e. En la casa de amigos
- f. En los actos sociales
- g. En los espacios públicos (por ejemplo: los parques, los centros comerciales, las esquinas, etc.)
- h. Otro

**Las siguientes preguntas se refieren al consumo de tabaco en narguile.**

**16. ¿Alguna vez has probado o tratado de fumar narguile, así sea tan solo una o dos bocanadas?**

- a. Sí
- b. No

**17. Durante los últimos 30 días, ¿en cuántos días fumaste narguile?**

- a. Ningún día
- b. Uno o 2 días
- c. De 3 a 5 días
- d. De 6 a 9 días
- e. De 10 a 19 días
- f. De 20 a 29 días
- g. Los 30 días

**18. ¿Piensas que el humo ajeno del tabaco del narguile es nocivo para tí?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

**19. Si uno de tus mejores amigos te ofreciera el narguile, ¿fumarías?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

**20. ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?:  
"Pienso que quizá yo disfrutaría al fumar narguile."**

- a. En la actualidad yo fumo el narguile
- b. Estoy totalmente de acuerdo
- c. Estoy de acuerdo
- d. Estoy en desacuerdo
- e. Estoy en total desacuerdo

contienen un líquido con nicotina que es vaporizado e inhalado. Es posible que los conozca como cigarrillo electrónico. Algunos parecen cigarrillos y otros tienen la forma de bolígrafos o pequeñas pipas. Se trata de dispositivos con baterías que producen vapor en lugar de humo.

**21. Antes de hoy, ¿has oído hablar de los cigarrillos electrónicos?**

- a. Sí
- b. No

**22. ¿Alguna vez has probado o tratado de fumar cigarrillos electrónicos, así sea tan solo una o dos bocanadas?**

- a. Sí
- b. No

**23. ¿Cuántos años tenías cuando probaste por primera vez un cigarrillo electrónico?**

- a. Yo nunca he tratado de fumar un cigarrillo electrónico
- b. 7 años de edad o más joven
- c. 8 a 9 años de edad
- d. 10 a 11 años de edad
- e. 12 a 13 años de edad
- f. 14 a 15 años de edad
- g. 16 años de edad o mayor

**24. Durante los últimos 30 días, ¿en cuántos días fumaste cigarrillos electrónicos?**

- a. Ningún día
- b. Uno a 2 días
- c. 3 a 5 días
- d. 6 a 9 días
- e. 10 a 19 días
- f. 20 a 29 días
- g. los 30 días

**25. En total, ¿cuántos días ha usado cigarrillos electrónicos o e-cigarrillos en toda su vida?**

- a. Nunca
- b. 1 día
- c. 2 a 10 días
- d. 11 a 20 días
- e. 21 a 50 días
- f. 51 a 100 días
- g. Más de 100 días

**26. ¿Crees que los cigarrillos electrónicos son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?**

- a. Son más dañinos
- b. Son menos dañinos
- c. No hay diferencia con los cigarrillos comunes

27. **¿Cuál es tu motivación primaria para haber usado cigarrillo electrónico?**
- a. Yo nunca he tratado de fumar un cigarrillo electrónico
  - b. Probablemente no causa daño a la salud
  - c. Tiene mejor sabor
  - d. Reduce el número de cigarrillos manufacturados fumados
  - e. Se puede fumar en espacios donde normalmente fumar productos de tabaco es prohibido
  - f. Puede ayudar a dejar de fumar productos de tabaco

**Las preguntas siguientes se refieren a lo que piensas sobre el abandono del tabaquismo.**

28. **¿Quieres dejar de fumar ahora?**
- a. Nunca he fumado
  - b. No fumo ahora
  - c. Sí
  - d. No
29. **Durante los últimos 12 meses, ¿trataste alguna vez de dejar de fumar?**
- a. Nunca he fumado
  - b. No he fumado en los últimos 12 meses
  - c. Sí
  - d. No
30. **¿Piensas que podrías dejar de fumar si lo deseas?**
- a. Nunca he fumado
  - b. No fumo ahora
  - c. Sí
  - d. No

31. **¿Has recibido alguna vez ayuda o asesoramiento para dejar de fumar?**

**(escoge solo una respuesta)**

- a. Nunca he fumado
  - b. Sí, de un programa o un profesional
  - c. Sí, de un amigo
  - d. Sí, de un miembro de la familia
  - e. Sí, de programas, de profesionales y de amigos o miembros de la familia
  - f. No
32. **¿Cuán fácil o difícil encontrarías permanecer sin fumar durante una semana?**
- a. No fumo ahora
  - b. Muy difícil
  - c. Bastante difícil
  - d. Bastante fácil
  - e. Muy fácil
33. **¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar?**
- a. Nunca he fumado
  - b. Yo no he dejado de fumar
  - c. Desde hace 1 a 3 meses
  - d. Desde hace 4 a 11 meses
  - e. Desde hace un año
  - f. Desde hace 2 años
  - g. Desde hace 3 años o más

**34. ¿Cuál fue la principal razón por la cual decidiste dejar de fumar?**

**(escoge solo una respuesta)**

- a. Yo nunca he fumado
- b. Yo no he dejado de fumar
- c. Para mejorar mi salud
- d. Para ahorrar dinero
- e. Dado que a mi familia no le gusta que yo fume
- f. Dado que a mis amigos no les gusta que yo fume
- g. Otro

**Las siguientes preguntas se refieren a la exposición al humo de tabaco ajeno.**

**35. Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu casa, en tu presencia?**

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

**36. Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu presencia en algún espacio público cerrado, diferente de tu casa (como: establecimiento educativo, las tiendas, los restaurantes, los centros comerciales, los cines)?**

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

**37. Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu presencia en algún espacio público exterior (como: parques, banquetas, entradas a los edificios, playas)?**

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

**38. Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu presencia, al interior de un vehículo de transporte público como autobuses o taxis?**

- a. No usé el transporte público en los últimos 7 días
- b. Yo usé el transporte público, pero nadie fumó en mi presencia
- c. Uno a 2 días
- d. De 3 a 4 días
- e. De 5 a 6 días
- f. 7 días

**39. Durante los últimos 30 días, ¿viste a alguien fumar dentro del establecimiento educativo o en las instalaciones exteriores del mismo?**

- a. Sí
- b. No

**40. ¿Piensas que el humo del tabaco ajeno es dañino para ti?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

**41. ¿Estás a favor de prohibir fumar en los espacios públicos exteriores (como: parques, banquetas, entradas a edificios, playas)?**

- a. Sí
- b. No

**Las siguientes preguntas se refieren a la obtención de los cigarrillos.**

**42. La última vez que fumaste cigarrillos en los pasados 30 días, ¿cómo los conseguiste?**

**(escoge solo una respuesta)**

- a. No fumé durante los 30 últimos días
- b. Los compré en una tienda o un supermercado
- c. Los compré a un vendedor callejero (chiclero)
- d. Los compré en una caseta

- e. Los recibí de otra persona
- f. Los obtuve de otra manera

**43. Durante los últimos 30 días, ¿alguien se negó a venderte cigarrillos debido a tu edad?**

- a. No traté de comprar los cigarrillos en los 30 últimos días
- b. Sí, alguien se negó a venderme cigarrillos debido a mi edad
- c. No, mi edad no me impidió comprar cigarrillos.

**44. La última vez que compraste cigarrillos en los últimos 30 días, ¿cómo los compraste?**

- a. No compré cigarrillos en los últimos 30 días
- b. Los compré en cajetilla
- c. Los compré individuales (sueltos)
- d. Los compré en un cartón (paquete que trae varias cajetillas)
- e. Compré el tabaco e hice mi propio cigarrillo

**45. En promedio, ¿cuánto piensas que cuesta una cajetilla de 20 cigarrillos?**

- a. menos de Q5
- b. Q5 a menos de Q10
- c. Q10 a menos de Q15
- d. Q15 a menos de Q20
- e. Q20 a menos de Q25
- f. Q25 a menos de Q30
- g. Q30 o más
- h. No sé

**46. Durante los últimos 30 días, ¿qué marca de cigarrillos fumaste generalmente?**

**(escoge solo una respuesta)**

- a. Yo no fumé cigarrillos en los últimos 30 días
- b. Ninguna marca en particular
- c. Payasos
- d. Marlboro
- e. Rubios
- f. Kent
- g. Diplomat
- h. Otros

**47. En general, ¿encuentras fácil o difícil comprar cigarrillos en una tienda?**

- a. No suelo comprar cigarrillos en una tienda
- b. Muy difícil
- c. Bastante difícil
- d. Bastante fácil
- e. Muy fácil

**48. ¿Puedes comprar cigarrillos cerca de tu escuela?**

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

**49. ¿Qué tan fácil o difícil sería para ti conseguir cigarrillos si lo deseas?**

- a. Muy difícil
- b. Bastante difícil
- c. Bastante fácil
- d. Muy fácil
- e. No sé

**50. ¿Piensas que el precio de los cigarrillos se debería aumentar?**

- a. Sí
- b. No

**Las siguientes preguntas se refieren a tus conocimientos sobre los mensajes contra el consumo de tabaco.**

**51. Durante los últimos 30 días, ¿viste o escuchaste algún mensaje en los medios de comunicación contra el tabaco en la televisión, la radio, internet, vallas, carteles, periódicos, revistas o en el cine?**

- a. Sí
- b. No

**52. Durante los últimos 30 días, ¿viste o escuchaste algún mensaje contra el tabaco en actividades deportivas, ferias, conciertos o reuniones sociales?**

- a. Yo no asistí a ese tipo de actividades en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

**53. Durante los 30 últimos días, ¿viste alguna advertencia para la salud en las cajetillas de cigarrillos?**

- a. Sí, pero no le di importancia ni me preocupó
- b. Sí y me hicieron pensar en abandonar el tabaco o en no comenzar a fumar
- c. No

**54. Durante los últimos 12 meses, ¿te enseñaron en alguna de tus clases acerca de los peligros del consumo de tabaco?**

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

**55. Durante los últimos 30 días, ¿viste algún cartel que anuncie que no se permite a los adolescentes comprar ningún producto de tabaco?**

- a. Sí
- b. No

**Las siguientes preguntas se refieren a tu conocimiento de los anuncios publicitarios o la propaganda sobre el tabaco.**

**56. Durante los últimos 30 días, ¿viste a alguna persona consumiendo tabaco en televisión, videos o películas?**

- a. No vi televisión, videos ni películas en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

**57. Durante los últimos 30 días, ¿viste alguna propaganda sobre productos de tabaco en los puntos de venta (como: tiendas, almacenes, supermercados, casetas, etc.)?**

- a. Yo no visité ningún punto de venta en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

**58. ¿Alguna vez usarías algo que llevase el nombre o la imagen de una empresa tabacalera o de un producto de tabaco como: encendedor, camiseta, sombrero o lentes de sol?**

- a. Sí
- b. Quizá
- c. No

**59. ¿Posees algo (por ejemplo una camiseta, bolígrafo, mochila u otro artículo) con el logotipo de la marca de un producto de tabaco?**

- a. Sí
- b. No

**60. ¿Alguna vez un empleado de una empresa tabacalera te ha ofrecido gratuitamente un producto de tabaco?**

- a. Sí
- b. No

**61. Durante los últimos 30 días, ¿vio usted algún anuncio publicitario sobre los productos de tabaco cuando asistió a competencias deportivas?**

- a. No asistí a ninguna competencia deportiva en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

**62. Durante los 30 últimos días, ¿viste algún video en internet que promueva el tabaquismo o que presente el tabaco como divertido y de buena onda?**

- a. No consulté internet en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

**63. ¿Piensas que se debe prohibir la publicidad sobre el tabaco?**

- a. Sí
- b. No

**Las siguientes preguntas se refieren a tus conocimientos, actitudes y creencias sobre el consumo de tabaco.**

**64. Si uno de tus mejores amigos te ofrece un producto de tabaco, ¿lo consumirías?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Seguramente sí

**65. En algún momento durante los próximos 12 meses, ¿piensas que consumirás algún producto de tabaco?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Seguramente sí

**66. ¿Una vez que alguien ha comenzado a consumir tabaco, ¿piensas que sería difícil para esa persona abandonarlo?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Seguramente sí

**67. ¿Piensas que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas o menos cómodas en las celebraciones, fiestas o en otras reuniones sociales?**

- a. Más cómodas
- b. Menos cómodas
- c. El tabaco no influye para nada

**68. ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?: "Pienso que yo disfrutaría al fumar un cigarrillo."**

- a. En la actualidad yo fumo cigarrillos
- b. Estoy totalmente de acuerdo
- c. Estoy de acuerdo
- d. Estoy en desacuerdo
- e. Estoy en total desacuerdo

**69. ¿Fuman tus padres tabaco?**

- a. Ninguno
- b. Ambos
- c. Solo mi padre

- d. Solo mi madre
- e. No sé

**70. ¿Algunos de tus amigos más íntimos fuman tabaco?**

- a. Ninguno de ellos
- b. Algunos de ellos
- c. La mayoría de ellos
- d. Todos ellos

**71. ¿Alrededor de cuántos estudiantes en tu grado fuman tabaco?**

- a. La mayoría de ellos
- b. Cerca de la mitad
- c. Algunos de ellos
- d. Ninguno de ellos

**72. ¿Piensas que los jóvenes que fuman tienen más o menos amigos?**

- a. Más amigos
- b. Menos amigos
- c. No tienen diferencia con los que no fuman

**73. ¿Piensas que fumar hace que los jóvenes parezcan más o menos atractivos?**

- a. Más atractivos

- b. Menos atractivos
- c. Fumar no hace ninguna diferencia

**74. ¿Piensas que fumar tabaco es nocivo para tu salud?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

**75. ¿Piensas que es seguro fumar durante solo un año o dos, siempre y cuando después lo abandones?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Seguramente sí

**76. ¿Alguien en tu familia ha conversado contigo sobre los efectos perjudiciales de fumar tabaco?**

- a. Sí
- b. No

**77. Durante los últimos 12 meses, ¿en alguna de tus clases se analizaron las razones por las cuales las personas de tu edad consumen tabaco?**

- a. Sí
- b. No
- c. No estoy seguro

**78. Durante los horarios de estudios ¿con qué frecuencia ves fumar a los profesores en los edificios del establecimiento educativo?**

- a. Casi todos los días
- b. A veces
- c. Nunca

**79. Durante los horarios de estudios, ¿con qué frecuencia ves fumar a los profesores al aire libre en los predios del establecimiento educativo?**

- a. Casi todos los días
- b. A veces
- c. Nunca

**La siguiente pregunta se refiere al pueblo (grupo étnico) que consideras pertenecer (incluida por Guatemala)**

**80. ¿A qué pueblo (grupo étnico) consideras que perteneces?**

- a. Mestizo o ladino
- b. Maya
- c. Garífuna
- d. Xinca
- e. Otro

**81. ¿Qué idioma (lengua) hablan los miembros de su hogar o la mayoría de ellos?**

- a. Español
- b. Kaqchiquel
- c. Q'eqchi
- d. K'iche
- e. Mam
- f. Otro

**¡Gracias por participar en la encuesta!**



# Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

Reporte de país Guatemala  
Octubre del 2016



Organización  
Panamericana  
de la Salud



Organización  
Mundial de la Salud  
OFICINA REGIONAL PARA LAS  
Américas