

2015

Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

Guatemala



Global School-based Health Surveillance System
A contribution to the WHO STEPwise approach to Surveillance



– MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL –

Dr. Carlos Enrique Soto Menegazzo
Ministro de Salud Pública y Asistencia Social
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Lic. José Gustavo Arévalo
Viceministro Administrativo
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Dr. José Roberto Molina Barrera
Viceministro Técnico
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Dr. Mario Alberto Figueroa Álvarez
Viceministro de Hospitales
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Dr. Rubén González Valenzuela
Viceministro de Atención Primaria
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Dr. Arnaldo Bringuez Aragón
Dirección General del Sistema
Integral de Atención en Salud –SIAS–
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Dra. Karla Pamela Chávez Cheves
Dirección General de Regulación,
Vigilancia y Control de la Salud –DGRVCS–
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Dra. Walesska Zeceña Alarcón
Departamento de Regulación de los
Programas de Atención a las Personas –DRPAP–
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

**Organización Panamericana de la Salud
Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS/Guatemala)**

Dr. Oscar M. Barreneche
Representante de OPS/OMS para Guatemala

Licda. Olivia Brathwaite
Asesora Enfermedades No Transmisibles y Promoción de la Salud

Dr. Mario Gudiel Lemus
Consultor Enfermedades No Transmisibles y Promoción de la Salud

**La propiedad intelectual de este documento pertenece al Ministerio de Salud Pública
y Asistencia Social de la República de Guatemala**

La misma se rige a través de las políticas de publicación de los datos y, la publicación y procedimientos para la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS por sus siglas en inglés), del Centro de Prevención y Control de Enfermedades (CDC); los procedimientos se basan en los siguientes principios rectores:

1. Los datos GYTS son propiedad del organismo oficial a nivel nacional (por ejemplo, Ministerio de Salud) para realizar o patrocinar el estudio.
2. Informes específicos del país: el coordinador de la encuesta tiene dos años después de la aprobación del informe final para producir todos los reportes específicos de cada país y otras publicaciones que se deseen. Esto se denomina un informe específico durante este tiempo. Estos se colocarán en el sitio web GSHS, tan pronto como se hayan completado y publicado en el país.
3. A petición de otros interesados en llevar a cabo sus propios análisis o generar sus propios informes, el CDC no compartirá el conjunto de datos durante la ventana de dos años sin la aprobación del coordinador de la encuesta.
4. Autoría de los informes específicos de cada país: durante la ventana de dos años la autoría pertenece al coordinador de la encuesta.
5. El acceso del público: al final de la ventana de los dos años, el conjunto de datos y el filtro de códigos asociados a los módulos del cuestionario básico se pondrán a disposición del público en la página web de GSHS. Los datos de las preguntas fundamentales ampliadas y preguntas específicas de cada país no se harán públicos.

Coordinador de la encuesta

Dr. Eduardo Alberto Palacios Cacacho, Responsable del Programa Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas No Transmisibles y Cáncer. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Sub-coordinador de la encuesta

Dra. Judith Cruz de González, Programa Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas No Transmisibles y Cáncer. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Equipo de apoyo técnico para la implementación de la encuesta

Licda. Sandra Judith Chew Gálvez de Del Cid, Programa Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas no Transmisibles y Cáncer. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Lic. Willy Abigail Salvador De León, Ministerio de Educación.

Dra. Verónica Castellanos, Coordinadora de la Unidad de Investigación del Departamento de Regulación de los Programas de Atención a las Personas. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Dra. Mayra Elizabeth Sandoval Rosa, Coordinadora del Programa de Adolescencia y Juventud del Departamento de Regulación de los Programas de Atención a las Personas. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Ing. Ricardo Gossmann, Departamento de Regulación de los Programas de Salud y Ambiente. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Licda. Olivia Brathwaite, Consultora Internacional, Punto Focal de Enfermedades No Transmisibles. Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) Guatemala.

Lic. Hjalmar Calderón, Consultor Tabaco. Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) Guatemala.

Dr. Mario Gudiel, Consultor Enfermedades No Transmisibles y Promoción de la Salud. Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) Guatemala.

Apoyo Técnico y Financiero

Centro de Control y Prevención de Enfermedades de Atlanta (CDC).

Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS).

Contactos: <crónicas.gob@yahoo.es> – edpalacios.09@gmail.com

Puede consultarse en: <http://comisionprevencion.mspas.gob.gt/index.php/>





Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

Reporte de país Guatemala
Octubre del 2016

Índice

Contenido

Índice de Gráficas	10
Índice de Tablas	14
Lista de Acrónimos	18
Presentación	19
Agradecimientos	20

Resumen Ejecutivo

a) Prevalencia de fumadores	21
b) Cigarrillos electrónicos	21
c) Acceso a cigarrillos	21
d) Conocimiento y actitudes	21
e) Publicidad en contra del tabaco	21
f) Publicidad del tabaco	21

1. Introducción

2. Metodología

2.1 Marco metodológico	25
2.2 Índices de respuesta	25
2.3 Ponderación	25

3. Resultados

3.1 Población de estudio	27
3.2 Prevalencia de tabaquismo	33
3.3 Cigarrillos electrónicos	49
3.4 Cesación	56
3.5 Exposición al humo de segunda mano	63
3.6 Conocimiento y actitudes	68
3.7 Acceso a productos de tabaco	70
3.8 Publicidad contra el tabaco	79
3.9 Publicidad de tabaco	84
3.10 Políticas sobre el uso de tabaco en los establecimientos	109
3.11 Resumen de Indicadores	110

4. Conclusiones

4. Conclusiones	114
-----------------	-----

5. Recomendaciones

5. Recomendaciones	116
--------------------	-----

6. Referencias

6. Referencias	117
----------------	-----

7. Bibliografía

7. Bibliografía	118
-----------------	-----

8. Anexos

8. Anexos	119
-----------	-----

8.1 Hoja Informativa Guatemala 2015 EMTJ	121
--	-----

8.2 Cuestionario Básico Mundial	123
---------------------------------	-----

Índice de Gráficas

Número	Contenido	Página	Número	Contenido	Página
Gráfica No. 1	Distribución de la edad de los encuestados.	27	Gráfica No. 15	Prevalencia de consumo de tabaco sin humo.	41
Gráfica No. 2	Distribución por sexo de los encuestados.	28	Gráfica No. 16	Prevalencia de consumo de algún producto de tabaco sin humo durante los últimos 30 días.	42
Gráfica No. 3	Distribución de los encuestados por grado escolar.	29	Gráfica No. 17	Distribución de los lugares donde los encuestados suelen fumar.	43
Gráfica No. 4	Distribución de la cantidad de dinero para gastar de que disponen semanalmente los encuestados.	30	Gráfica No. 18	Cuestiona si los encuestados han probado o tratado de fumar narguile.	44
Gráfica No. 5	Distribución de grupos étnicos de los encuestados.	31	Gráfica No. 19	Cuestiona cuántos días los encuestados han fumado narguile durante los últimos 30 días.	45
Gráfica No. 6	Distribución de los idiomas o lenguas que hablan los encuestados en su hogar.	32	Gráfica No. 20	Respuesta a la pregunta: ¿Piensas que el humo ajeno del tabaco del narguile es nocivo para ti?	46
Gráfica No. 7	Representación de las personas que han probado el cigarrillo.	33	Gráfica No. 21	Cuestiona si los encuestados estarían dispuestos a fumar narguile si se los ofreciera uno de sus mejores amigos.	47
Gráfica No. 8	Distribución por edad de los encuestados al fumar por primera vez un cigarrillo.	34	Gráfica No. 22	Prevalencia de encuestados que manifiesta estar de acuerdo o en desacuerdo con la idea de disfrutar el fumar narguile.	48
Gráfica No. 9	Distribución por la cantidad de días en que han fumado los encuestados en el último mes.	35	Gráfica No. 23	Prevalencia del conocimiento acerca de los cigarrillos electrónicos entre los encuestados.	49
Gráfica No. 10	Representación del número de cigarrillos que los encuestados fuman al día.	36	Gráfica No. 24	Prevalencia de estudiantes que alguna vez han probado o tratado de fumar cigarrillos electrónicos, así sean tan solo una o dos bocanadas.	50
Gráfica No. 11	Distribución global de encuestados que han consumido alguna vez algún producto de tabaco diferente a los cigarrillos.	37	Gráfica No. 25	Distribución de la edad a la que los encuestados probaron por primera vez un cigarrillo electrónico.	51
Gráfica No. 12	Distribución de los encuestados que refiere haber consumido alguna forma de tabaco que se fuma de manera distinta a los cigarrillos.	38	Gráfica No. 26	Prevalencia del uso de cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días por la población encuestada.	52
Gráfica No. 13	Cuestiona si los encuestados fuman o sienten deseos de fumar a primera hora de la mañana.	39	Gráfica No. 27	Número total de días en que los encuestados han utilizado el cigarrillo electrónico.	53
Gráfica No. 14	Cuestiona qué tan pronto los encuestados que han fumado han sentido el deseo de volver a hacerlo.	40			

Índice de Gráficas

Número	Contenido	Página	Número	Contenido	Página
Gráfica No. 28	Distribución de las respuestas respecto al conocimiento que tienen los encuestados sobre los daños que causa el cigarrillo electrónico en comparación con los cigarros comunes.	54	Gráfica No. 40	Exposición de los encuestados a humo de segunda mano dentro de un vehículo de transporte público durante los últimos siete días.	66
Gráfica No. 29	Motivaciones primarias que tuvieron los encuestados para haber usado el cigarrillo electrónico	55	Gráfica No. 41	Porcentaje de los encuestados que vio a alguien fumar dentro del establecimiento educativo o en las instalaciones exteriores durante los últimos 30 días.	67
Gráfica No. 30	Porcentaje de los encuestados que manifestó que desea dejar de fumar en este momento.	56	Gráfica No. 42	Conocimiento que tienen los encuestados sobre si el humo de tabaco ajeno es dañino.	68
Gráfica No. 31	Porcentaje de los encuestados que trató de dejar de fumar en los últimos 12 meses.	57	Gráfica No. 43	Porcentaje de los encuestados que está a favor de que se prohíba fumar en los espacios públicos.	69
Gráfica No. 32	Porcentaje de los encuestados que respondió que sí cree que podría dejar de fumar si lo desea.	58	Gráfica No. 44	Presenta la manera como los encuestados consiguieron cigarrillos la última vez que fumaron en los pasados 30 días.	70
Gráfica No. 33	Porcentaje de los encuestados ha recibido alguna vez ayuda de un profesional o de algún programa para dejar de fumar.	59	Gráfica No. 45	Prevalencia de vendedores de cigarrillos que se negaron a venderlos debido a la minoría de edad del comprador.	71
Gráfica No. 34	Cuestiona cuán fácil sería para el encuestado permanecer sin fumar durante una semana.	60	Gráfica No. 46	Porcentaje de los encuestados que compró los cigarrillos de manera individual o sueltos (por unidad)	72
Gráfica No. 35	Cuestiona a los encuestados cuánto tiempo hace que dejaron de fumar.	61	Gráfica No. 47	Cuestiona cuánto consideran los encuestados que cuesta una cajetilla de 20 cigarrillos.	73
Gráfica No. 36	Razones principales por las que el encuestado dejó de fumar.	62	Gráfica No. 48	Cuestiona a los encuestados la marca de cigarrillos que fumaron durante los últimos 30 días.	74
Gráfica No. 37	Muestra la exposición a humo de tabaco de segunda mano en la residencia de los encuestados.	63	Gráfica No. 49	Porcentaje sobre cuán fácil o difícil es para los encuestados comprar cigarrillos en una tienda.	75
Gráfica No. 38	Porcentaje de encuestados que estuvieron expuestos a humo de segunda mano en los últimos siete días, en algún espacio público cerrado.	64	Gráfica No. 50	Porcentaje de los encuestados que refiere que puede comprar cigarrillos cerca de la escuela.	76
Gráfica No. 39	Exposición de los encuestados a humo de segunda mano en espacios públicos exteriores.	65	Gráfica No. 51	Facilidad con la que los encuestados consideran poder adquirir cigarrillos si lo desearan.	77

Índice de Gráficas

Número	Contenido	Página	Número	Contenido	Página
Gráfica No. 52	Porcentaje de los encuestados que considera que el precio de los cigarrillos se debería aumentar.	78	Gráfica No. 63	Porcentaje de encuestados que ha visto publicidad sobre productos de tabaco en alguna competencia deportiva.	90
Gráfica No. 53	Porcentaje de los encuestados que refiere haber visto o escuchado algún mensaje en contra del tabaco en medios de comunicación, durante los últimos 30 días.	79	Gráfica No. 64	Porcentaje de encuestados que ha visto algún video en internet que promueva el tabaquismo o que presente el tabaco como divertido y de buena onda.	91
Gráfica No. 54	Porcentaje de los encuestados que durante los últimos 30 días vio o escuchó algún mensaje en contra del tabaco en actividades deportivas, ferias, conciertos o reuniones sociales.	80	Gráfica No. 65	Porcentaje de encuestados que opinan si debe prohibirse o no la publicidad sobre el tabaco.	92
Gráfica No. 55	Porcentaje de los encuestados que durante los últimos 30 días vio alguna advertencia sanitaria en las cajetillas de cigarrillos y le hicieron pensar en dejar de fumar o no empezar a fumar.	81	Gráfica No. 66	Porcentaje de encuestados que accedería a consumir algún producto de tabaco si uno de sus mejores amigos se los ofreciera.	93
Gráfica No. 56	Porcentaje de encuestados a quienes les enseñaron o no en la escuela sobre los peligros del tabaco.	82	Gráfica No. 67	Probabilidades de consumo de productos de tabaco de los encuestados, en los próximos 12 meses.	94
Gráfica No. 57	Porcentaje de encuestados que afirma haber visto carteles publicitarios que anuncian que no es permitido vender cigarrillos a los adolescentes.	84	Gráfica No. 68	Opinión de los encuestados sobre la facilidad o dificultad para dejar de fumar que encara la persona que inicia el hábito de consumir tabaco.	95
Gráfica No. 58	Porcentaje de encuestados que ha visto a alguna persona consumiendo tabaco en televisión, videos o películas durante los últimos 30 días.	85	Gráfica No. 69	Opinión de los encuestados sobre el hecho de fumar en las reuniones sociales, si considera que hace sentir a las personas más o menos cómodas.	96
Gráfica No. 59	Porcentaje de encuestados que observó propaganda sobre productos de tabaco en puntos de venta, en los últimos 30 días	86	Gráfica No. 70	Opinión de los encuestados con respecto a la afirmación: “Pienso que yo disfrutaría al fumar un cigarrillo”.	97
Gráfica No. 60	Porcentaje de encuestados que sí usaría algún artículo que publicitase el nombre o imagen de alguna empresa tabacalera o de un producto de tabaco.	87	Gráfica No. 71	Porcentaje de encuestados cuyos padres fuman.	98
Gráfica No. 61	Porcentaje de encuestados que posee algún artículo con el logotipo de alguna marca de un producto de tabaco.	88	Gráfica No. 72	Porcentaje de encuestados cuyos amigos íntimos fuman.	99
Gráfica No. 62	Porcentaje de encuestados a quienes algún empleado de una empresa tabacalera les ha ofrecido gratuitamente un producto de tabaco.	89	Gráfica No. 73	Porcentajes de encuestados que respondieron sobre los hábitos de consumo de tabaco de sus compañeros de grado.	100
			Gráfica No. 74	Opinión de los encuestados respecto de los jóvenes que fuman y los que no, y si por ello tienen más o menos amigos.	101
			Gráfica No. 75	Opinión de los encuestados sobre los jóvenes que fuman, y si ello les propicia que parezcan más o menos atractivos.	102

Índice de Gráficas

Número	Contenido	Página
Gráfica No. 76	Porcentaje de los encuestados que opinan que el tabaco es nocivo o no para su salud.	103
Gráfica No. 77	Opinión de los encuestados con respecto a si consideran que fumar tabaco durante uno o dos años es seguro, siempre y cuando posteriormente se abandone el hábito.	104
Gráfica No. 78	Porcentaje de los encuestados que ha tenido la oportunidad de conversar con algún miembro de su familia con relación a los efectos perjudiciales que provoca el hábito de fumar.	105
Gráfica No. 79	Porcentaje de los encuestados que respondieron afirmativa o negativamente al cuestionamiento sobre si en la escuela se han analizado las razones por las cuales las personas de su edad consumen tabaco.	105
Gráfica No. 80	Frecuencia con la que los encuestados ven fumar a los profesores en los edificios de su establecimiento educativo.	106
Gráfica No. 81	Frecuencia con que los encuestados ven fumar a los profesores al aire libre, en los predios del establecimiento educativo.	107

Índice de Tablas

Número	Contenido	Página	Número	Contenido	Página
Tabla No. 1	Distribución de los encuestados por edad y estratificación por tipo de establecimiento	27	Tabla No. 14	Indicación del grado de adicción a la nicotina, indicado por el hábito de fumar o sentir deseos de fumar en las mañanas, estratificado por tipo de establecimiento.	40
Tabla No. 2	Distribución por sexo de los encuestados, estratificada por tipo de establecimiento.	28	Tabla No. 15	Estratificado por tipo de establecimiento educativo, se presenta qué tan pronto los encuestados que fuman sienten deseos de hacerlo luego de haber consumido tabaco.	41
Tabla No. 3	Distribución de los encuestados por grado que se encuentran cursando.	29	Tabla No. 16	Prevalencia de la experiencia entre los encuestados, de haber consumido alguna vez un producto de tabaco sin humo (tabaco masticado, tabaco rapé o tabaco en polvo).	42
Tabla No. 4	Cantidad semanal de dinero con que cuentan los encuestados para sus gastos personales.	30	Tabla No. 17	Distribución de los lugares donde los encuestados suelen fumar, estratificada por tipo de establecimiento.	43
Tabla No. 5	Distribución de los grupos étnicos a que pertenecen los encuestados, estratificada por tipo de establecimiento.	31	Tabla No. 18	Distribución estratificada por tipo de establecimiento, de los encuestados que alguna vez han probado a fumar narguile.	44
Tabla No. 6	Idioma o lengua que hablan los encuestados en su hogar, estatificada por tipo de establecimiento.	32	Tabla No. 19	Prevalencia del uso de narguile en los últimos 30 días.	45
Tabla No. 7	Porcentaje de los encuestados de 13 a 15 años que han probado a fumar cigarrillo, desagregados por sexo, y comparando los resultados con las encuestas 2006, 2008 y 2015.	33	Tabla No. 20	Estratificación por tipo de establecimiento, de los encuestados que opina, que el narguile es hasta cierto punto dañino para la salud.	46
Tabla No. 8	Porcentaje de los encuestados que nunca ha probado a fumar, y edad que tenían quienes sí lo han intentado cuando probaron un cigarrillo por primera vez.	34	Tabla No. 21	Estratificación por tipo de establecimiento, de la intención de los encuestados de fumar narguile si se los ofreciera uno de sus mejores amigos.	47
Tabla No. 9	Prevalencia de encuestados de 13 a 15 años que fuman actualmente, estratificada por sexo, comparada con los años anteriores.	35	Tabla No. 22	Distribución de las respuestas de los encuestados con respecto a si consideran que disfrutarían al fumar narguile, estratificada por tipo de establecimiento.	48
Tabla No. 10	Porcentaje de encuestados de 13 a 15 años que reportaron haber fumado tabaco al menos un día en el último mes.	36	Tabla No. 23	Prevalencia del conocimiento de los encuestados acerca de los cigarrillos electrónicos, estratificada por tipo de establecimiento.	49
Tabla No. 11	Estratificado por tipo de establecimiento, número de cigarrillos que la mayoría de fumadores consume al día.	37	Tabla No. 24	Prevalencia de los encuestados que alguna vez han probado o han tratado de fumar cigarrillos electrónicos, así sea tan solo una o dos bocanadas.	50
Tabla No. 12	Prevalencia de los encuestados que han probado productos de tabaco que se fuman de forma diferente a los cigarrillos, estratificada por tipo de establecimiento.	38	Tabla No. 25	Distribución de la edad que tenían los encuestados cuando probaron por primera vez un cigarrillo electrónico, estratificada por tipo de establecimiento.	51
Tabla No. 13	Distribución del consumo, durante el último mes, de productos de tabaco fumados por los encuestados de forma diferente a los cigarrillos.	39			

Índice de Tablas

Número	Contenido	Página	Número	Contenido	Página
Tabla No. 26	Estratificado por tipo de establecimiento, muestra el número de días en que los encuestados fumaron cigarrillos electrónicos durante el último mes.	52	Tabla No. 37	Porcentajes de los encuestados de 13 a 15 años, cuyos padres han fumado al menos un día, en su presencia, en la última semana.	63
Tabla No. 27	Distribución del número de días en que los encuestados fumaron cigarrillos electrónicos a lo largo de su vida, estratificada por tipo de establecimiento.	53	Tabla No. 38	Porcentaje de encuestados de 13 a 15 años que estuvieron expuestos a humo de segunda mano en algún lugar público cerrado, en los últimos siete días.	64
Tabla No. 28	Conocimiento que poseen los encuestados sobre el daño que ocasiona el cigarrillo electrónico en comparación con el cigarro común, estratificado por tipo de establecimiento.	54	Tabla No. 39	Porcentaje de encuestados que estuvieron expuestos a humo de segunda mano en espacios públicos abiertos, durante los últimos siete días, estratificado por tipo de centro escolar.	65
Tabla No. 29	Estratificación de la motivación primaria de los encuestados para haber fumado el cigarrillo electrónico, por tipo de establecimiento escolar.	55	Tabla No. 40	Exposición de los encuestados a humo de segunda mano en medios de transporte público, estratificada por tipo de establecimiento educativo.	66
Tabla No. 30	Prevalencia de encuestados fumadores, comprendidos en el rango 13-15 años, que desean dejar de fumar, estratificados por sexo y año de la encuesta.	56	Tabla No. 41	Prevalencia de encuestados que han visto a alguna persona fumar dentro de las instalaciones del establecimiento educativo o en el exterior del mismo, estratificado por tipo de establecimiento.	67
Tabla No. 31	Prevalencia de encuestados fumadores, de 13 a 15 años, que han tratado de dejar de fumar en los últimos 12 meses.	57	Tabla No. 42	Opinión de los encuestados sobre el daño que provoca el humo de tabaco ajeno.	68
Tabla No. 32	Prevalencia de encuestados de 13 a 15 años que consideran tener la capacidad para dejar de fumar si lo desearan, estratificada por sexo y por año de la encuesta.	58	Tabla No. 43	Porcentaje de encuestados fumadores de 13 a 15 años que consideran que, definitivamente, el tabaco es dañino para ellos, estratificado por sexo y año de la encuesta.	69
Tabla No. 33	Prevalencia de encuestados que ha recibido alguna ayuda o asesoramiento para dejar de fumar, estratificada por tipo de establecimiento.	59	Tabla No. 44	Forma en la que los encuestados fumadores obtuvieron cigarrillos durante los últimos 30 días.	70
Tabla No. 34	Facilidad o dificultad de los encuestados para permanecer sin fumar durante una semana, estratificada por tipo de establecimiento.	60	Tabla No. 45	Porcentaje de encuestados fumadores de 13 a 15 años, que obtuvieron cigarrillos en una tienda, caseta o supermercado.	71
Tabla No. 35	Estratificado por tipo de establecimiento, muestra cuánto tiempo hace que el encuestado dejó de fumar.	61	Tabla No. 46	Porcentaje de encuestados fumadores de 13 a 15 años, a quienes no se les negó la compra de cigarrillos a pesar de ser menores de edad.	72
Tabla No. 36	Estratificada por tipo de establecimiento, presenta la principal razón por la cual los entrevistados decidieron dejar de fumar.	62	Tabla No. 47	Estratificación por establecimiento y presentación en que los encuestados fumadores adquirieron cigarrillos (por unidad – sueltos– o en cajetilla).	73

Índice de Tablas

Número	Contenido	Página	Número	Contenido	Página
Tabla No. 48	Estratificación del precio que consideran los encuestados que cuesta una cajetilla de 20 cigarrillos, por establecimiento escolar.	74	Tabla No. 60	Comparación por sexo, durante las últimas tres mediciones, de encuestados de 13 a 15 años que han observado a alguien utilizando productos de tabaco en la televisión, videos o cine en los últimos 30 días.	85
Tabla No. 49	Marcas de cigarrillos que los encuestados prefieren generalmente, estratificadas por tipo de establecimiento educativo.	75	Tabla No. 61	Porcentaje de los encuestados que vieron durante los últimos 30 días alguna propaganda sobre productos de tabaco en puntos de venta, estratificados por tipo de establecimiento.	86
Tabla No. 50	Estratificación de respuestas por tipo de centro escolar, sobre la facilidad o dificultad que representa la adquisición de cigarrillos en una tienda.	76	Tabla No. 62	Porcentaje de los encuestados que usarían algún artículo que llevara el nombre o imagen de alguna empresa tabacalera o de un producto de tabaco, estratificados por tipo de establecimiento educativo.	87
Tabla No. 51	Prevalencia de los encuestados que refieren poder comprar cigarrillos cerca de la escuela, estratificada por tipo de establecimiento educativo.	77	Tabla No. 63	Porcentaje de los encuestados que poseen algún artículo con el logotipo de alguna empresa tabacalera, estratificados por sexo y comparados por año de medición.	88
Tabla No. 52	Distribución de la facilidad que representa para los encuestados poder obtener cigarrillos, si así lo desearan, estratificada por tipo de centro escolar.	78	Tabla No. 64	Prevalencia de encuestados de 13 a 15 años a quienes les han ofrecido algún producto de tabaco gratuito, estratificada por sexo, comparando otros años de medición.	89
Tabla No. 53	Opinión de los encuestados al cuestionarles si el precio de los cigarrillos debiera aumentarse.	79	Tabla No. 65	Porcentaje de los encuestados que han visto algún anuncio publicitario sobre productos de tabaco al asistir a competencias deportivas, durante los últimos 30 días, estratificados por tipo de centro escolar.	90
Tabla No. 54	Prevalencia de encuestados de 13 a 15 años que han escuchado o visto algún mensaje en contra del tabaco en medios de comunicación, en el último mes.	80	Tabla No. 66	Porcentaje de encuestados que durante los últimos 30 días han visto en internet algún video que promueva el tabaquismo, estratificados por tipo de establecimiento.	91
Tabla No. 55	Prevalencia de encuestados que vieron o escucharon algún mensaje en contra del tabaco en actividades deportivas, ferias o conciertos, en los últimos 30 días.	81	Tabla No. 67	Porcentaje de encuestados que considera que se debe prohibir la publicidad sobre el tabaco, estratificado por tipo de establecimiento educativo.	92
Tabla No. 56	Efecto en los encuestados de las advertencias sanitarias impresas en las cajetillas de cigarrillos, estratificado por centro escolar.	82	Tabla No. 68	Porcentaje estratificados por tipo de establecimiento sobre la actitud de los encuestados al consumo de algún producto de tabaco si se los ofreciera uno de sus mejores amigos.	93
Tabla No. 57	Porcentaje de encuestados que recibieron, como parte de la enseñanza escolar, orientación acerca de los peligros que conlleva el consumo de tabaco, en los últimos 12 meses.	83	Tabla No. 69	Porcentaje de los encuestados que piensan consumir algún producto de tabaco durante el próximo año, estratificados por tipo de centro educativo.	94
Tabla No. 58	Prevalencia de encuestados de 13 a 15 años a quienes en el último año les orientaron en la escuela sobre los peligros que representa el consumo de tabaco.	83			
Tabla No. 59	Porcentaje de los encuestados que sí han visto publicidad en donde se indica que no se permite a los adolescentes comprar ningún producto de tabaco.	84			

Índice de Tablas

Número	Contenido	Página	Número	Contenido	Página
Tabla No. 70	Porcentaje de las opiniones de los encuestados sobre la dificultad o facilidad que representa para una persona abandonar el consumo de tabaco.	95	Tabla No. 82	Porcentaje de los encuestados que han observado a sus profesores fumar al aire libre, en horario de clases y en su establecimiento educativo, estratificados por tipo de establecimiento.	108
Tabla No. 71	Porcentaje de las opiniones de los encuestados sobre la comodidad que brinda el consumo de tabaco en las celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales.	96	Tabla No. 83	Políticas sobre el consumo de tabaco en los distintos establecimientos encuestados.	109
Tabla No. 72	Porcentaje de las respuestas de los encuestados a la afirmación: "Pienso que yo disfrutaría al fumar un cigarrillo", estratificados por tipo de centro educativo.	97	Tabla No. 84	Resumen de Indicadores.	110
Tabla No. 73	Porcentaje de encuestados cuyos padres fuman, estratificado por tipo de establecimiento.	98			
Tabla No. 74	Muestra las proporciones de los encuestados cuyos amigos más íntimos fuman, estratificado por tipo de establecimiento escolar.	99			
Tabla No. 75	Porcentaje de estudiantes, por grado, que fuman.	100			
Tabla No. 76	Percepción de los encuestados con respecto a los jóvenes que fuman, estratificado por tipo de establecimiento educativo.	101			
Tabla No. 77	Porcentaje de encuestados que consideran que fumar los hace más o menos atractivos, estratificado por centro escolar.	102			
Tabla No. 78	Porcentaje de encuestados que consideran que fumar tabaco es nocivo para la salud.	103			
Tabla No. 79	Porcentaje de los encuestados que opinan que es seguro fumar durante solo uno o dos años, siempre y cuando dicho hábito se abandone después, estratificado por tipo de centro educativo.	104			
Tabla No. 80	Porcentaje de los encuestados que han respondido que en alguno de sus cursos se han analizado las razones por las cuales las personas de su edad fuman tabaco, estratificados por tipo de centro escolar.	106			
Tabla No. 81	Frecuencia con que los encuestados observan a algunos profesores fumar dentro de su establecimiento educativo, estratificado por tipo de establecimiento.	107			

Lista de Acrónimos

CDC	Centro de Control y Prevención de Enfermedades de Atlanta
DRPAP	Departamento de Regulación de Programas de Atención a las Personas
ENSMI	Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil
ENT	Enfermedades No Transmisibles
GSHS	Encuesta Mundial de Salud a Escolares
GYTS	Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes
MINEDUC	Ministerio de Educación
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
ONUSIDA	Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida
OMS	Organización Mundial de la Salud
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PNECNTYC	Programa Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas No Transmisibles y Cáncer
PROEDUSA	Departamento de Promoción y Educación de la Salud
PROSAN	Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional
SIAS	Sistema Integral de Atención en Salud
SIGSA	Sistema de Información Gerencial
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Presentación

Presentamos esta encuesta de tabaquismo en jóvenes de primero a tercer curso de secundaria, realizada con una muestra representativa de establecimientos privados y públicos de la capital y establecimientos del resto del país. Varias instituciones colaboraron para la realización del presente estudio, entre los que se encuentran el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), el Ministerio de Educación (MINEDUC) y la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS).

Sabemos que el tabaquismo causa millones de muertes a nivel mundial, y que los países en vías de desarrollo están siendo más afectados por esta epidemia. Esta encuesta se suma a los necesarios y valiosos esfuerzos que se están haciendo en todo el mundo para contrarrestar la epidemia del tabaquismo tanto a nivel local como a nivel global. Localmente, los resultados de esta encuesta ponen a disposición un conjunto de evidencias que ayudan a reducir el impacto negativo del tabaco y brindan apoyo a las iniciativas de políticas públicas, sobre todo con los niños y adolescentes del país. Globalmente, contribuye a generar datos de una manera estandarizada para poder estar en sintonía con los esfuerzos para combatir la epidemia del tabaquismo a nivel internacional.

La información recabada a través de esta encuesta puede ser utilizada para desarrollar planes, programas y proyectos en beneficio de la salud de los adolescentes del país. Los datos generados en este estudio podrán servir de base para dirigir acciones en salud y orientar políticas públicas basadas en evidencia que estén fabricadas a la medida de la población objetivo, teniendo en cuenta sus distintas variantes y características propias del país.

Finalmente, la metodología de recolección de datos, junto con su tabulación y análisis, representan un esfuerzo conjunto de distintos sectores, tanto gubernamentales como organismos internacionales, para producir datos de alta calidad que puedan ser usados tanto a nivel local como a nivel global, con el fin de realizar comparaciones entre países y apoyar en la toma de decisiones con respecto a medidas globales de control de tabaco.

Dr. Carlos Enrique Soto Menegazzo
Ministro de Salud Pública y Asistencia Social

Agradecimientos

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) reconoce que la realización de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS, por sus siglas en inglés) pudo ser posible gracias a la colaboración y el compromiso del Ministerio de Educación (MINEDUC), al apoyo técnico y financiero del Centro para el Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos de América (CDC) y de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS), actores clave en la planeación y ejecución de la encuesta, así como también en la realización del presente informe de resultados.

También se agradece el apoyo técnico prestado por el Departamento de Regulación de los Programas de Atención a las Personas (DRPAP) a través del Programa de Salud Mental, Programa de Adolescencia y Juventud, Programa de Salud Integral de la Niñez y Unidad de Investigación, así como al Departamento de Epidemiología.

Muy especialmente, nuestro agradecimiento a los directores, docentes y alumnos de los centros escolares que brindaron apoyo para la realización de la encuesta y respondieron a la misma.

**Programa Nacional para la Prevención de
Enfermedades Crónicas No Transmisibles y Cáncer**

Resumen Ejecutivo

A continuación, se presenta el resumen ejecutivo de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes; se muestran los datos más relevantes, acompañados de una breve discusión y comparación con resultados de versiones de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS), realizadas en los años 2006 y 2008.

La GYTS utilizó un diseño de muestreo bietápico para producir una muestra representativa de alumnos de primero a tercer curso de nivel medio (secundaria), estratificada por tres regiones: establecimientos privados de la capital, establecimientos públicos de la capital y establecimientos del resto del país, en el cual se incluyeron escuelas públicas y privadas. La primera etapa del marco muestral consistió en seleccionar los centros escolares participantes, y la segunda etapa del muestreo consistió en la selección aleatoria de las aulas de cada escuela que participarían en el estudio. Todos los alumnos de cada salón de clases seleccionado eran aptos para participar en la encuesta. Se aplicó un factor de ponderación para ajustarse a las ausencias de respuesta y para las probabilidades de selección variables.

Más del 75% de los encuestados pertenecen al grupo etario de 13 a 15 años (Gráfica No. 1), el 53% de ellos es de sexo masculino y el 47% de sexo femenino.

Prevalencia de fumadores

Con respecto a la prevalencia de fumadores incluidos en el rango de 13 a 15 años, se observa que en general esta población constituye el 12.9%. La prevalencia de fumadores masculinos comprendidos entre 13 y 15 años es de 14.70%, y la de mujeres es de 11.10%. Estas cifras muestran un aumento, tanto en el plano general como en cada población por sexo, dado que en el año 2008 la prevalencia de fumadores, en general, fue de 11.40% (aumento de 1.5%), la prevalencia de fumadores de sexo masculino fue de 13.70% (aumento de 1%) y la prevalencia en mujeres fue de 9.10% (aumento de 2%). Esto sugiere que los jóvenes no solo están fumando más, sino que se le debe prestar especial atención a la población femenina, cuya prevalencia fue la que más aumentó al compararse con la encuesta anterior realizada en el año 2008. Al estratificarse por tipo de establecimiento, también se observa que los encuestados de las escuelas públicas de la ciudad capital son quienes tienen la prevalencia más alta de cigarrillos fumados por día. Con respecto a la edad de la experiencia de fumar un cigarrillo por primera vez, se observa que la prevalencia más alta se encuentra en el intervalo de edad de 12 a 15 años (23%).

Cigarrillos electrónicos

En general, el 40% de los encuestados han escuchado hablar del cigarrillo electrónico. En la ciudad capital, el 51.80% de los encuestados en los establecimientos públicos ya había escuchado hablar sobre el cigarrillo electrónico. Este porcentaje disminuye ligeramente a 42.40% en los establecimientos públicos de la ciudad capital y disminuye aún más en el resto del país a un 20.30%. La prevalencia de uso del cigarrillo electrónico fue de 12%, siendo más

común en los establecimientos privados de la capital con un 14.7% en comparación con un 12.70% de los establecimientos públicos y un 5.80% en el resto del país.

Acceso a cigarrillos

Los datos sugieren que el acceso a los cigarrillos por parte de los jóvenes fumadores de 13 a 15 años es alto. En general, casi un 84% de ellos reportaron comprar los cigarrillos en una tienda, caseta o supermercado, dato que presenta un porcentaje más alto que en el año 2006 (50%) y que en el 2008 (52%). A pesar de ello, los porcentajes de encuestados a quienes no se les ha permitido comprar cigarrillos debido a su minoría de edad, tienden a disminuir desde el año 2006 con un 85% hasta un 73% en el 2015. Aunque el porcentaje aún es alto, la prevalencia ha seguido dicha tendencia de disminución.

Conocimiento y actitudes

Con respecto al conocimiento de los encuestados acerca del humo de cigarrillo de segunda mano, el 50% de los encuestados de 13 a 15 años considera que el humo de segunda mano es definitivamente dañino; sin embargo, este porcentaje ha sido el más bajo de las últimas mediciones. En el año 2008, la prevalencia fue de del 70% y en el 2006 del 74%. Esto sugiere que el conocimiento sobre la importancia de la exposición al humo de tabaco ha disminuido a lo largo del tiempo. Con respecto a las reglamentaciones sobre ambientes libres de humo de tabaco, casi el 80% de los encuestados está a favor de que se prohíba fumar en espacios públicos abiertos.

Publicidad en contra del tabaco

La publicidad en contra del tabaco ha disminuido en comparación con los datos de la última encuesta realizada en el año 2008. La prevalencia de mensajes en contra del tabaco transmitidos por televisión, radio e Internet en el 2008 fue de 77%, mientras que en el 2015 disminuyó a 51%. Además, la prevalencia de encuestados que han visto o escuchado mensajes en contra del tabaco en eventos deportivos y de la comunidad también ha disminuido a un 47% en el 2015, en comparación con el 2008 donde el 77% de encuestados respondió haber visto o escuchado algún mensaje en contra del tabaco en este tipo de eventos.

Publicidad del tabaco

La publicidad del tabaco ha seguido una disminución en las últimas encuestas realizadas. Al preguntar a los encuestados si han visto a alguien usando productos de tabaco en películas o videos en los últimos 30 días, en el año 2015 el 73% respondió que sí, mientras que en el 2008 el porcentaje fue de 91% y en el 2006 fue de 93%. Además, el 8.5% de los encuestados refirió haber recibido algún producto de tabaco gratis por parte de las tabacaleras en el 2015, un 12% en el 2008 y un 13% en el 2006, a pesar de la prohibición existente en Guatemala. Además, al preguntarles si poseen algún artículo promocional con el logo de alguna empresa de tabaco, el 12% respondió que sí, lo cual es más alto que el 2008 cuando solamente el 9.5% respondió de manera afirmativa.

1

INTRODUCCIÓN

Introducción

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), el consumo de tabaco es una de las principales causas de enfermedad crónica (1) y la principal causa de muerte prevenible a nivel mundial (World Health Organization, 2011) (2). Esto representa un problema importante que para el año 2030 podría provocar 8 millones de defunciones anualmente -80% de estas muertes ocurren en países de mediano/ bajo ingreso como Guatemala- (World Health Organization, 2011) (2).

En Guatemala, la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) se realizó en los siguientes años: 2002, cuyos datos reflejaron que en la ciudad de Guatemala el 14.3 de los encuestados fumaban cigarrillos y en Chimaltenango el 8.6%; año 2006, cuando se evidenció que el 13% de estudiantes fumaba cigarrillos, y en el 2008, que reveló que el 11.4% de los participantes en el estudio fumaba cigarrillos. Adicionalmente, se cuenta con datos históricos sobre la prevalencia de tabaquismo en la población mayor de 18 años, a través de la encuesta Diabetes, Hipertensión y Factores de Riesgo de Enfermedades Crónicas 2006, realizada por el Programa Nacional para la Prevención de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles, del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (3), llevada a cabo en el municipio de Villa Nueva, la cual mostró una prevalencia de tabaquismo de 16%. Asimismo, a nivel nacional la encuesta realizada por la Facultad de Ciencias Médicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Prevalencia de factores de riesgo cardiovascular en la población de Guatemala 2010 (4) , mostró una prevalencia de tabaquismo del 26.46%. Un estudio realizado en el área rural en siete departamentos de Guatemala estimó una prevalencia de fumadores del 22.5% (5).

En el año 1998, la Organización Mundial de la Salud (en colaboración con el Centro para Control de Enfermedades de Estados Unidos – CDC–) inició el proyecto de la Encuesta Global de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS por sus siglas en inglés), como parte del Sistema

Mundial de Vigilancia del Tabaquismo, a través de encuestas normalizadas a escala mundial, siendo el sistema de vigilancia de salud pública el de mayor envergadura, lo cual permite reforzar las capacidades para formular, ejecutar, vigilar y evaluar las políticas de control del tabaco, permitiendo monitorear el problema, así como también las intervenciones. La encuesta está dirigida a estudiantes de 13 a 15 años de edad, siendo representativa a escala nacional.

Tiene como objetivo abordar los siguientes problemas:

- Determinar el nivel de uso de tabaco en jóvenes.
- Estimar la edad de inicio del uso de tabaco.
- Determinar el nivel de susceptibilidad para volverse fumador.
- Exposición a publicidad de tabaco.
- Identificar variables clave para poder intervenir, como actitudes y creencias, así como identificar normas de comportamiento con respecto al uso de tabaco en jóvenes, que pueden utilizarse para programas de prevención.
- Evaluar en qué medida los programas de prevención están alcanzando a la población objetivo en los establecimientos educativos.



Foto: Víctor Sánchez OPS/OMS Guatemala. Todos los derechos reservados.

2

METODOLOGÍA

2.1 Marco metodológico

La encuesta GYTS 2015 fue implementada simultáneamente con la Encuesta Nacional de Salud a Escolares (GSHS por sus siglas en inglés) y utilizó un diseño de muestreo en dos etapas para producir una muestra representativa de alumnos de primero, segundo y tercer año de secundaria (nivel medio), estratificada por tres regiones: Capital, privado; Capital, público y resto del país).

La primera etapa del marco de la muestra consistió en la inclusión de todos los establecimientos educativos que contaran con los grados en mención. Los establecimientos se seleccionaron con una probabilidad proporcional al número de alumnos matriculados, y se seleccionaron 82 escuelas para su participación.

La segunda etapa del muestreo consistió en una selección aleatoria de aulas de cada escuela participante. Todos los salones de clase de cada escuela seleccionada se incluyeron en el marco de la muestra; todos los alumnos de cada aula muestreada eran aptos para participar en la encuesta GYTS.

2.2 Índices de respuesta

Escuelas	96.3%	Participaron 79 de las 82 escuelas seleccionadas
Aulas	100%	Participaron 174 de los 174 salones de clase Seleccionadas
Estudiantes	84.4%	Participaron 4,301 de 5,097 estudiantes seleccionados
Índice de respuesta global	$96.3\% * 100.0\% * 84.4\% = 81.3\%$	

2.3 Ponderación

Por cada cuestionario entregado a los alumnos se aplicó un factor de ponderación, para ajustarse a las ausencias de respuesta y para las probabilidades de selección variables.

$W = W1 * W2 * f1 * f2 * f3$, donde

$W1$ = la probabilidad inversa de seleccionar el centro escolar.

$W2$ = la probabilidad inversa de selección de cada curso en el colegio.

$f1$ = ajuste de no-respuesta a nivel de centro escolar, calculado según la categoría de tamaño (pequeña, mediana, grande). El factor fue calculado en términos de matrícula en lugar del número de escuelas.

$f2$ = factor de ajuste de no-respuesta a nivel de estudiante, calculado para cada clase.

$F3$ = factor de ajuste post-estratificación de calculado por curso.

La importancia de la ponderación de los porcentajes radica en que este procedimiento permite realizar inferencias importantes acerca del uso de tabaco y comportamiento de riesgo en estudiantes de secundaria de primero a tercer curso de secundaria en Guatemala.



3

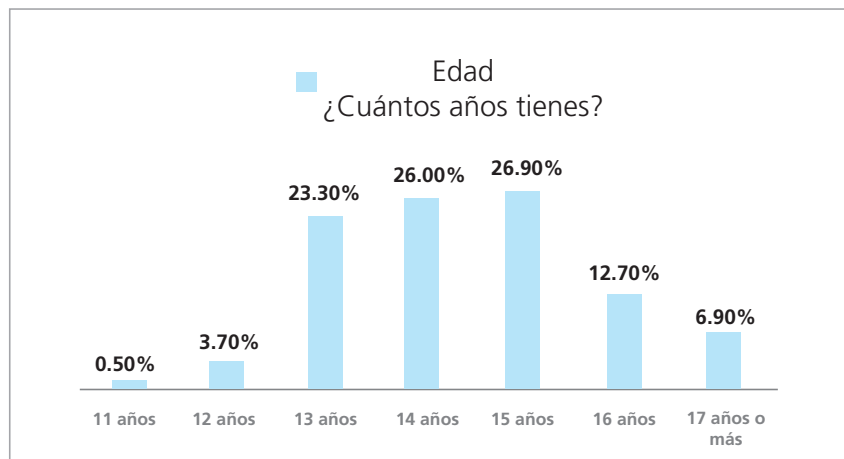
RESULTADOS

3.1 Población de estudio

En la Gráfica No. 1 se puede observar la distribución de la edad de los encuestados, evidenciando que la mayoría se encuentra en el rango de 13 a 15 años.

En la Tabla No. 1 se observa la distribución de los encuestados por edad y estratificación por tipo de establecimiento. La distribución es similar a los encuestados en la ciudad capital, con un porcentaje mayor al 75% en el grupo de edad de 13 a 15 años; en el resto del país el porcentaje es del 68% para este grupo etario. Hay una pequeña diferencia en el grupo de 17 años o más, en el que hay más alumnos del resto del país ($p < 0.0001$).

Gráfica No. 1



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

Tabla No. 1

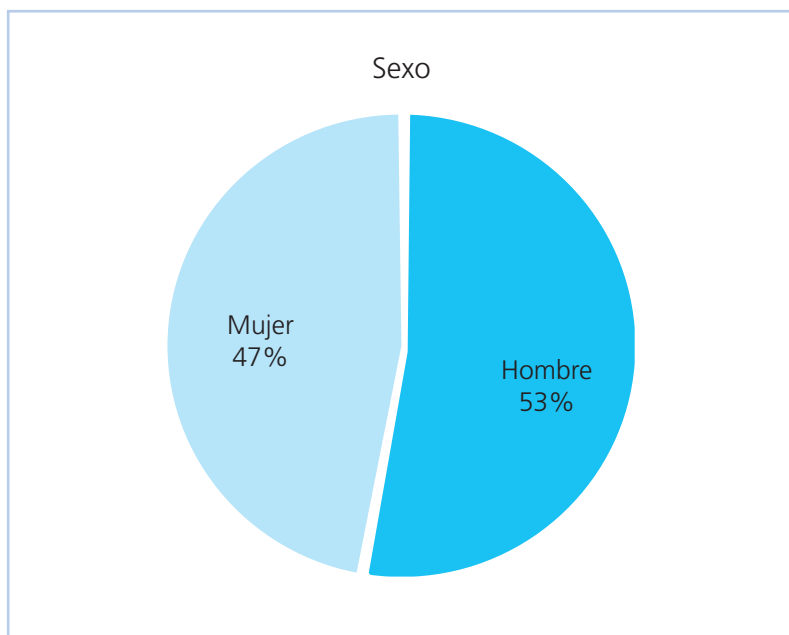
Tipo de establecimiento				
	Capita privado	Capital público	Resto del país	Total
11 años	0.30%	0.50%	0.70%	0.50%
12 años	2.30%	3.20%	6.40%	3.70%
13 años	23.00%	25.40%	19.30%	23.30%
14 años	29.80%	24.80%	24.00%	26.00%
15 años	28.00%	26.80%	25.80%	26.90%
16 años	11.80%	12.50%	14.00%	12.70%
17 años o más	4.80%	6.80%	9.80%	6.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$				

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

Con relación al sexo de los encuestados, se observa la distribución en la Gráfica No. 2, donde la población masculina supera ligeramente a la femenina con un 53% y un 47%, respectivamente.

En la Tabla No. 2 se puede observar la distribución de sexo de los encuestados, estratificada por tipo de establecimiento. Es posible notar que la distribución sigue la misma tendencia con un predominio masculino en los tres tipos de establecimientos, siendo estas diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.0001$).

Gráfica No. 2



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

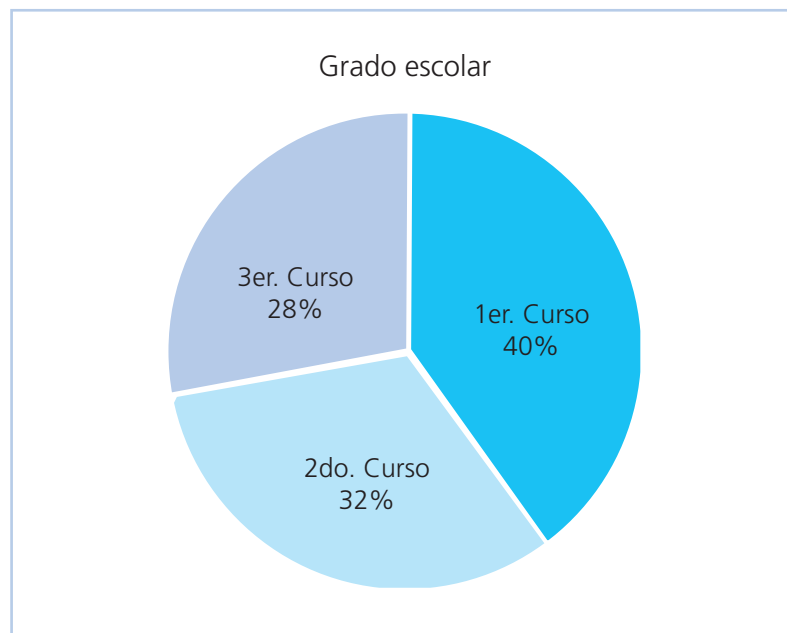
Tabla No. 2

	Tipo de establecimiento			
	Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
Hombre	51.10%	53.00%	54.20%	52.70%
Mujer	48.90%	47.00%	45.80%	47.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$				

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 3 representa la distribución de los encuestados por grado escolar, logrando apreciar que la mayoría (40%) de los encuestados se encuentra en primer curso de nivel secundario, mientras que el segundo y tercer curso representan el 32% y el 28%, respectivamente

Gráfica No. 3



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 3 se presenta la distribución de los encuestados por curso; la mayoría se encuentra en el primer curso, aun estratificándolo por tipo de establecimiento y disminuyendo ligeramente en segundo y tercer curso, siendo estas diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.0001$).

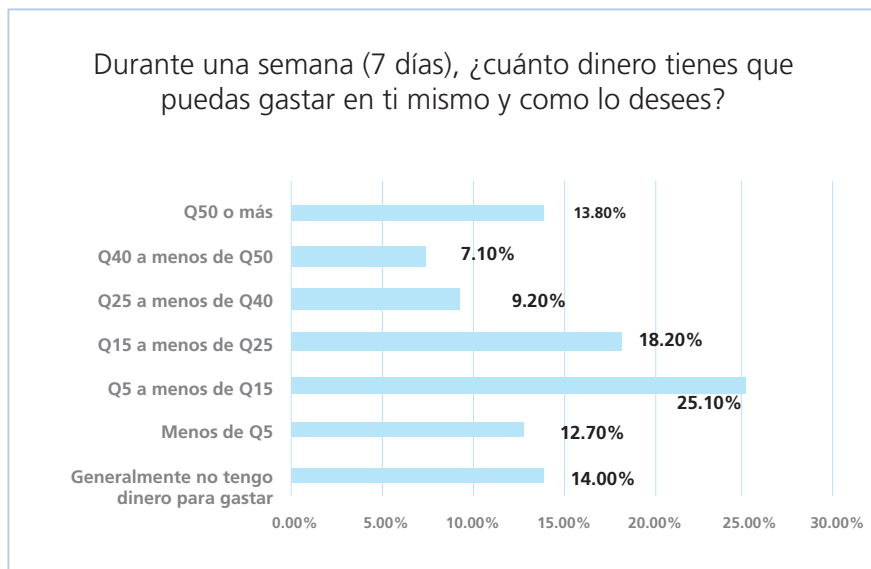
Tabla No. 3

Tipo de establecimiento				
	Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
1er. curso	37.00%	42.70%	39.10%	40.20%
2do. Curso	33.10%	30.80%	32.70%	31.90%
3er. Curso	30.00%	26.50%	28.10%	27.90%
$p < 0.0001$				

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 4 se puede observar la distribución de la cantidad de dinero para gastar de que disponen semanalmente los encuestados. Puede notarse que la mayoría de jóvenes cuenta con montos que van de 5 a menos de 25 quetzales cada semana; sin embargo, existe un alto porcentaje de ellos (14%) con 50 quetzales o más.

Gráfica No. 4



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la tabla No. 4, al estratificar la distribución de dinero para gastar con que cuentan los encuestados durante una semana, por tipo de establecimiento, se observa que generalmente el 14% del total no dispone de fondos para sus gastos, observándose una marcada diferencia entre aquellos que asisten a establecimientos privados de la ciudad capital, con casi el doble de prevalencia (21.30%), en comparación con quienes estudian en centros escolares públicos de la capital (11.8%) y resto del país (9.4%).

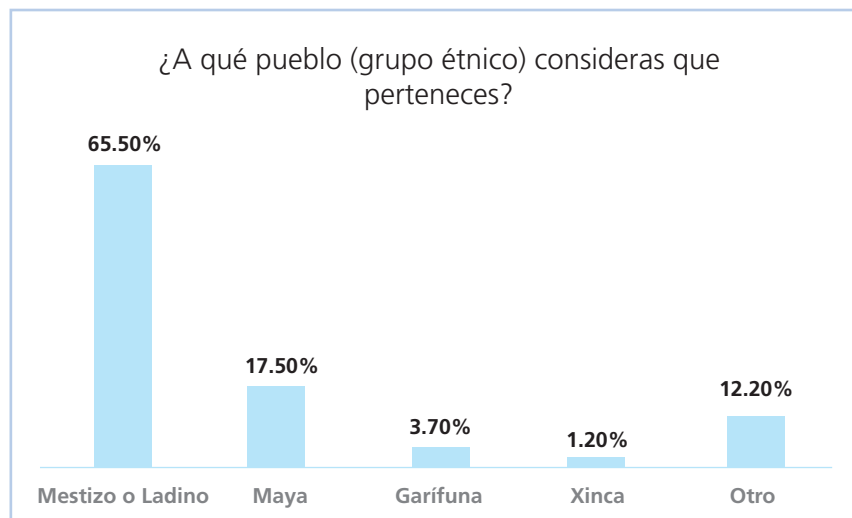
Tabla No. 4

Durante una semana, ¿cuánto dinero tienes que puedas gastar en ti mismo?	Tipo de establecimiento			
	Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
Generalmente no tengo dinero para gastar	21.30%	11.80%	9.70%	14.00%
Menos de Q.5	8.20%	14.20%	14.70%	12.70%
Q.5 a menos de Q.15	20.80%	27.60%	25.20%	25.10%
Q.15 a menos de Q.25	17.30%	18.10%	19.40%	18.20%
Q.25 a menos de Q.40	9.70%	10.10%	6.70%	9.20%
Q.40 a menos de Q.50	7.10%	6.30%	8.70%	7.10%
Q.50 o más.	15.50%	11.80%	15.60%	13.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 5 presenta la distribución de grupos étnicos de los encuestados. Los dos grupos más prevalentes son el mestizo o ladino, que representa el 65.5% de los encuestados, mientras que el 17.5% pertenece a la etnia maya.

Gráfica No. 5



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 5 presenta la distribución de los grupos étnicos de los encuestados, estratificado por tipo de establecimiento, observándose que el grupo maya atiene una prevalencia mayor en el resto del país (casi el doble que en la ciudad capital, privado). ($p < 0.0001$).

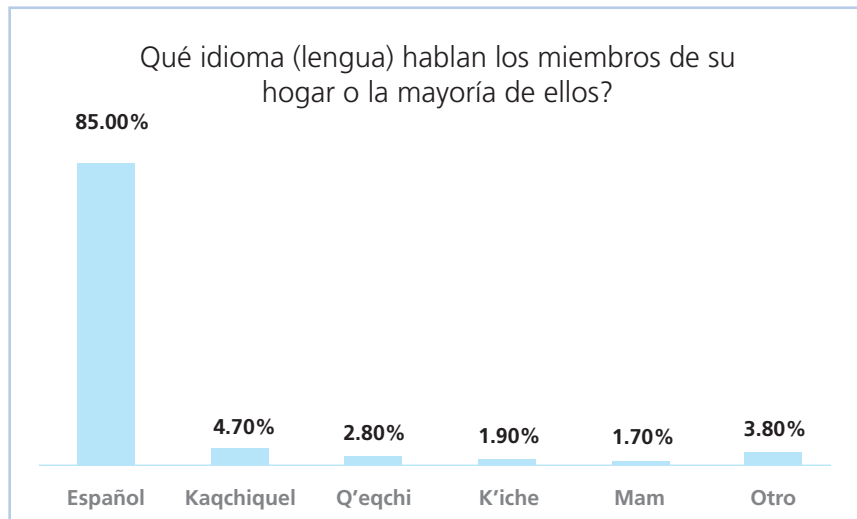
Tabla No. 5

¿A qué pueblo (grupo étnico) consideras que perteneces?	Tipo de establecimiento			Total
	Capital, privado	Capital, público	Resto del país	
Mestizo o Ladino	69.40%	66.70%	58.30%	65.50%
Maya	13.70%	15.40%	26.20%	17.50%
Garífuna	2.10%	3.80%	5.40%	3.70%
Xinca	1.00%	0.90%	2.00%	1.20%
Otro	13.80%	13.20%	8.20%	12.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$				

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 6 presenta la distribución de los idiomas o lenguas que hablan los encuestados en su hogar. Entre los idiomas más prevalentes se encuentra el español con 85%, el kaqchiquel con un 4.7% y el q'eqchi con un 2.8

Gráfica No. 6



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 6 presenta la distribución de los idiomas o lenguas que hablan los encuestados en su hogar, estratificada por tipo de establecimiento. Se observa que los dos idiomas más prevalentes son el español y el kaqchiquel. El español se habla en el 87.1% de los establecimientos de la ciudad capital a nivel privado, el 87.2% de los centros escolares públicos de la ciudad capital y el 78.10% en el resto del país. El kaqchiquel se habla en el 3.2% de los establecimientos de la ciudad capital a nivel privado, el 5.5% de los establecimientos públicos de la capital y el 4.8% de las escuelas del resto del país.

Tabla No. 6

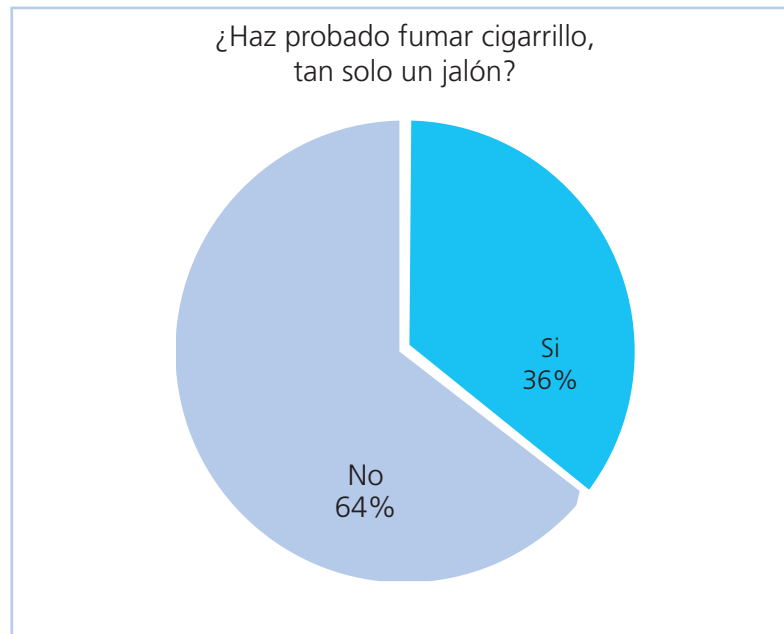
		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
¿Qué idioma (lengua) hablan los miembros de su hogar o la mayoría de ellos?	Español	87.10%	87.20%	78.10%	85.00%
	Kaqchiquel	3.20%	5.50%	4.80%	4.70%
	Q'eqchi	3.20%	2.10%	3.80%	2.80%
	K'iche	2.40%	1.80%	1.60%	1.90%
	Mam	0.60%	1.70%	3.20%	1.70%
	Otro	3.50%	1.70%	8.40%	3.80%
$p < 0.0001$		Total	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

3.2 Prevalencia de tabaquismo

La Gráfica No. 7 representa a las personas que han probado el cigarrillo, aunque sea un jalón durante toda su vida, donde más de un tercio de los encuestados respondió de manera afirmativa.

Gráfica No. 7



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 7 muestra los porcentajes de personas que han probado fumar cigarrillo (aunque sea solo un jalón), desagregados por sexo y comparando los resultados de las encuestas de los años 2006, 2008 y 2015. Se puede observar que hubo una disminución de 2006 (38.00%) al 2008 (32.80%); el porcentaje aumentó de nuevo a 34.10% en el 2015. Al desagregarlo por sexo, vemos que la brecha entre hombres y mujeres se estrechó en el año 2015, en comparación con la medición anterior del año 2008.

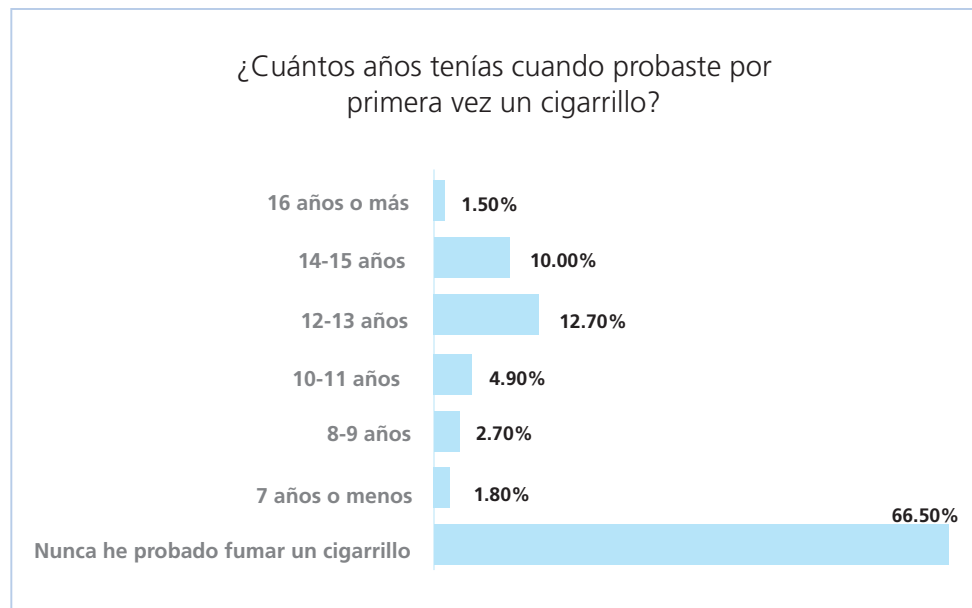
Tabla No. 7

	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años que ha probado fumar cigarrillo, (aunque solo sea un jalón) por sexo y año de la encuesta.	2006	38.00% (10.0 - 17.5)	39.10% (31.9 - 46.8)	37.00% (26.8 - 48.6)
	2008	32.80 % (28.9 - 37.1)	39.20 % (33.4 - 45.2)	26.40 % (22.6 - 30.6)
	2015	34.10% (31.2 - 37.0)	37.80% (34.0 - 41.7)	30.30% (26.6 - 34.3)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 8 muestra la distribución por edad de los encuestados al fumar por primera vez un cigarrillo, evidenciando que la mayoría de ellos lo probó en el rango de los 12 a los 15 años. Es importante señalar que el 66.5% no ha probado el cigarrillo antes de los 16 años.

Gráfica No. 8



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 8 se puede observar, que de los encuestados el mayor porcentaje de los que nunca ha probado fumar cigarrillos se ubica en el resto del país con 82.60%, comparado con los de la ciudad capital con porcentajes entre 60.8% y 63.7%, tanto en los centros escolares privados como en los públicos. El rango de edad con mayor prevalencia de haber probado el cigarrillo por primera vez se encuentra entre los 12 y 15 años, mientras que en el resto del país la prevalencia para este rango de edad es menor, aunque de igual forma más común, $p < 0.0001$.

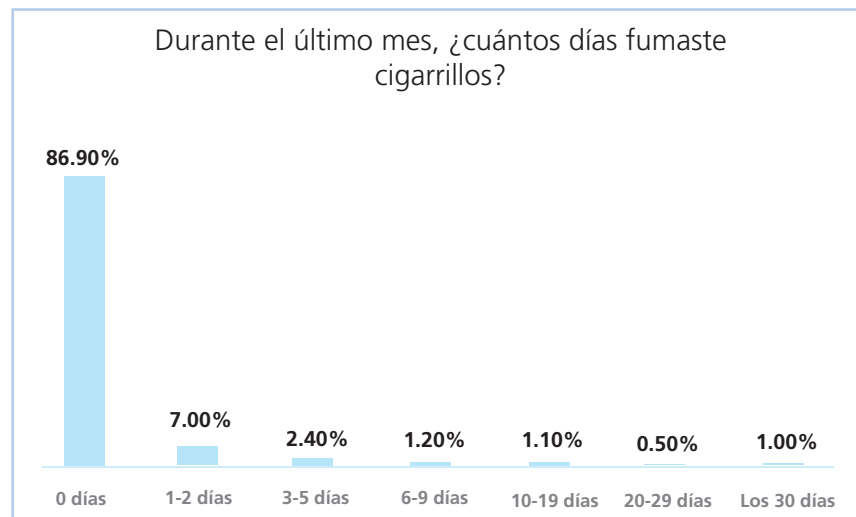
Tabla No. 8

Tipo de establecimiento					
¿Cuántos años tenías cuando probaste por primera vez un cigarrillo?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Nunca he probado fumar un cigarrillo	62.70%	60.80%	82.60%	66.50%
	7 años o menos	1.80%	2.00%	1.50%	1.80%
	8-9 años	2.90%	3.30%	0.90%	2.70%
	10-11 años	5.00%	6.00%	2.50%	4.90%
	12-13 años	15.30%	14.70%	5.50%	12.70%
	14-15 años	11.10%	11.30%	5.90%	10.00%
	16 años o más	1.20%	1.80%	1.10%	1.50%
	Total	1.20%	1.80%	1.10%	1.50%
$p < 0.0001$					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 9 representa la distribución por la cantidad de días en que han fumado los encuestados en el último mes, siendo el rango de uno a dos días el más común. El 13.1% ha fumado en los últimos 30 días.

Gráfica No. 9



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 9 se puede observar la prevalencia actual de fumadores de cigarrillos, estratificada por sexo en encuestados de 13 a 15 años, comparada con años anteriores. Puede notarse que la prevalencia, en general, aumentó desde la última medición realizada en el año 2008 (12.9% a 13.1%). Se detecta, además, un predominio de tabaquismo en los hombres en todos los años, en comparación con las mujeres, aunque ambas prevalencias han aumentado en comparación con la medición anterior con un 14.70% en el 2015 y 13.70% en el 2008 para los hombres, mientras que las mujeres presentan un 11.10% en el 2015 y 9.10% en el 2008. Además, la brecha entre hombres y mujeres disminuyó de 4.6% a 3.6% en los años 2008 y 2015, respectivamente.

Tabla No. 9

	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
Porcentaje (95% IC) de los encuestados de 13 a 15 años que reportaron fumar cigarrillos al menos un día en el último mes	2006	13.30% (10.0 - 17.5)	15.0% (10.5 - 20.8)	11.50% (7.9 - 16.4)
	2008	11.40% (9.5 - 13.6)	13.70% (10.9 - 17.0)	9.10% (7.0 - 11.6)
	2015	12.9% (11.1 - 15.1)	14.70% (12.2 - 17.5)	11.10% (8.9 - 13.7)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) 2015.

La Tabla No. 10 muestra la prevalencia de fumadores de tabaco de 13 a 15 años, en al menos un día del último mes, estratificada por sexo. Se observa que la prevalencia es mayor al incluir otros tipos de productos de tabaco en comparación con la de fumadores de cigarrillos, presentada en la Tabla No. 7. En general, existe una prevalencia del 15.70% y al desagregarse por sexo es notorio que la población masculina presentó una prevalencia de 18%, mientras que las mujeres presentaron una prevalencia de 13.20%.

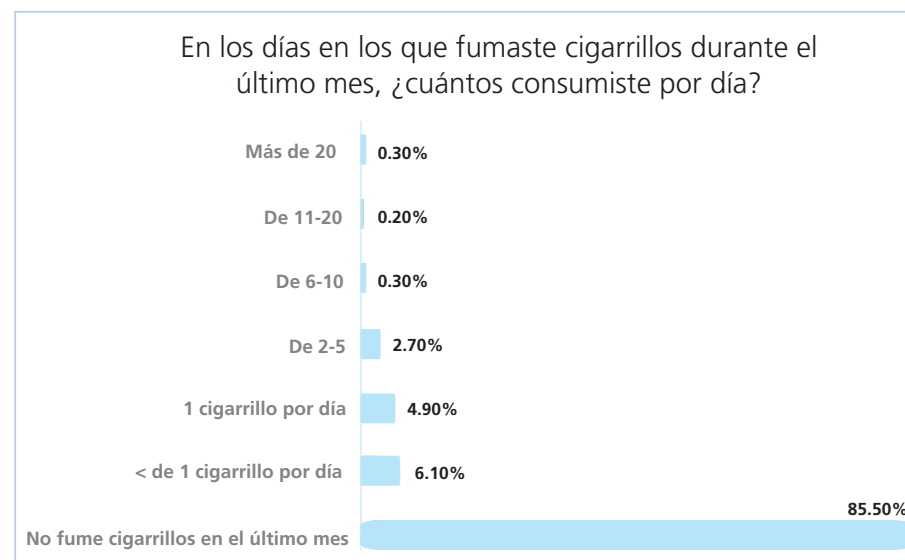
Tabla No. 10

Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años que reportaron fumar tabaco al menos en un día en el último mes.	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	N/A	N/A	N/A
	2008	N/A	N/A	N/A
	2015	15.7% (13.6 - 18.1)	18.00% (15.1 - 21.4)	13.20% (10.6 - 16.3)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 10 representa el número de cigarrillos fumados por día, evidenciando que la mayoría de los encuestados que lo hace, consume uno o menos de un cigarrillo diariamente.

Gráfica No. 10



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 11, al estratificarse por tipo de establecimiento, se observa que la mayoría de los fumadores consume de menos de un cigarrillo a cinco cigarrillos por día, siendo la diferencia más marcada en los encuestados de establecimientos privados de la ciudad capital que fuman un cigarrillo al día (3.3%), en comparación con los de centros escolares públicos de la capital (7.1%) siendo las diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.0001$).

Tabla No. 11

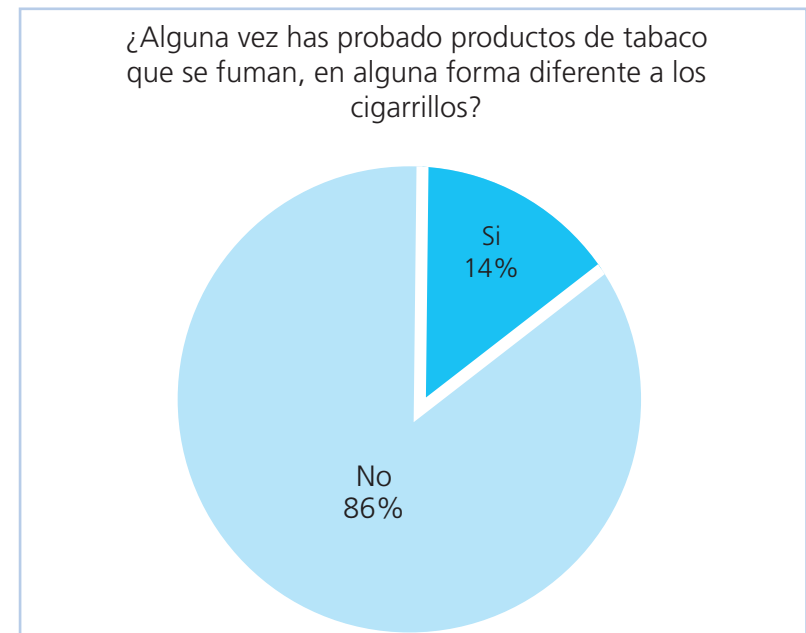
Tipo de establecimiento					
En los días en los que fumaste cigarrillos durante el último mes, ¿cuántos consumiste por día?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	No fumé cigarrillos en el último mes	89.00%	80.90%	90.80%	85.50%
	< de 1 cigarrillo por día	4.40%	7.60%	5.10%	6.10%
	1 cigarrillo por día	3.30%	7.10%	2.50%	4.90%
	De 2-5	2.50%	3.30%	1.60%	2.70%
	De 6-10	0.50%	0.40%	0.00%	0.30%
	De 11-20	0.20%	0.20%	0.10%	0.20%
	Más de 20	0.20%	0.40%	0.00%	0.30%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) 2015.

La Gráfica No. 11 presenta la distribución global de encuestados que han consumido alguna vez algún producto de tabaco diferente a los cigarrillos, reportando que solo un reducido número lo ha experimentado (14%).

Gráfica No. 11



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) 2015.

La Tabla No. 12 al estratificarse por tipo de establecimiento demuestra que en la ciudad capital los encuestados, tanto de centros escolares públicos como de privados, duplican la prevalencia de haber fumado alguna vez algún tipo de producto de tabaco que se consume distinto a los cigarrillos, siendo esta diferencia estadísticamente significativa ($p < 0.0001$).

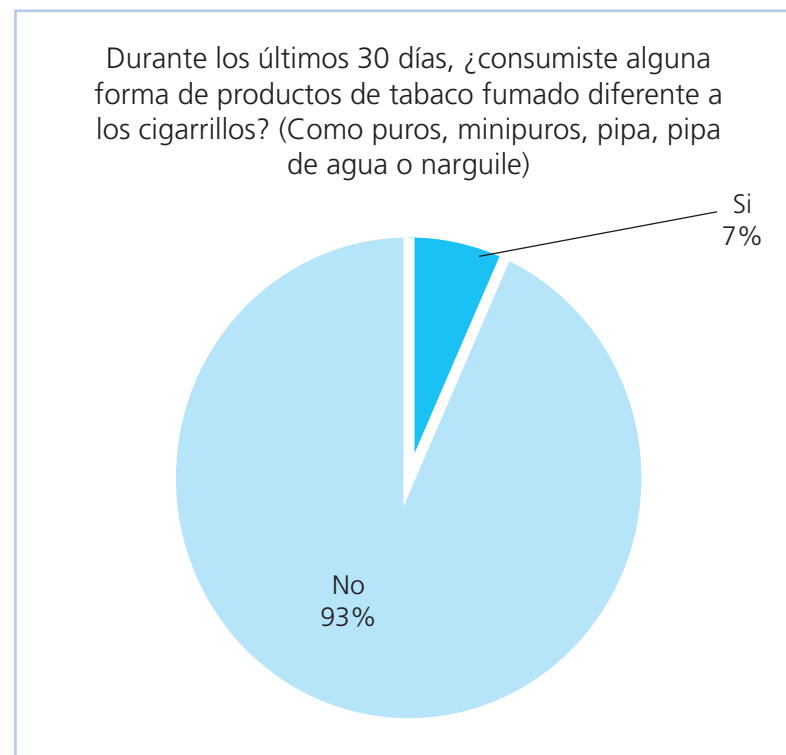
Tabla No. 12

Tipo de establecimiento					
¿Alguna vez has probado productos de tabaco que se fuman, en alguna forma diferente a los cigarrillos?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
$p < 0.0001$	Si	15.30%	16.30%	7.00%	13.80%
	No	84.70%	83.70%	93.00%	86.20%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 12 muestra la distribución de los encuestados que refiere haber consumido durante los últimos 30 días alguna forma de productos de tabaco que se fuma de manera distinta a los cigarrillos.

Gráfica No. 12



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 13 representa la distribución del consumo en el último mes de alguna forma de producto de tabaco fumado de forma diferente a los cigarrillos, estratificado por tipo de establecimiento. Se evidencia una diferencia estadísticamente significativa ($p < 0.0001$) de casi el doble, tanto en los centros escolares de la ciudad capital públicos como en los privados, en comparación con el resto del país.

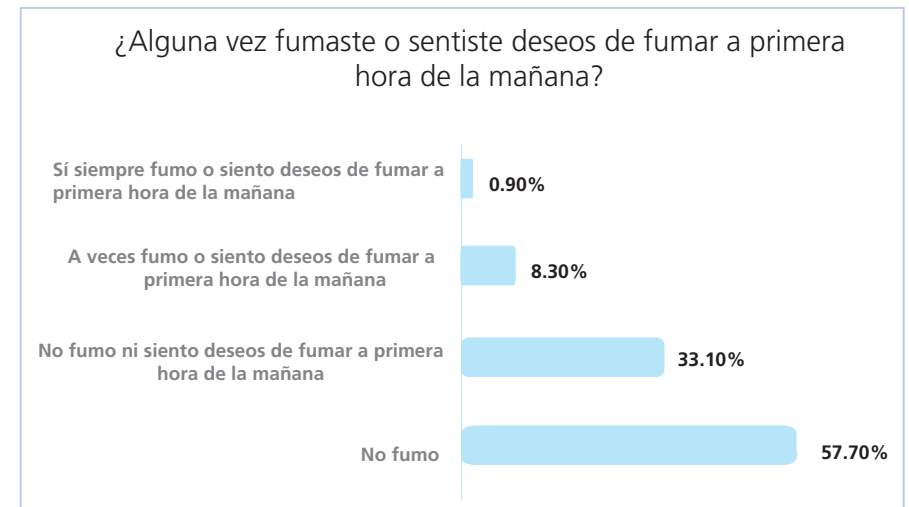
Tabla No. 13

Tipo de establecimiento					
Durante los últimos 30 días, ¿consumiste alguna forma de productos de tabaco fumado diferente a los cigarrillos? (Como puros, minipuros, pipa, pipa de agua o narguile)		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Si	5.60%	9.40%	3.20%	6.80%
	No	94.40%	90.60%	96.80%	93.20%
$p < 0.0001$	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 13 muestra que el 33.1% de los encuestados no fuma ni siente deseos de fumar a primera hora de la mañana. El 8.3% respondió que a veces fuma o siente deseos de hacerlo en las mañanas, y un 0.9% refiere que siempre fuma o siente deseos de hacerlo en las mañanas, indicando un grado considerable de adicción a la nicotina.

Gráfica No. 13



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) 2015.

La Tabla No. 14 muestra el grado de adicción a la nicotina indicado por el hábito de fumar o sentir deseos de hacerlo en las mañanas, estratificado por tipo de establecimiento. Se observa que los encuestados que a veces fuman o sienten deseos de hacerlo, representan un porcentaje muy similar tanto en los establecimientos privados de la ciudad capital (10.1%) como los del sector público de la capital (10.0%), en comparación con un 3.1% del resto del país ($p < 0.0001$).

Tabla No. 14

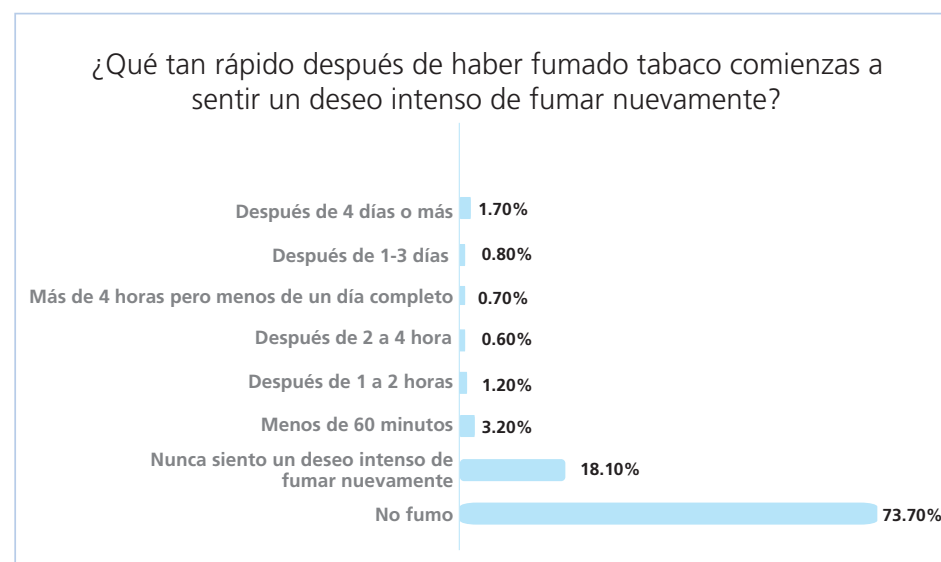
		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
¿Alguna vez fumaste o sentiste deseos de fumar a primera hora de la mañana?	No fumo	54.00%	56.00%	65.50%	57.70%
	No fumo ni siento deseos de fumar a primera hora de la mañana	35.20%	32.60%	31.00%	33.10%
	A veces fumo o siento deseos de fumar a primera hora de la mañana.	10.10%	10.00%	3.10%	8.30%
	Sí, siempre fumo o siento deseos de fumar a primera hora de la mañana	0.70%	1.30%	0.40%	0.90%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 14 se puede observar la distribución que muestra qué tan rápido los encuestados sienten el deseo de volver a fumar, luego de haber consumido tabaco. Es notorio que en un 3.20% el nivel de adicción a la nicotina es tal, que en menos de una hora de haber fumado ya sienten el deseo de volver a hacerlo.

Gráfica No. 14



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 15 muestra qué tan pronto, después de haber fumado tabaco, los encuestados vuelven a sentir un deseo intenso de fumar. Se presentan datos estratificados por tipo de establecimiento. Se observa que los fumadores de escuelas privadas y públicas de la capital, 4.9% y 3.20% respectivamente, presentan una prevalencia de adicción fuerte al tabaco, en comparación con el resto del país con solo el 1.1% ($p < 0.0001$).

Tabla No. 15

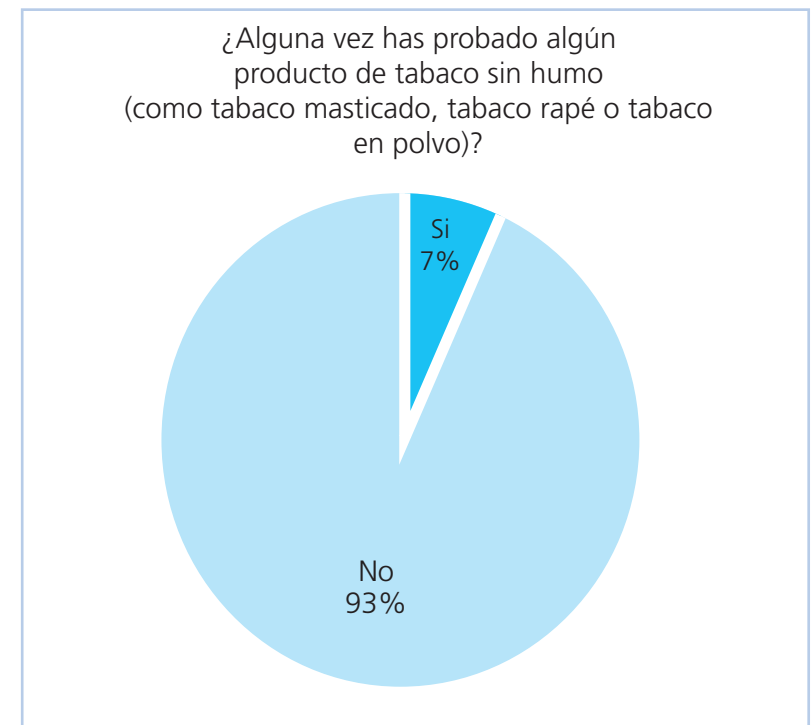
		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
¿Qué tan rápido, después de haber fumado tabaco, comienzas a sentir un deseo intenso de fumar nuevamente?	No fumo	72.70%	69.10%	82.70%	73.70%
	Nunca siento un deseo intenso de fumar nuevamente después de haber fumado	17.10%	21.80%	13.10%	18.10%
	Menos de 60 minutos	4.90%	3.20%	1.10%	3.20%
	Después de 1 a 2 horas	1.60%	1.30%	0.70%	1.20%
	Después de 2 a 4 horas	0.80%	0.70%	0.20%	0.60%
	Más de 4 horas, pero menos de un día completo	0.50%	0.80%	0.70%	0.70%
	Después de 1-3 días	0.80%	1.20%	0.30%	0.80%
	Después de 4 días o más	1.60%	1.90%	1.30%	1.70%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 15 muestra la prevalencia de consumo de tabaco sin humo, como el masticado, rapé o en polvo.

Gráfica No. 15



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) 2015.

La Tabla No. 16 muestra la prevalencia del consumo de algún producto de tabaco sin humo, aunque sea una vez en la vida, estratificado por tipo de establecimiento. Se observa que la prevalencia es ligeramente más alta (7.3%) en establecimientos públicos de la ciudad capital, en comparación con los del sector privado (5.6%) y el resto del país (5.8%) $p=0.03$.

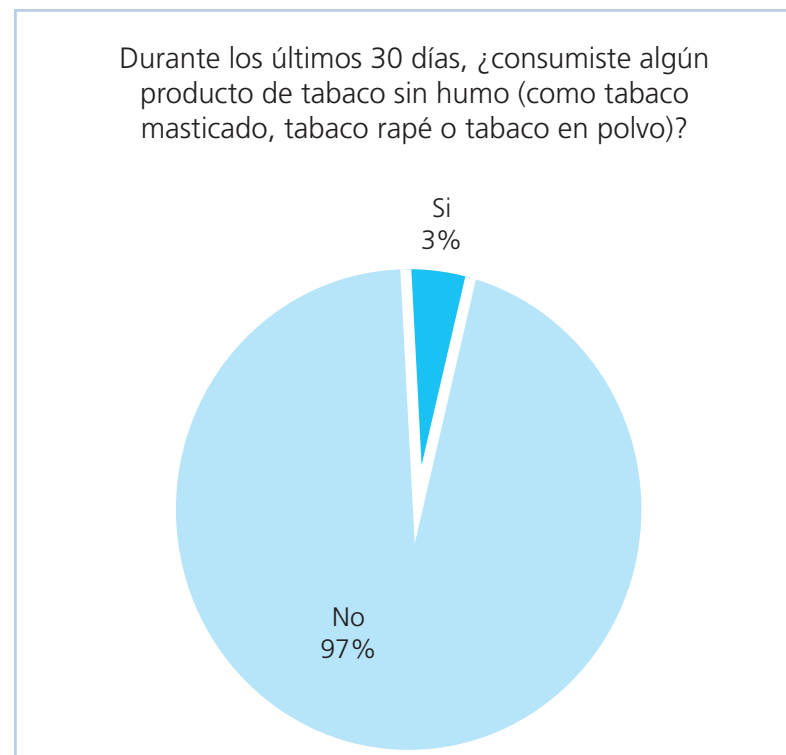
Tabla No. 16

¿Alguna vez has probado algún producto de tabaco sin humo (como tabaco masticado, tabaco rapé o tabaco en polvo)?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Si	72%	124%	53%	249%
	No	5.60%	7.30%	5.80%	6.50%
		1300	1614	987	3901
$p=0.03$	Total	94.40%	92.70%	94.20%	93.50%
		1372	1738	1040	4150
		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 16 muestra la prevalencia de consumo de algún producto de tabaco sin humo durante los últimos 30 días. Se puede observar que disminuye a la mitad de la prevalencia de consumo, aunque sea una vez en la vida

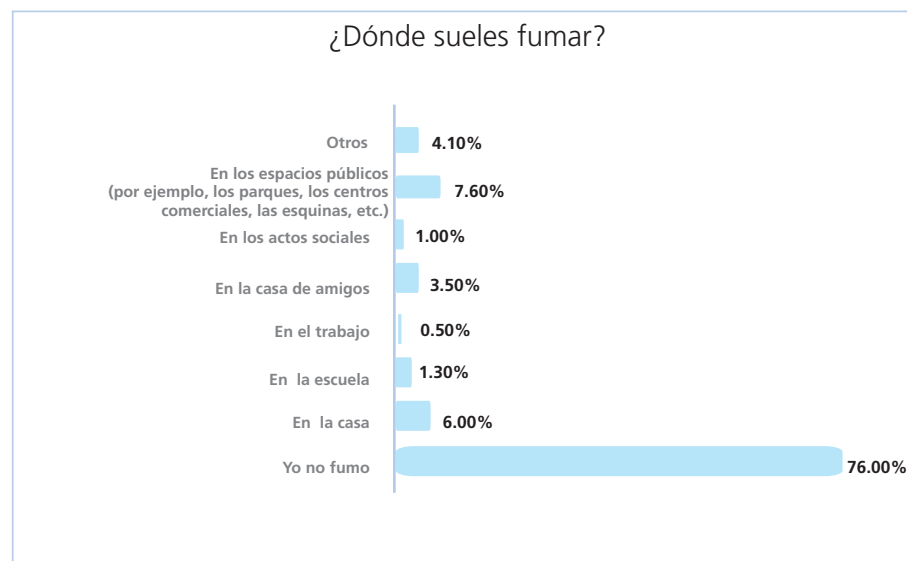
Gráfica No. 16



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 17 muestra la distribución de los lugares donde los encuestados suelen fumar. La mayoría se concentra en los espacios públicos como parques, centros comerciales y en el hogar o casa de los amigos.

Gráfica No. 17



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 17 representa los lugares donde los encuestados suelen fumar, estratificada por tipo de establecimiento. Se observa una marcada diferencia entre los centros escolares privados (7.2%) y los públicos (9.5%) de la capital, cuyos fumadores prefieren los espacios públicos en comparación con los del resto del país donde la prevalencia es menor (4.0%), siendo estadísticamente significativo con una $p < 0.0001$.

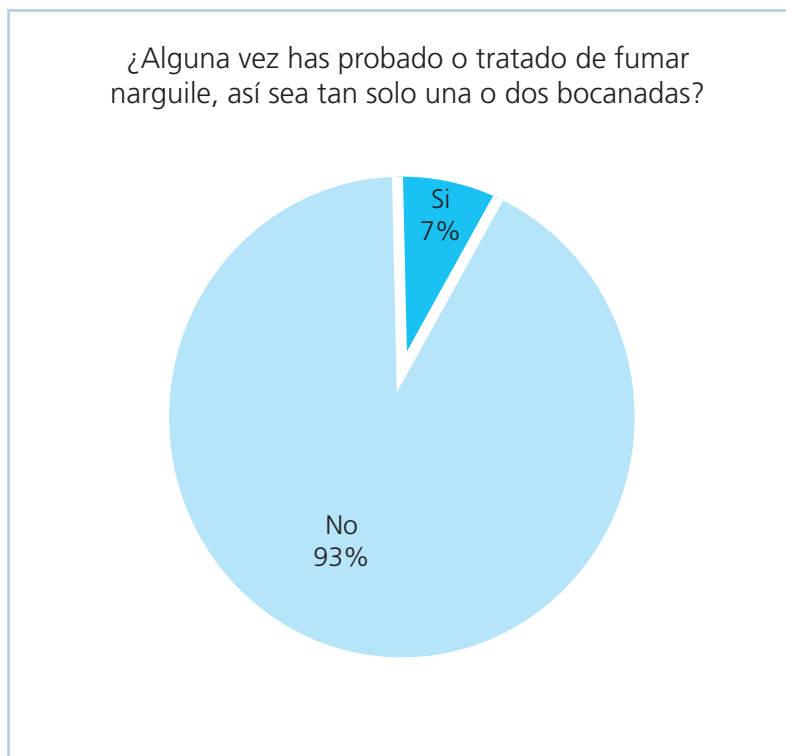
Tabla No. 17

Tipo de establecimiento					
¿Dónde sueles fumar?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Yo no fumo	76.50%	71.30%	85.30%	76.00%
	En la casa	5.60%	6.70%	4.80%	6.00%
	En la escuela	0.80%	2.10%	0.40%	1.30%
	En el trabajo	0.50%	0.60%	0.10%	0.50%
	En la casa de amigos	4.30%	3.60%	2.20%	3.50%
	En los actos sociales	1.60%	1.00%	0.50%	1.00%
	En los espacios públicos (por ejemplo, los parques, los centros comerciales, las esquinas, etc.)	7.20%	9.50%	4.00%	7.60%
	Otro	3.50%	5.20%	2.70%	4.10%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<i>p<0.0001</i>					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) 2015.

La Gráfica No. 18 demuestra que el 7% de los encuestados ha fumado alguna vez narguile, así sea tan solo una o dos bocanadas.

Gráfica No. 18



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

Con respecto a la Tabla No. 18 se puede observar la distribución estratificada por tipo de establecimiento de las personas que alguna vez han probado a fumar narguile. Vemos que la prevalencia se concentra en la ciudad capital a diferencia del resto del país (4.8%), siendo estadísticamente significativo ($p=0.02$).

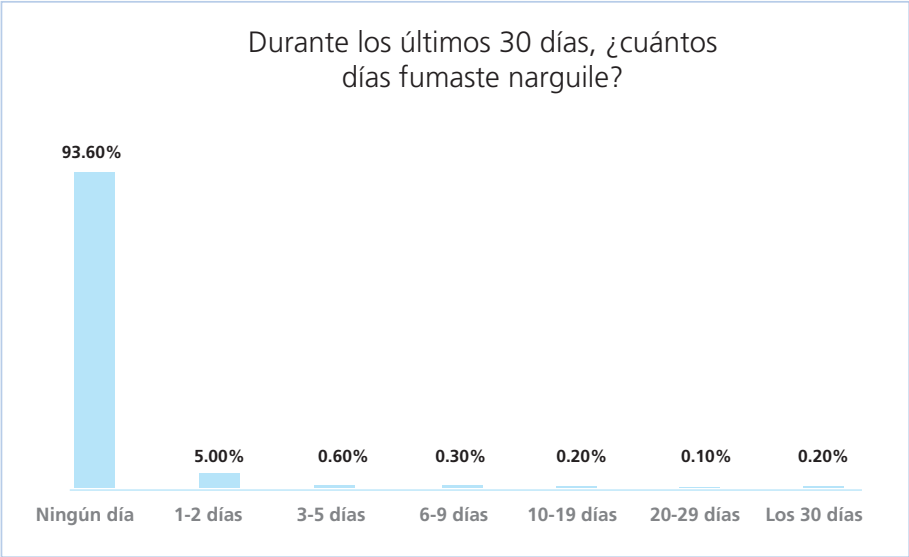
Tabla No. 18

¿Alguna vez has probado o tratado de fumar narguile, así sea tan solo una o dos bocanadas?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
$p=0.02$	Si	7.70%	7.70%	4.80%	7.00%
	No	92.30%	92.30%	95.20%	93.00%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 19 muestra el número de días en los cuales los encuestados fumaron narguile en el último mes. .

Gráfica No. 19



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 19 muestra la prevalencia del uso de narguile, estratificada por tipo de establecimiento. Se puede observar que la prevalencia es baja, dado que la mayoría (93.6%) respondió que no lo ha usado en ningún día del último mes. Los establecimientos públicos de la ciudad capital son los que tienen una prevalencia más alta con el 6.2%, que lo utilizaron en 1-2 días, en comparación con un 4.4% de los establecimientos privados de la capital y un 3.3% del resto del país, siendo estas diferencias estadísticamente significativas ($p=0.002$).

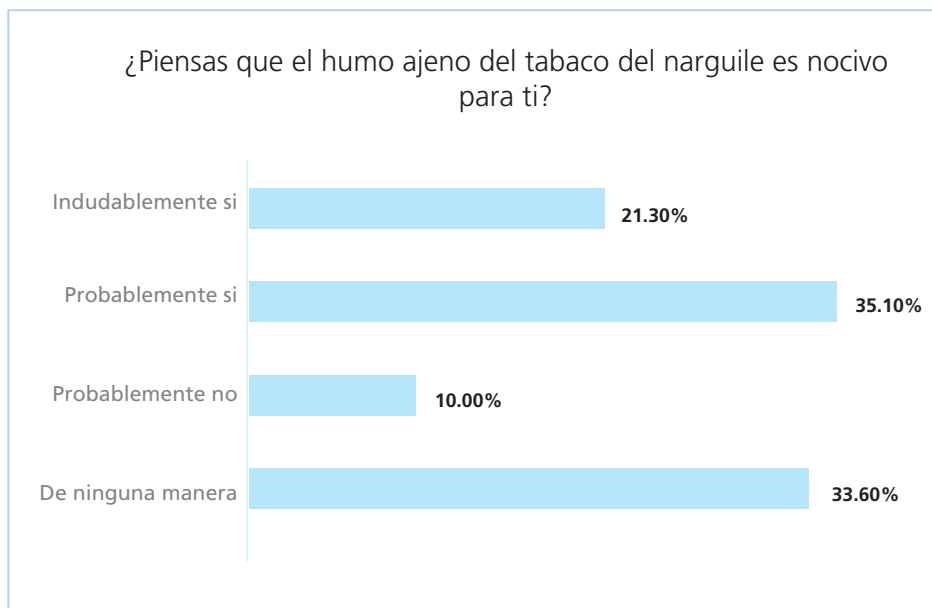
Tabla No. 19

		Tipo de establecimiento			
Durante los últimos 30 días, ¿en cuántos días fumaste narguile?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Ningún día	94.80%	92.00%	95.50%	93.60%
	1-2 días	4.40%	6.20%	3.30%	5.00%
	3-5 días	0.40%	0.70%	0.60%	0.60%
	6-9 días	0.00%	0.50%	0.30%	0.30%
	10-19 días	0.30%	0.30%	0.10%	0.20%
	20-29 días	0.10%	0.10%	0.00%	0.10%
	Los 30 días	0.00%	0.40%	0.10%	0.20%
p=0.002	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) 2015.

La Gráfica No. 20 muestra las respuestas a la pregunta: ¿Piensas que el humo ajeno del tabaco del narguile es nocivo para ti? El 21% de los encuestados tiene la certeza de que es nocivo.

Gráfica No. 20



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 20 muestra que la mayoría de encuestados considera que el humo ajeno del tabaco del narguile es hasta cierto punto dañino para la salud, datos estratificados por tipo de establecimiento. El grado de desconocimiento acerca de sus efectos aumenta en el resto del país, en comparación con los establecimientos privados y públicos de la ciudad capital ($p < 0.0001$).

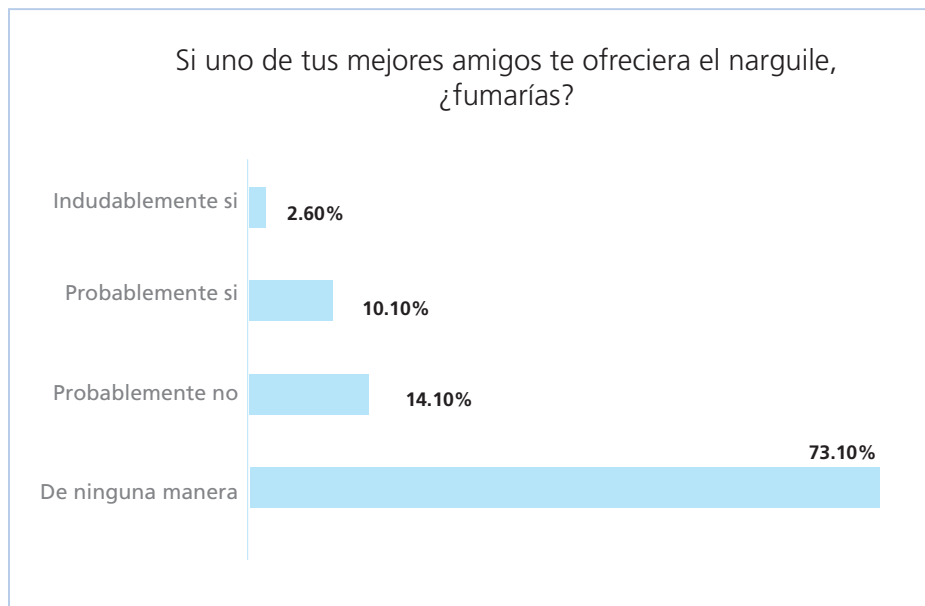
Tabla No. 20

Tipo de establecimiento					
¿Piensas que el humo ajeno del tabaco del narguile es nocivo para ti?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	De ninguna manera	26.00%	33.80%	42.40%	33.60%
	Probablemente no	9.80%	10.50%	9.10%	10.00%
	Probablemente sí	40.80%	37.30%	23.50%	35.10%
	Indudablemente sí	23.50%	18.30%	25.00%	21.30%
$p < 0.0001$	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 21 se muestra la reacción del encuestado con respecto a si aceptaría fumar narguile si le fuera ofrecido por alguno de sus mejores amigos. Se observa que el 73.1% no consumiría tabaco con este artefacto.

Gráfica No. 21



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 21 se observa la intención del encuestado de fumar narguile si alguno de sus mejores amigos se lo ofreciera, estratificada por tipo de establecimiento. Se logra apreciar que los estudiantes de los centros escolares privados y públicos de la ciudad capital están más propensos a probar fumarlo, en comparación con los del resto del país, siendo estas diferencias estadísticamente significativas.

Tabla No. 21

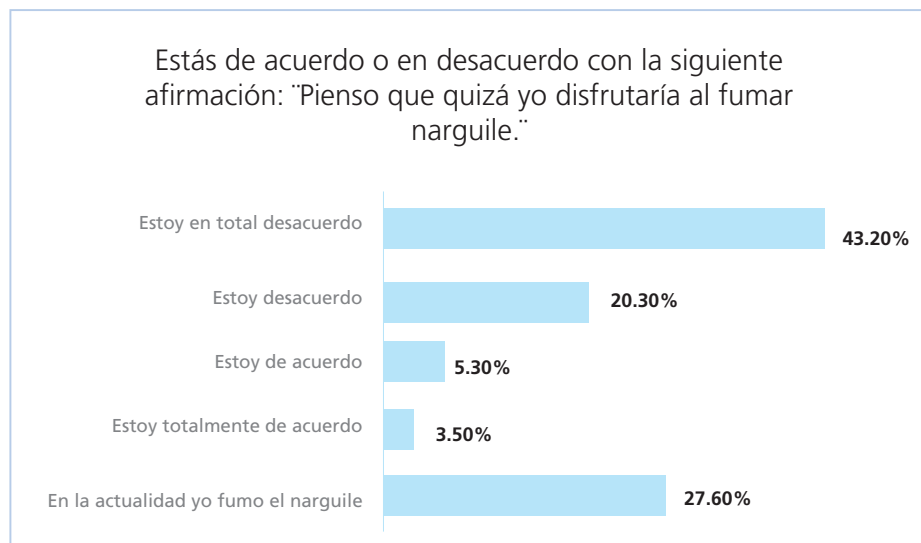
		Tipo de establecimiento			
Si uno de tus mejores amigos te ofreciera el narguile, ¿fumarías?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	De ninguna manera	66.50%	72.10%	83.30%	73.10%
	Probablemente no	17.80%	13.30%	11.40%	14.10%
	Probablemente si	12.00%	11.90%	4.20%	10.10%
	Indudablemente si	3.70%	2.70%	1.10%	2.60%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

p<0.0001

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) 2015.

La Gráfica No. 22 muestra la prevalencia de encuestados que manifiesta estar de acuerdo o en desacuerdo con la idea de disfrutar el fumar narguile. El 43% respondió estar en total desacuerdo.

Gráfica No. 22



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 22 muestra la distribución de las respuestas de los encuestados sobre si disfrutarían o no fumar narguile, estratificada por tipo de establecimiento. Vemos que existe una marcada preferencia por esta forma de consumir tabaco en la ciudad capital, en comparación con el resto de país, siendo estas diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.0001$).

Tabla No. 22

		Tipo de establecimiento			
Estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: "Pienso que quizá yo disfrutaría al fumar narguile."		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	En la actualidad yo fumo narguile	23.00%	30.50%	27.10%	27.60%
	Estoy totalmente de acuerdo	2.50%	4.80%	2.30%	3.50%
	Estoy de acuerdo	6.90%	5.90%	2.00%	5.30%
	Estoy en desacuerdo	23.20%	18.00%	21.80%	20.30%
	Estoy en total desacuerdo	44.50%	40.80%	46.80%	43.20%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

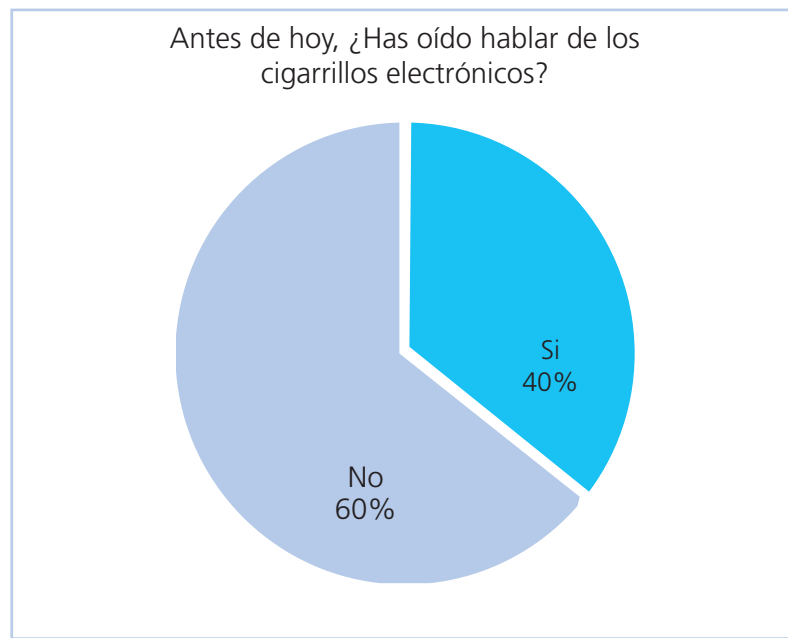
$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

3.3 Cigarrillos electrónicos

En la Gráfica No. 23 se puede observar la prevalencia del conocimiento acerca de los cigarrillos electrónicos entre los encuestados. El 60% informó que no había oído hablar con anterioridad sobre esta modalidad de fumar.

Gráfica No. 23



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 23 representa la prevalencia del conocimiento de los encuestados acerca de los cigarrillos electrónicos, estratificada por tipo de establecimiento. Se evidencia un conocimiento mayor en los centros escolares privados de la capital (51.8%), en comparación con los establecimientos públicos de la ciudad capital (42.4%) y los del resto del país (20.3%), siendo estas diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.001$).

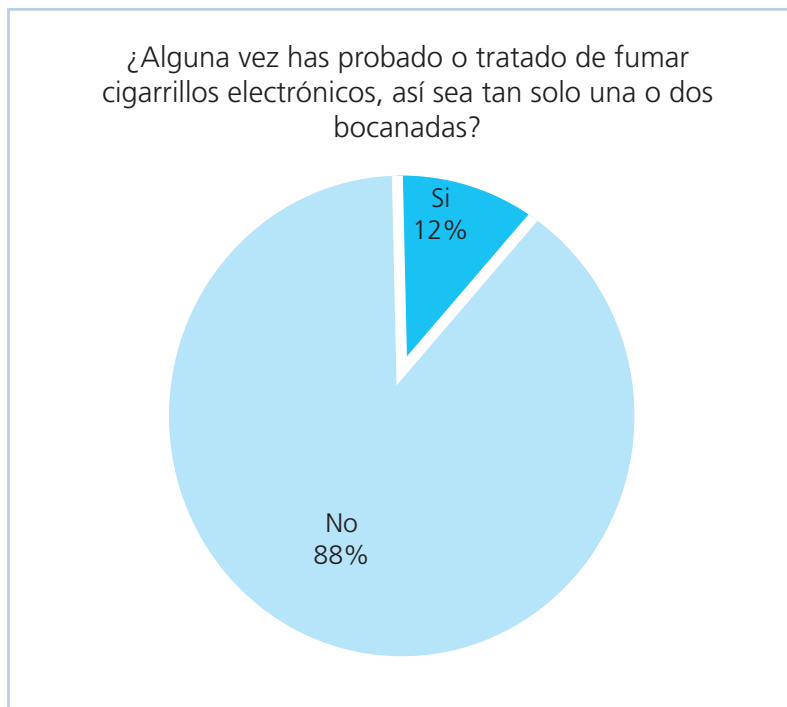
Tabla No. 23

	Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país
Antes de hoy, ¿Has oído hablar de los cigarrillos electrónicos?	Sí	51.80%	42.40%	20.30%
	No	48.20%	57.60%	79.70%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.001$				

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 24 presenta la prevalencia de estudiantes que alguna vez han probado o tratado de fumar cigarrillos electrónicos, así sean tan solo una o dos bocanadas. Se observa que el 12% respondió afirmativamente.

Gráfica No. 24



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 24 representa la prevalencia de los estudiantes que alguna vez han probado o tratado de fumar cigarrillos electrónicos, así sea tan solo una o dos bocanadas. Se observa que su uso es mayor en los establecimientos de la ciudad capital de los sectores privado (14.7%) y público (12.70%), en comparación con los del resto del país (5.8%) ($p < 0.0001$).

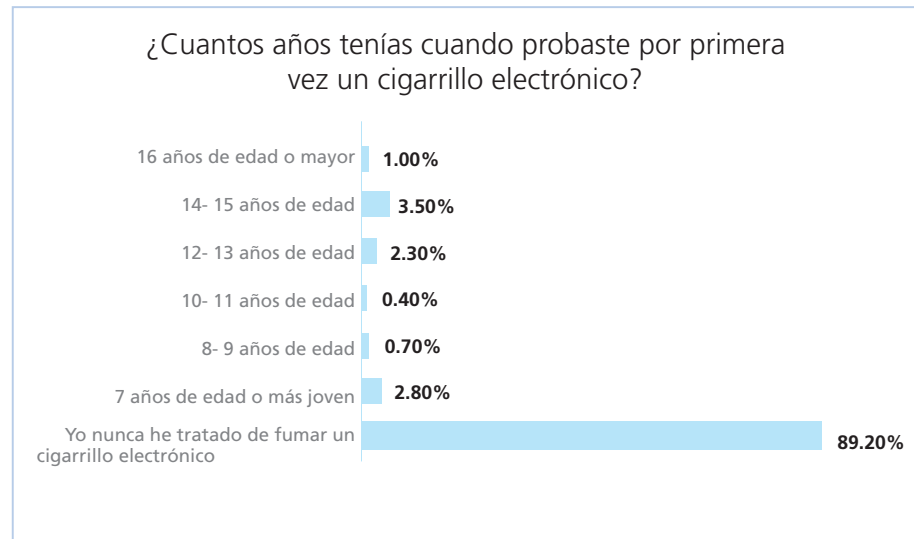
Tabla No. 24

Tipo de establecimiento					
¿Alguna vez has probado o tratado de fumar cigarrillos electrónicos, así sea tan solo una o dos bocanadas?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
$p < 0.0001$	Sí	14.70%	12.70%	5.80%	11.60%
	No	85.30%	87.30%	94.20%	88.40%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 25 muestra la distribución de la edad a la que los encuestados probaron por primera vez un cigarrillo electrónico. Llama la atención que el 2.8% respondieron que fue antes de los 7 años.

Gráfica No. 25



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 25 muestra la distribución de la edad de los entrevistados cuando probaron por primera vez un cigarrillo electrónico, estratificada por tipo de establecimiento. Se puede observar que el 2.80% de los encuestados indicó que probó un cigarrillo electrónico a los 7 años o menos, sobre todo en los establecimientos públicos de la capital (4.5%). Luego, en el rango de edad de 14-15 años, los establecimientos privados de la ciudad capital (5.5%) y los públicos de la capital (3.5%) presentan la prevalencia más alta.

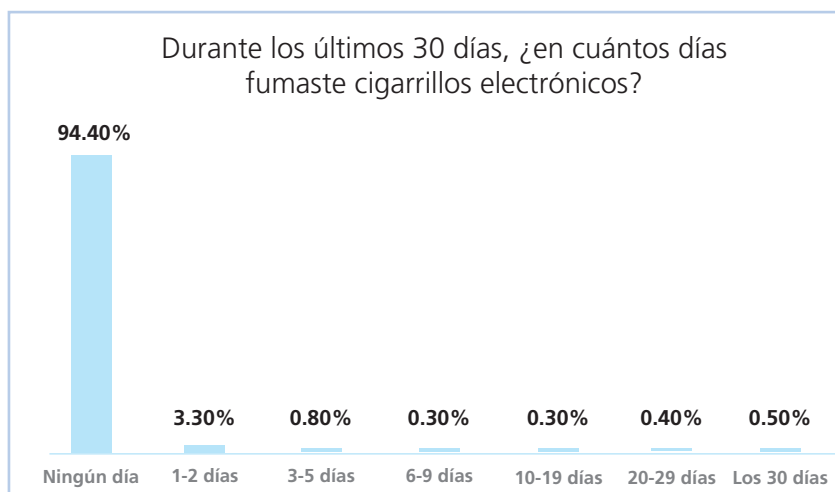
Tabla No. 25

		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
¿Cuántos años tenías cuando probaste por primera vez un cigarrillo electrónico?	Yo nunca he tratado de fumar un cigarrillo electrónico	88.40%	86.70%	95.40%	89.20%
	7 años de edad o más joven	1.20%	4.50%	1.20%	2.80%
	8-9 años de edad	0.40%	1.10%	0.20%	0.70%
	10-11 años de edad	0.60%	0.30%	0.40%	0.40%
	12-13 años de edad	3.30%	2.30%	1.30%	2.30%
	14-15 años de edad	5.50%	3.50%	1.00%	3.50%
	16 años de edad o mayor	0.60%	1.60%	0.40%	1.00%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	<i>p<0.0001</i>				

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 26 muestra la prevalencia del uso de cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días, siendo esta del 3.4%.

Gráfica No. 26



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 26 muestra el número de días en que los encuestados hicieron uso del cigarrillo electrónico durante el último mes, estratificado por tipo de establecimiento. Se evidencia que en el rango de 1-2 días su uso es mayor en los establecimientos públicos de la ciudad capital (4.5%), en comparación con los privados de la ciudad capital (2.8%) y el resto del país (1.8%). Luego, se observa que en el resto de rangos la prevalencia del uso es menor al 1%, a excepción del rango de 3-5 días para los establecimientos públicos de la ciudad capital (1.4%) ($p=0.01$).

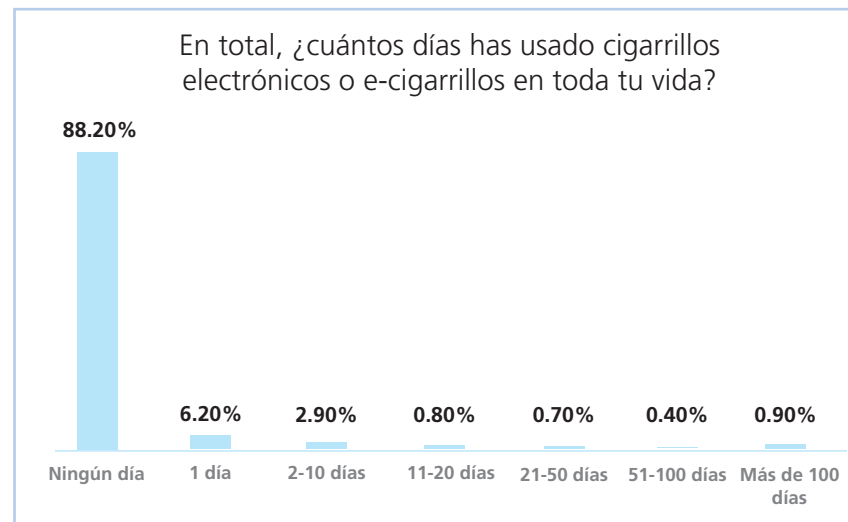
Tabla No. 26

	Tipo de establecimiento				
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días fumaste cigarrillos electrónicos?	Ningún día	1,304 94.60%	1,666 92.10%	1,028 96.90%	3,998 94.40%
	1-2 días	41 2.80%	75 4.50%	23 1.80%	139 3.30%
	3-5 días	11 0.70%	24 1.40%	2 0.20%	37 0.90%
	6-9 días	5 0.40%	6 0.30%	3 0.30%	14 0.30%
	10-19 días	7 0.50%	4 0.20%	4 0.20%	15 0.30%
	20-29 días	6 0.40%	13 0.70%	3 0.20%	22 0.40%
	Los 30 días	9 0.60%	13 0.70%	4 0.30%	26 0.50%
	Total	1383 100.00%	1801 100.00%	1067 100.00%	4251 100.00%
	p=0.01				

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 27 muestra el número total de días en los que los encuestados han utilizado el cigarrillo electrónico, encontrando que un 6.20% lo ha usado un día, mientras que el 2.9% lo ha hecho de 2 a 10 días.

Gráfica No. 27



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 27 muestra la distribución, estratificada por tipo de establecimiento, del número de días en que los encuestados han hecho uso del cigarrillo electrónico a lo largo de su vida. Podemos observar que los centros escolares privados y públicos de la capital han utilizado en mayor medida este tipo de dispositivos en comparación con el resto del país, y esta tendencia se observa en cada categoría, siendo más marcada en 1 día, 2-10 días y 11-20 días ($p < 0.0001$).

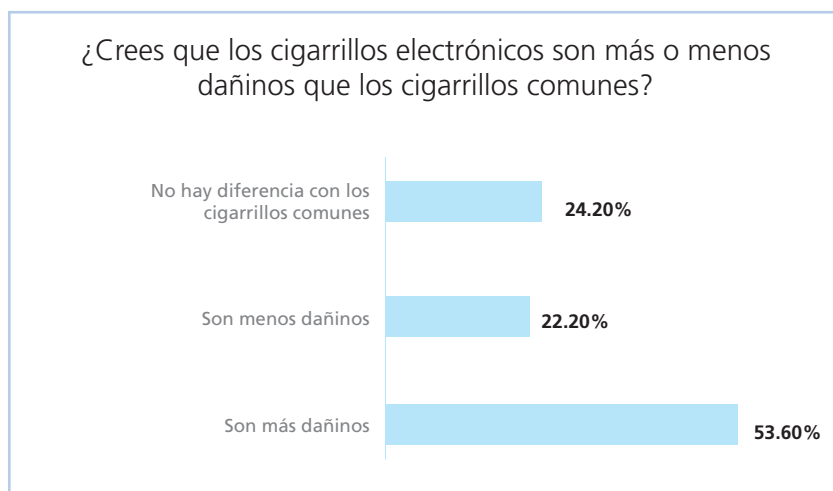
Tabla No. 27

	Tipo de establecimiento				
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
En total, ¿cuántos días has usado cigarrillos electrónicos o e-cigarrillos en toda tu vida?	Ningún día	85.40%	86.70%	94.40%	88.20%
	1 día	6.50%	7.30%	3.70%	6.20%
	2-10 días	4.40%	2.90%	0.80%	2.90%
	11-20 días	1.00%	0.90%	0.50%	0.80%
	21-50 días	0.90%	0.80%	0.30%	0.70%
	51-100 días	0.60%	0.40%	0.10%	0.40%
	Más de 100 días	1.30%	0.90%	0.20%	0.90%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 28 muestra la distribución de las respuestas respecto al conocimiento que tienen los encuestados sobre los daños que causa el cigarrillo electrónico en comparación con los cigarros comunes. Se puede observar que casi un cuarto de los estudiantes indicó que no hay diferencia, mientras que el 53.6% opinó que los primeros son más dañinos.

Gráfica No. 28



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 28 muestra el conocimiento que poseen los encuestados acerca del daño que ocasiona el cigarrillo electrónico en comparación con el cigarro común, estratificado por tipo de establecimiento. Se puede observar que el 71% de los estudiantes de los centros escolares del resto del país opinó que dicho dispositivo es más dañino, en comparación con un 42.8% de su contraparte privada de la ciudad capital y con un 51.7% de las escuelas públicas de la metrópolis ($p < 0.0001$).

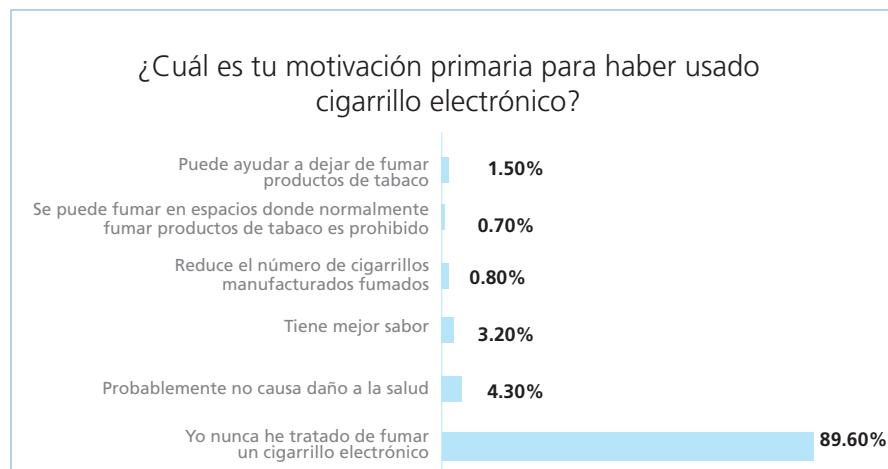
Tabla No. 28

		Tipo de establecimiento		
¿Crees que los cigarrillos electrónicos son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país
	Son más dañinos	42.80%	51.70%	71.00%
	Son menos dañinos	33.50%	21.50%	9.80%
	No hay diferencia con los cigarrillos comunes	23.70%	26.80%	19.20%
$p < 0.0001$	Total	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 29 se pueden observar las motivaciones primarias que tuvieron los encuestados para haber usado el cigarrillo electrónico; el 4.3% respondió que probablemente no cause daño a la salud, mientras que el 3.2% respondió que tiene mejor sabor.

Gráfica No. 29



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

Al estratificar la motivación primaria para haber usado el cigarrillo electrónico por tipo de establecimiento, en la Tabla No. 29 se observa que en los centros escolares públicos de la ciudad capital el 5.4% de encuestados indicó que probablemente no causa daño a la salud, comparado con un 3.9% de los colegios privados de la capital y un 2.40% del resto del país. Luego, se observa que en los establecimientos públicos y privados de la capital las proporciones que respondieron que el cigarrillo electrónico tiene mejor sabor son similares con un 3.8% y un 3.9% respectivamente, en comparación con un 1% del resto del país ($p < 0.0001$).

Tabla No. 29

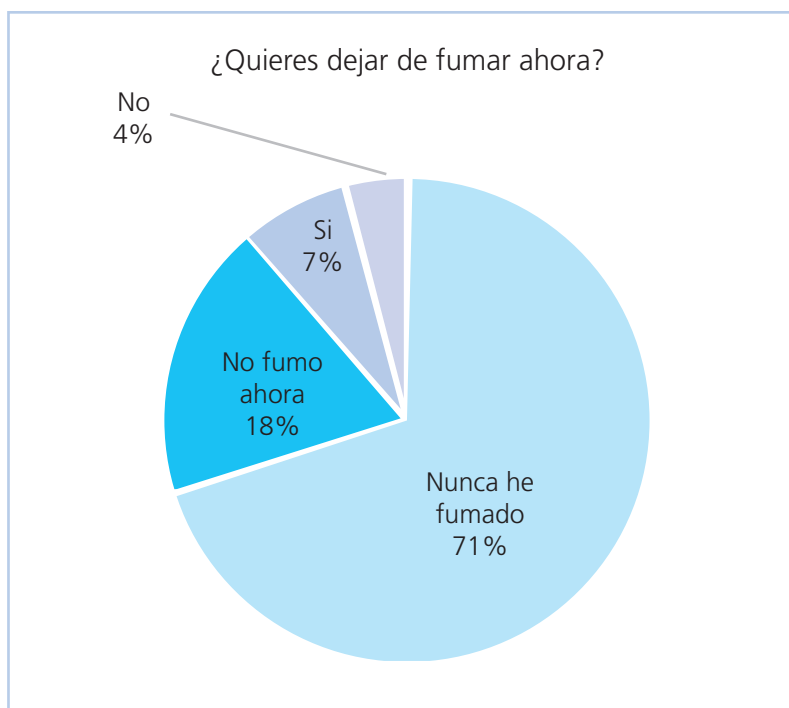
		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
¿Cuál es tu motivación primaria para haber usado cigarrillo electrónico?	Yo nunca he tratado de fumar un cigarrillo electrónico	87.70%	87.60%	95.60%	89.60%
	Probablemente no causa daño a la salud	3.90%	5.40%	2.40%	4.30%
	Tiene mejor sabor	3.80%	3.90%	1.00%	3.20%
	Reduce el número de cigarrillos manufacturados fumados	1.10%	0.90%	0.30%	0.80%
	Se puede fumar en espacios donde normalmente fumar productos de tabaco es prohibido	0.90%	0.80%	0.20%	0.70%
	Puede ayudar a dejar de fumar productos de tabaco	2.60%	1.30%	0.40%	1.50%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

3.4 Cesación

De acuerdo con el estudio, el 7% de los encuestados manifestó que desea dejar de fumar en este momento, y un 4% indicó que no, por lo que es importante ofertar el apoyo emocional para la cesación de tabaquismo en los establecimientos educativos.

Gráfica No. 30



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 30 muestra la prevalencia de encuestados fumadores comprendidos en el rango de 13-15 años que desean dejar de fumar, estratificada por sexo y año de la encuesta. En general, se observa que en el año 2006 hubo una prevalencia del 71.60% de estudiantes que deseaban dejar de fumar, mientras que en el 2008 la prevalencia fue del 60.10% y en el 2015 de 58.10%. Al estratificarlo por sexo, se puede notar que la población masculina presentó una prevalencia del 79.30% en el 2006, un 65.60% en el 2008 y un 60.00% en el 2015, mientras que la población femenina mostró un 63.10% en el 2006, un 53.40% en el 2008 y un 57.40% en el 2015.

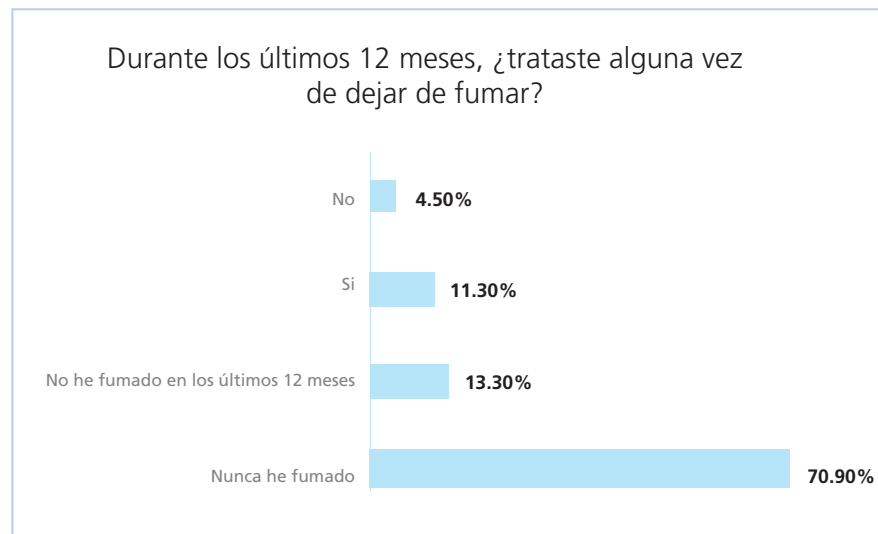
Tabla No. 30

Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años fumadores que desean dejar de fumar.	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	71.60% (55.9 - 83.4)	79.30% (60.9 - 90.4)	63.10% (46.6 - 77.1)
	2008	60.10% (51.9 - 67.9)	65.60% (55.9 - 74.1)	53.40% (40.6 - 65.7)
	2015	58.10% (51.1 - 64.7)	60.00% (48.8 - 70.3)	57.40% (47.0 - 67.2)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 31 podemos observar que el 11.3% de los encuestados trató de dejar de fumar en los últimos 12 meses.

Gráfica No. 31



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 31 se observa la prevalencia de encuestados fumadores de 13 a 15 años que han tratado de dejar dicho hábito en los últimos 12 meses. Se observa que en el año 2006 hubo una prevalencia del 64.80%, en el 2008 de 72.10% y en el 2015 de 70.90%. En la población masculina, en el año 2006, el 73.60% trató de dejar de fumar, mientras que en el 2008 el porcentaje subió a 75.40% y disminuyó a 72.40% en el 2015. Los porcentajes respectivos para la población femenina fueron de 55.70%, 66.90% y 69.00% para el 2006, 2008 y 2015, respectivamente.

Tabla No. 31

		Sexo		
		Total	Masculino	Femenino
Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años fumadores que han tratado de dejar de fumar en los últimos 12 meses	2006	64.80% (45.2 - 80.4)	73.60% (53.7 - 87.0)	55.70% (30.8 - 78.1)
	2008	72.10% (66.3 - 77.2)	75.40% (65.1 - 83.5)	66.90% (59.2 - 73.7)
	2015	70.90% (65.7 - 75.6)	72.40% (64.5 - 79.2)	69.00% (62.5 - 74.9)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 32 se observa que el 15% de los encuestados respondió que sí cree que podría dejar de fumar si lo desea, en comparación con un 2% que respondió que no.

Gráfica No. 32



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 32 presenta la prevalencia de encuestados de 13-15 años que consideran que serían capaces de dejar de fumar si lo desearan, estratificado por sexo y por año de la encuesta. Se observa que, en total, en el año 2006 el 90.80% de los encuestados se creía capaz de dejar de fumar, en el 2008 un 87.50% y en el 2015 un 85.10%. El grupo masculino presentó una prevalencia del 95.10% en el año 2006, de 87.50% en el 2008 y de 83.90% en el 2015. La población femenina mostró una prevalencia de 85.90% en el año 2006, de 86.80% en el 2008 y de 86.40% en el 2015.

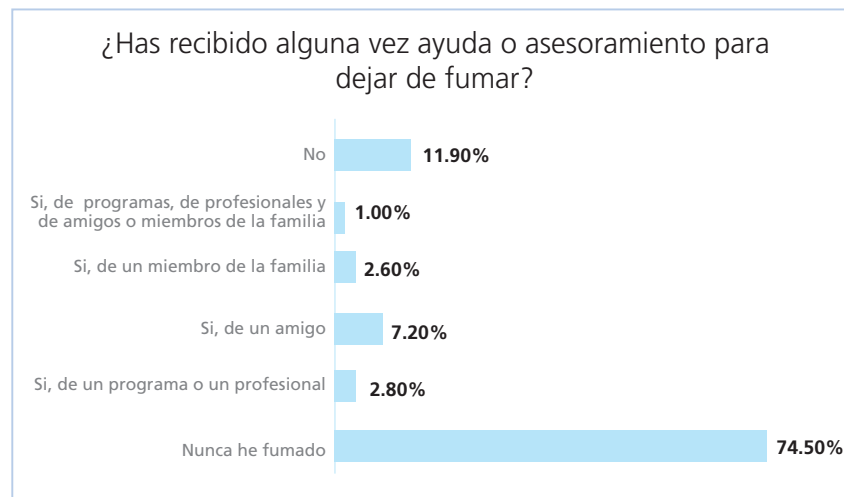
Tabla No. 32

		Sexo		
Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años que creen que serían capaces de dejar de fumar si quisieran.		Total	Masculino	Femenino
	2006	90.80% (83.5 - 95.1)	95.10% (85.3 - 98.5)	85.90% (75.7 - 92.3)
	2008	87.50% (82.5 - 91.3)	87.50% (81.1 - 92.0)	86.80% (77.7 - 92.5)
	2015	85.10% (77.2 - 90.6)	83.90% (76.1 - 89.5)	86.40% (74.3 - 93.3)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 33 se observa que el 2.8% de los encuestados ha recibido alguna vez ayuda de un profesional o de algún programa para dejar de fumar, mientras que el 11.9% no ha recibido ninguna asistencia.

Gráfica No. 33



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 33 se presenta la prevalencia de encuestados que ha recibido alguna ayuda o asesoramiento para dejar de fumar, estratificada por tipo de establecimiento. En los centros escolares privados de la ciudad capital, un 3.2% ha recibido ayuda de un programa o de un profesional, comparado con un 3.6% de los encuestados en escuelas públicas de la capital y un 0.80% del resto del país, por lo que se observa que en los establecimientos de la capital, aunque bajo, tienen un mayor acceso a un programa de cesación ($p < 0.0001$).

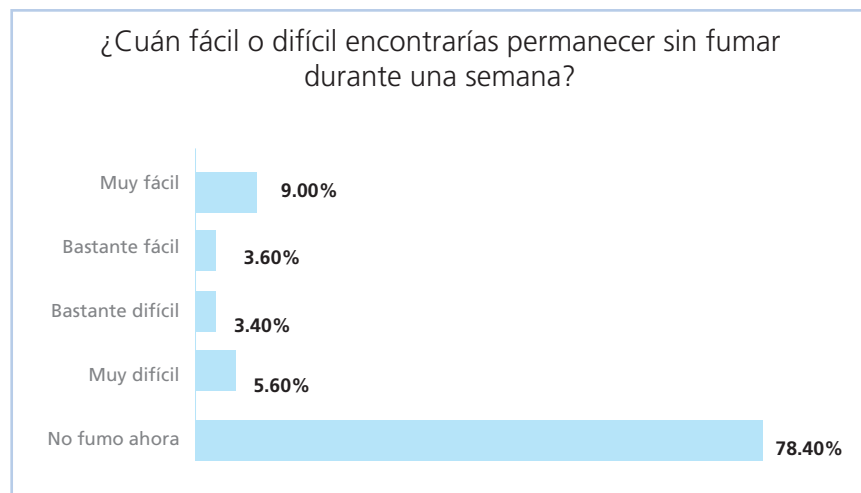
Tabla No. 33

		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
¿Has recibido alguna vez ayuda o asesoramiento para dejar de fumar?	Nunca he fumado	73.30%	70.10%	85.30%	74.50%
	Sí, de un programa o un profesional	3.20%	3.60%	0.80%	2.80%
	Sí, de un amigo	5.60%	9.40%	4.40%	7.20%
	Sí, de un miembro de la familia	3.00%	2.20%	3.00%	2.60%
	Sí, de programas, de profesionales y de amigos o miembros de la familia	0.80%	1.40%	0.30%	1.00%
	No	14.10%	13.30%	6.20%	11.90%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 34 muestra cuán fácil sería para el encuestado permanecer sin fumar durante una semana, evidenciando que el 9% lo encontraría muy fácil mientras que el 5.60% muy difícil.

Gráfica No. 34



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 34, al estratificarse por tipo de establecimiento la facilidad con la que el encuestado podría permanecer sin fumar durante una semana, se observa que de los estudiantes de los centros escolares privados y públicos de la ciudad capital, un 4.0% y un 7.1% respectivamente, lo encontrarían muy difícil, en comparación con un 4.2% de las escuelas del resto del país. Mientras que el 9.9% y el 9.5% de los encuestados de los establecimientos privados y públicos de la capital, respectivamente, lo encontrarían muy fácil, en comparación con un 6.7% de encuestados del resto del país ($p < 0.0001$).

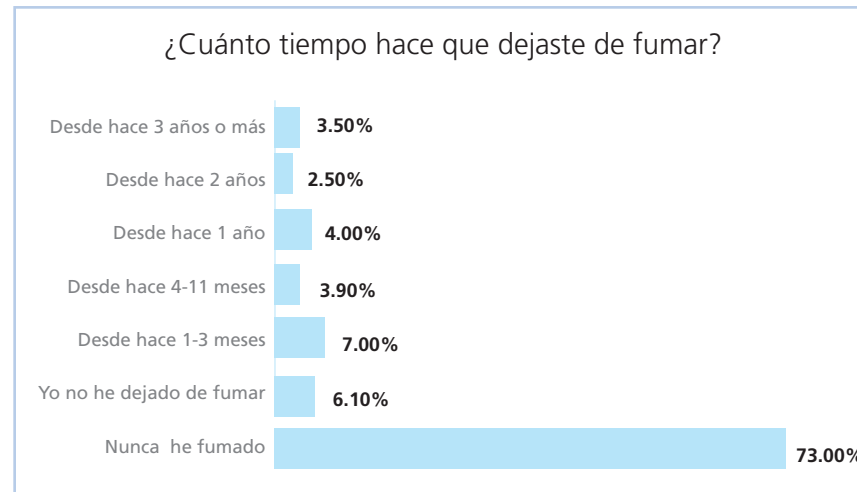
Tabla No. 34

		Tipo de establecimiento			
¿Cuán fácil o difícil encontrarías permanecer sin fumar durante una semana?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	No fumo ahora	79.00%	75.40%	84.20%	78.40%
	Muy difícil	4.00%	7.10%	4.20%	5.60%
	Bastante difícil	2.60%	3.90%	3.30%	3.40%
	Bastante fácil	4.60%	4.10%	1.60%	3.60%
	Muy fácil	9.90%	9.50%	6.70%	9.00%
$p < 0.0001$	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 35 muestra cuánto tiempo hace que el encuestado dejó de fumar, donde el 3.5% lo hizo desde 3 años o más, mientras que el 7% lo hizo desde hace 1 a 3 meses. El 6.1% respondió que no ha dejado de fumar.

Gráfica No. 35



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 35 muestra cuánto tiempo hace que el encuestado dejó de fumar, datos estratificados por tipo de establecimiento. Se puede observar que el porcentaje es siempre menor en aquellas escuelas del resto del país, en comparación con su contraparte de la ciudad capital. Por ejemplo, el 6.8% y el 8.4% de los estudiantes de los centros escolares privados y públicos de la capital, respectivamente, respondieron que desde hace 1 a 3 meses dejaron de fumar, mientras que en el resto del país solamente un 4.3% lo hizo. Esta tendencia se mantiene a lo largo de los distintos períodos de tiempo de haber dejado de fumar ($p < 0.0001$).

Tabla No. 35

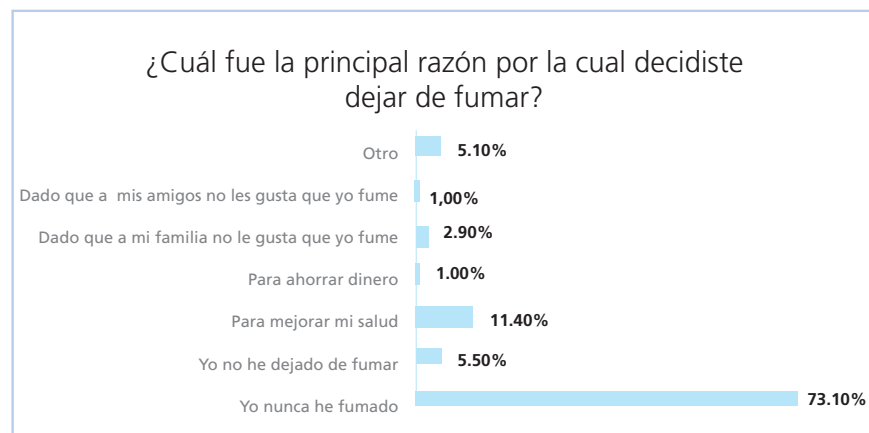
Tipo de establecimiento					
¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Nunca he fumado	71.30%	67.60%	86.20%	73.00%
	Yo no he dejado de fumar	4.80%	8.70%	2.30%	6.10%
	Desde hace 1-3 meses	6.80%	8.40%	4.30%	7.00%
	Desde hace 4-11 meses	6.10%	3.60%	1.90%	3.90%
	Desde hace 1 año	3.90%	4.80%	2.60%	4.00%
	Desde hace 2 años	2.70%	3.00%	1.00%	2.50%
	Desde hace 3 años o más	4.40%	3.90%	1.70%	3.50%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<i>p<0.0001</i>					

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 36 presenta las razones principales por las que el encuestado dejó de fumar. La más prevalente fue “para mejorar mi salud”, con 11.40%.

Gráfica No. 36



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 36 presenta la principal razón por la cual los entrevistados decidieron dejar de fumar, estratificada los encuestados de los establecimientos privados y públicos de la ciudad capital, respectivamente, y un 7.7% del resto del país. “Para ahorrar dinero” y “Dado que a mis amigos no les gusta que yo fume” fueron las dos razones menos comunes, a pesar de que el aspecto económico generalmente tiene importancia. Estas diferencias fueron estadísticamente significativas con una $p < 0.0001$ por tipo de establecimiento. “Para mejorar mi salud” fue la razón más prevalente, con un 12.1% y un 12.8% para

Tabla No. 36

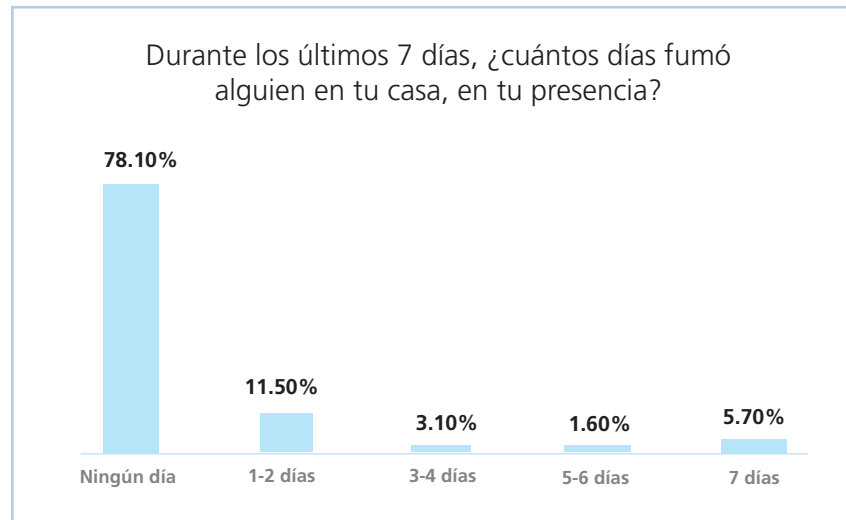
Tipo de establecimiento					
¿Cuál fue la principal razón por la cual decidiste dejar de fumar?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Yo nunca he fumado	71.40%	68.50%	84.80%	73.10%
	Yo no he dejado de fumar	4.00%	7.60%	2.80%	5.50%
	Para mejorar mi salud	12.10%	12.80%	7.70%	11.40%
	Para ahorrar dinero	0.80%	1.40%	0.50%	1.00%
	Dado que a mi familia no le gusta que yo fume	3.50%	3.20%	1.50%	2.90%
	Dado que a mis amigos no les gusta que yo fume	1.00%	1.30%	0.40%	1.00%
	Otro	7.10%	5.20%	2.30%	5.10%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<i>p<0.0001</i>					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

3.5 Exposición al humo de segunda mano

La Gráfica No. 37 se refiere a la exposición a humo de tabaco de segunda mano en la residencia de los encuestados. El 11.5% respondió que de 1 a 2 días alguien fumó en su casa y el 5.7% respondió que estuvo expuesto 7 días a esta contaminación.

Gráfica No. 37



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 37 muestra los porcentajes de los encuestados de 13 a 15 años, cuyos padres han fumado en casa, en su presencia, al menos un día, en los últimos siete días, exponiéndolos a humo de segunda mano. Se observa que, en general, la exposición a este tipo de contaminación ambiental ha tenido una tendencia a disminuir, con un 25.80% en el año 2006, un 23.10% en el 2008 y un 21.60% en el 2015.

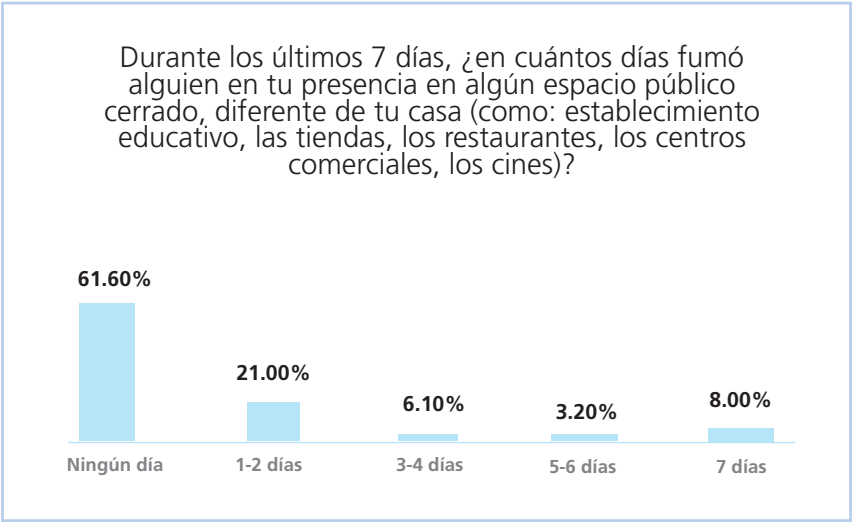
Tabla No. 37

		Sexo		
		Total	Masculino	Femenino
Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años que reportaron que sus padres fumaron en su presencia en al menos un día en los últimos siete días.	2006	25.80% (22.1 - 29.9)	26.90% (21.3 - 33.4)	24.70% (20.7 - 29.1)
	2008	23.10% (19.3 - 27.3)	23.90% (19.6 - 28.8)	22.10% (18.1 - 26.8)
	2015	21.60% (19.5 - 24.0)	20.90% (18.3 - 23.7))	22.30% (19.8 - 24.9)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 38 se refiere a la exposición a humo de segunda mano de los encuestados en los últimos siete días, en algún espacio público cerrado. El 21% estuvo expuesto de uno a dos días, mientras que el 8.0% lo estuvo durante toda la semana, a pesar de que fumar en este tipo de ambientes es prohibido por la ley del país.

Gráfica No. 38



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 38 muestra los porcentajes de encuestados en el rango de 13 a 15 años que estuvieron expuestos a humo de segunda mano en los últimos siete días, en algún lugar público cerrado. Se puede observar que ha habido una tendencia de disminución tanto en el plano general como en la población masculina. Se visualiza que en el año 2006 había una prevalencia de exposición a humo de segunda mano del 46.60%, en el 2008 un 40.80% y en el 2015 un 38.60%. Sin embargo, este no es el caso para la población femenina, cuya prevalencia de exposición a humo de segunda mano aumentó de 37.90% en el 2008 a 39.90% en el 2015.

Tabla No. 38

Sexo				
Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años que reportaron estar expuestos a humo de segunda mano en los últimos 7 días en algún lugar público cerrado.		Total	Masculino	Femenino
	2006	46.60% (40.0 - 53.3)	48.30% (39.4 - 57.3)	45.10% (36.0 - 54.5)
	2008	40.80% (36.3 - 45.4)	43.80% (39.3 - 48.4)	37.90% (32.5 - 43.6)
	2015	38.60% (34.6 - 42.7)	37.50% (32.8 - 42.5)	39.90% (36.1 - 43.8)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 39 representa la exposición de los encuestados a humo de segunda mano en espacios públicos exteriores. El 8% respondió que estuvo expuesto durante los 7 días, mientras que un 23% respondió que de uno a dos días.

Gráfica No. 39



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La exposición a humo de segunda mano durante los últimos siete días, en espacios públicos abiertos estratificada por tipo de establecimiento, se presenta en la Tabla No. 39. La exposición fue más alta en la ciudad capital que en el resto del país. El 24.5% y 25.9% de los encuestados de establecimientos privados y públicos respectivamente, estuvieron expuestos a humo de segunda mano de uno a dos días, en comparación con el 15.6% reportado para esa categoría de exposición de los estudiantes de establecimientos del resto del país ($p < 0.0001$).

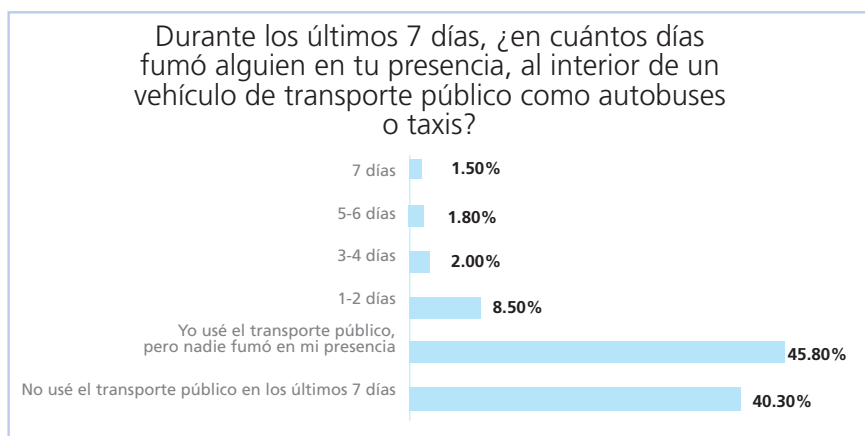
Tabla No. 39

	Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país
Durante los últimos 7 días, ¿En cuántos días fumó alguien en tu presencia en algún espacio público exterior (como: parques, banquetas, entradas a los edificios, playas)?	Ningún día	54.40%	53.50%	73.80%
	1-2 días	24.50%	25.90%	15.60%
	3-4 días	7.70%	7.80%	4.10%
	5-6 días	3.80%	3.10%	2.40%
	7 días	9.60%	9.70%	4.10%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$				

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 40 se refiere a la exposición a humo de segunda mano dentro de un vehículo de transporte público durante los últimos siete días. El 1.5% respondió haber estado expuesto durante siete días, mientras que el 8.5%, que fue el porcentaje más alto dentro de los expuestos, refirió haber estado expuesto en uno a dos días.

Gráfica No. 40



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 40 se presenta la exposición a humo de segunda mano en medios de transporte público, estratificado por tipo de establecimiento. Los encuestados de los establecimientos públicos de la ciudad capital fueron quienes estuvieron más expuestos. Por ejemplo, en la categoría de exposición de uno a dos días, el 11.6% de los individuos de establecimientos de la ciudad capital del sector público de la estuvieron expuestos, mientras que en los establecimientos privados solo un 7.6% y en el resto del país un 3.2% ($p < 0.0001$).

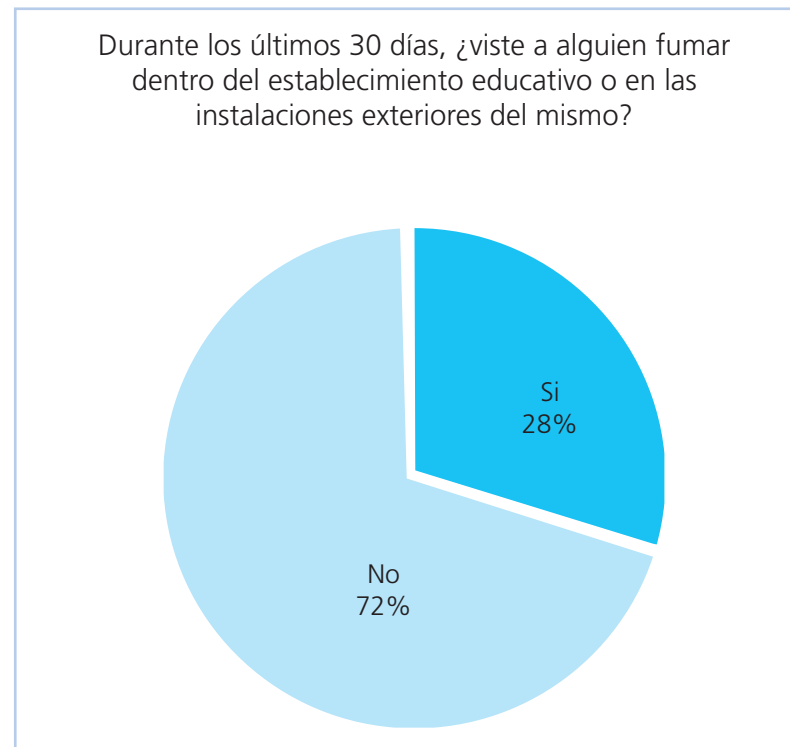
Tabla No. 40

Tipo de establecimiento					
Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu presencia, al interior de un vehículo de transporte público como autobuses o taxis?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	No usé el transporte público en los últimos 7 días	52.10%	31.60%	44.40%	40.30%
	Yo usé el transporte público, pero nadie fumó en mi presencia	35.60%	50.20%	49.20%	45.80%
	1-2 días	7.60%	11.60%	3.20%	8.50%
	3-4 días	1.40%	2.70%	1.30%	2.00%
	5-6 días	1.30%	2.30%	1.20%	1.80%
	7 días	2.00%	1.70%	0.70%	1.50%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 41 se muestra que el 28% de los encuestados vio a alguien fumar dentro del establecimiento educativo o en las instalaciones exteriores durante los últimos 30 días.

Gráfica No. 41



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 41 se presenta la prevalencia de encuestados que han visto a alguien fumar dentro de las instalaciones del establecimiento educativo o en el exterior del mismo, estratificado por tipo de establecimiento. Se observa que los establecimientos públicos de la ciudad capital presentan el más alto porcentaje (35.7%), en comparación con su contraparte privada de la capital (23.9%) y del resto del país (17.6%) ($p < 0.0001$).

Tabla No. 41

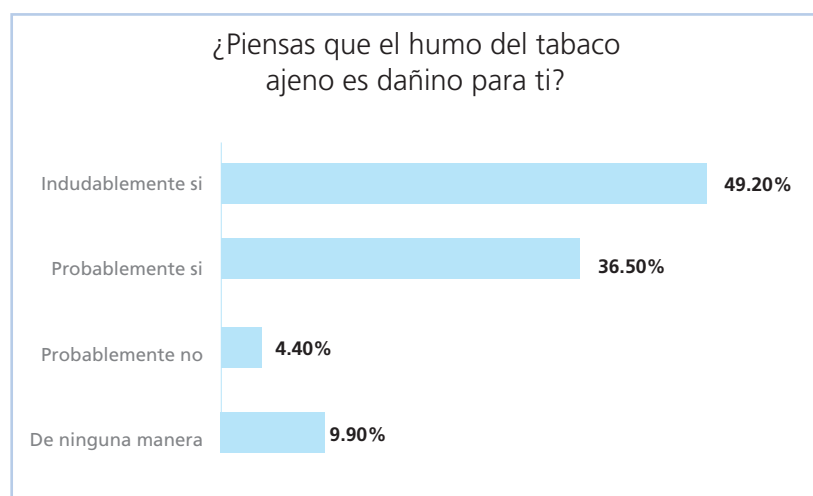
		Tipo de establecimiento			
Durante los últimos 30 días, ¿viste a alguien fumar dentro del establecimiento educativo o en las instalaciones exteriores del mismo?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Si	23.90%	35.70%	17.60%	28.10%
	No	76.10%	64.30%	82.40%	71.90%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

3.6 Conocimiento y actitudes

En la Gráfica No. 42 se presentan las respuestas acerca del conocimiento que tienen los encuestados sobre si el humo de tabaco es dañino. El 49.2% respondió que sí, mientras que el 36.5% respondió “probablemente sí”, un 4.4% respondió que “probablemente no” y un 9.9% que “definitivamente no”, por lo que es necesario brindar información sobre el tema a los estudiantes.

Gráfica No 42



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

Al estratificar las respuestas a la pregunta ¿Pensas que el humo del tabaco ajeno es dañino para ti? Por tipo de establecimiento, vemos que el 12.1% de los encuestados de establecimientos del resto del país respondió que de ninguna manera el humo de tabaco es dañino, en comparación con el 11.40% de los encuestados de los establecimientos públicos de la capital y un 5.40% de los establecimientos privados de la capital ($p < 0.0001$).

Tabla No. 42

¿Pensas que el humo del tabaco ajeno es dañino para ti?	Tipo de establecimiento				
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	De ninguna manera	5.40%	11.40%	12.10%	9.90%
	Probablemente no	3.40%	5.30%	3.60%	4.40%
	Probablemente sí	33.90%	37.40%	37.80%	36.50%
	Indudablemente sí	57.30%	45.90%	46.50%	49.20%
$p < 0.0001$	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 43 muestra la prevalencia de encuestados que fuma actualmente, que creen que definitivamente el humo de tabaco es dañino para ellos, estratificado por sexo y por año de la encuesta. Se observa que en el año 2006, en total, hubo una prevalencia del 74.20% que manifestaron que es definitivamente dañino. En el año 2008, la prevalencia fue de 69.50% y en el año 2015 fue de 50.10%. Al estratificarse por sexo, se nota que en el 2006 hubo una prevalencia de 72.80%, en el 2008 de 69.10% y en el 2015 fue de 48.50% en la población masculina. En la población femenina hubo una prevalencia de 75.50% en el 2006, de 70.60% en el 2008 y de 52.20% en el 2015.

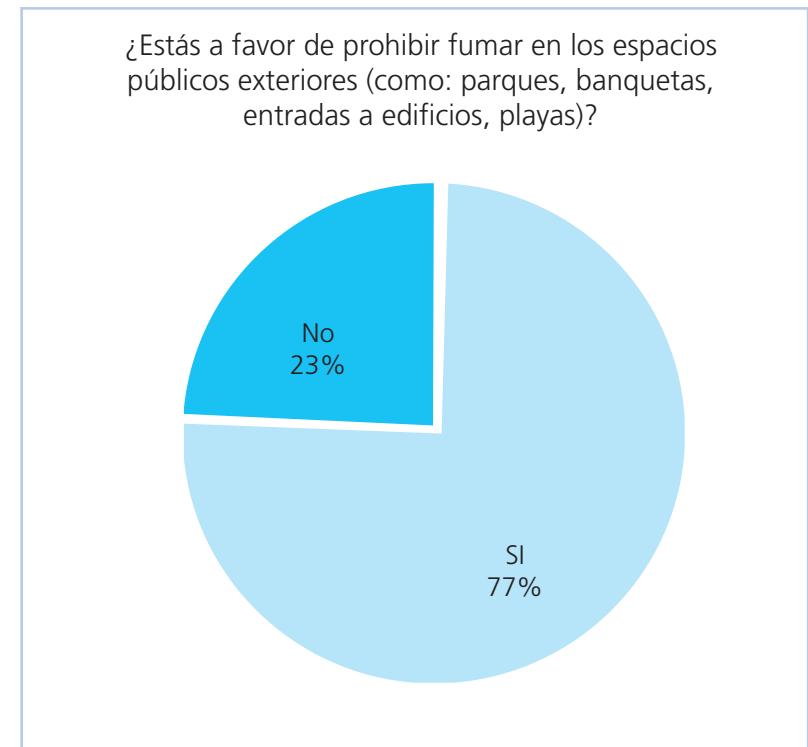
Tabla No. 43

Porcentaje (95% IC) de usuarios de cigarrillos actuales de 13 a 15 años que creen que definitivamente el humo de tabaco es dañino para ellos.	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	74.20% (69.2 - 78.6)	72.80% (64.9 - 79.4)	75.70% (68.7 - 81.5)
	2008	69.50% (66.2 - 72.7)	69.10% (64.0 - 73.8)	70.60% (67.3 - 73.7)
	2015	50.10% (47.7 - 52.5)	48.50% (44.9 - 52.1)	52.20% (49.1 - 55.2)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 43 se puede observar que el 77% de los encuestados está a favor de que se prohíba fumar en los espacios públicos.

Gráfica No. 43

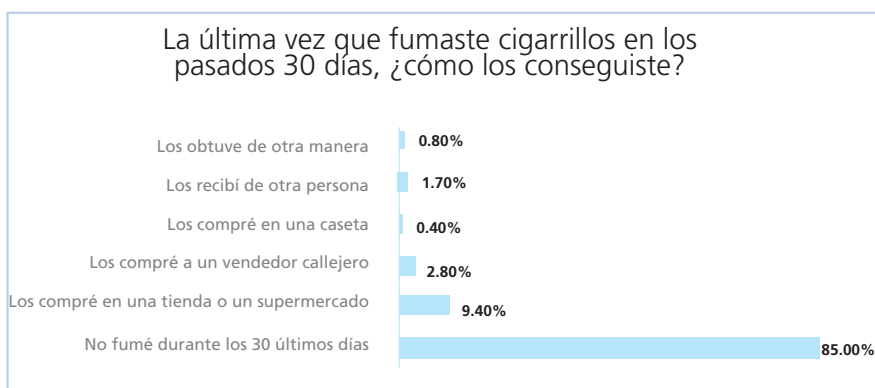


Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

3.7 Acceso a productos de tabaco

La Gráfica No. 44 presenta la manera como los encuestados consiguieron cigarrillos la última vez que fumaron en los pasados 30 días. Entre las respuestas más comunes, El 9.4% de ellos indicó que los adquirió en una tienda o supermercado, mientras que un 2.8% los compró a un vendedor callejero y el 1.7% los recibió de alguna otra persona.

Gráfica No. 44



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 44 presenta la manera como los encuestados consiguieron cigarrillos la última vez que fumaron en los pasados 30 días, estratificada por tipo de establecimiento. A pesar de ser ilegal vender cigarrillos a menores, se observa que el 7.3% de los encuestados de establecimientos privados y el 12.2% de los públicos de la ciudad capital, así como el 5.8% del resto del país compraron los cigarrillos en una tienda o supermercado. El 4.3% de los encuestados de establecimientos públicos de la ciudad capital los compraron a un vendedor callejero, comparado con 1.8% de su contraparte de establecimientos privados de la ciudad capital y un 1.0% del resto del país ($p < 0.0001$).

Tabla No. 44

		Tipo de establecimiento			
La última vez que fumaste cigarrillos en los pasados 30 días, ¿cómo los conseguiste?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	No fumé durante los 30 últimos días	87.80%	80.20%	91.60%	85.00%
	Los compré en una tienda o un supermercado	7.30%	12.20%	5.80%	9.40%
	Los compré a un vendedor callejero	1.80%	4.30%	1.00%	2.80%
	Los compré en una caseta	0.20%	0.60%	0.10%	0.40%
	Los recibí de otra persona	2.10%	1.70%	1.20%	1.70%
	Los obtuve de otra manera	0.80%	1.00%	0.20%	0.80%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 45 muestra los porcentajes de los usuarios actuales de cigarrillos, de 13 a 15 años, que reportaron haber comprado los cigarrillos en una tienda, caseta o supermercado, estratificados por sexo y comparado con años anteriores. La tendencia va en aumento; en general, entre los fumadores actuales, el 50.50% en el 2006, el 51.70% en el 2008 y el 83.8% en el 2015 compraron cigarrillos en dichos comercios. Además, se observa que al estratificarse por sexo, las mujeres exponen la misma tendencia de aumento, con un 35.30%, un 49.30% y un 79.00% para el 2006, 2008 y 2015, respectivamente. Entre los hombres, los porcentajes respectivos fueron de 63.6%, 53.3% y 87.2%.

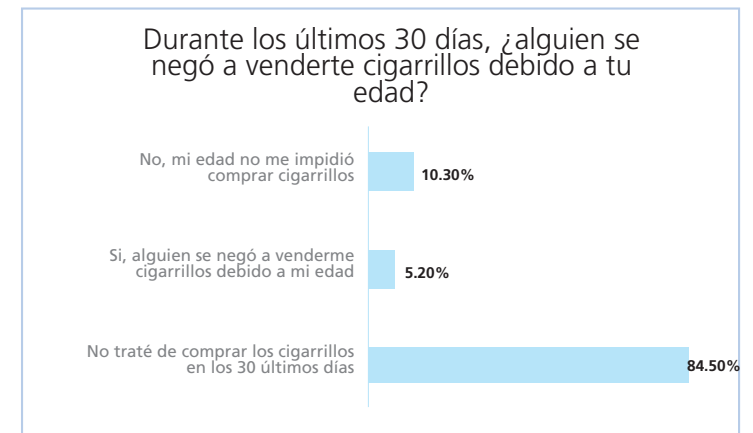
Tabla No. 45

Porcentaje (95% IC) de usuarios actuales de cigarrillos de 13 a 15 años que obtuvieron sus cigarrillos en una tienda, caseta o supermercado.	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	50.50% (34.9 - 66.1)	63.60% (46.6 - 77.8)	35.30% (21.2 - 52.5)
	2008	51.70% (44.5 - 58.9)	53.30% (45.1 - 61.4)	49.30% (41.8 - 56.8)
	2015	83.80% (78.5 - 88.0)	87.20% (81.5 - 91.4)	79.00% (71.1 - 85.2)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 45 presenta la prevalencia de vendedores de cigarrillos que se negaron a venderlos debido a la minoría de edad del comprador. Se observa que a un tercio de quienes trataron de comprar cigarrillos se les negó la venta debido a su edad.

Gráfica No. 45



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 46, en general, hay una tendencia hacia la disminución de los encuestados de 13 a 15 años a quienes no se les negó la compra de cigarrillos por ser menores de edad. Esto, a pesar de que la mayoría los obtiene en tiendas y supermercados. Esta tendencia es consistente aun cuando se estratifica por sexo, donde en el grupo de los hombres, el 82.30%, reportó que no se les negó la compra de cigarrillos por su edad en el 2006, el 80.80% en el 2008 y el 74.00% en el 2015. Para las mujeres, los porcentajes correspondientes fueron de 90.10%, 78.60% y 70.80%, respectivamente.

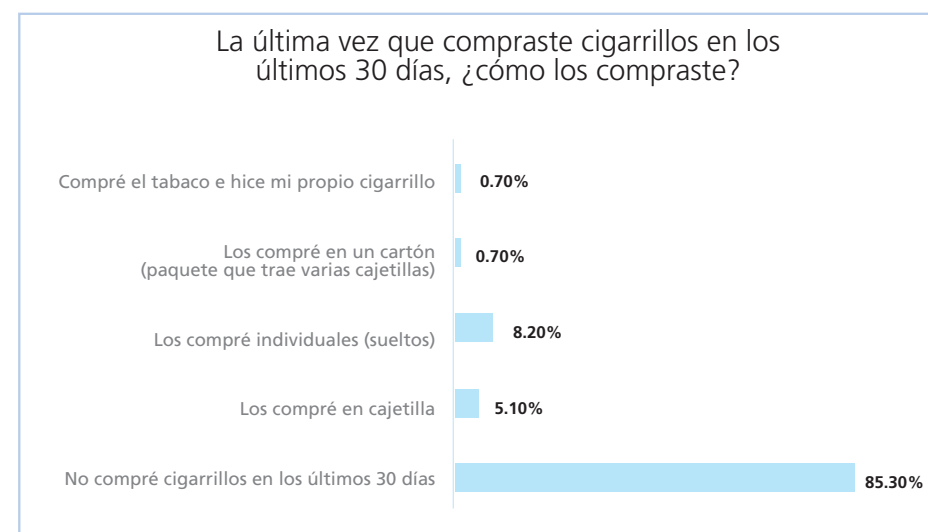
Tabla No. 46

Porcentaje (95% IC) de usuarios de cigarrillos actuales de 13 a 15 años a quienes no se les negó la compra de cigarrillos por ser menores de edad.	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	85.00 % (64.2 - 94.7)	82.30% (51.0 - 95.4)	90.10% (72.9 - 96.8)
	2008	80.90% (72.0 - 87.5)	80.80% (69.0 - 88.8)	78.60% (68.2 - 86.2)
	2015	72.50% (63.3 - 80.1)	74.00% (64.4 - 81.7)	70.80% (60.0 - 79.6)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 46 se observa que el 8.2% de los encuestados compró los cigarrillos de manera individual o sueltos (por unidad), mientras que menos del 1% los compró en paquetes de varias cajetillas y un 5.1% compró en cajetilla.

Gráfica No. 46



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 47 muestra que al estratificar la presentación en que se compraron los cigarrillos por tipo de establecimiento, se puede observar que el 5.9% de los encuestados de centros educativos privados y el 11.3% de los públicos de la ciudad capital compraron sus cigarrillos por unidad (sueltos), en comparación con el 4.6% de los del resto de país (la venta de cigarrillos sueltos está prohibida por la ley). Mientras que el 3.3% de estudiantes de los establecimientos privados y 7.4% de los públicos de la ciudad capital indicaron que compraron la cajetilla entera, en comparación con el 2.5% del resto del país ($p < 0.0001$).

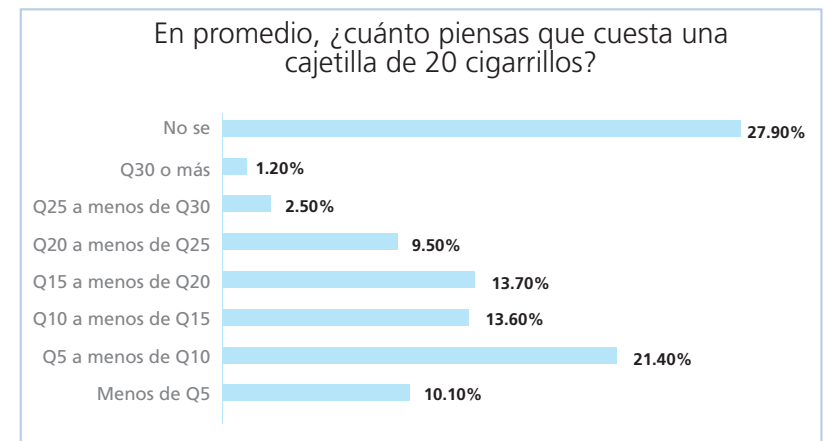
Tabla No. 47

La última vez que compraste cigarrillos en los últimos 30 días, ¿cómo los compraste?	Tipo de establecimiento				Total
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	
	No compré cigarrillos en los últimos 30 días	89.30%	79.50%	92.60%	85.30%
	Los compré en cajetilla	3.30%	7.40%	2.50%	5.10%
	Los compré individuales (sueltos)	5.90%	11.30%	4.60%	8.20%
	Los compré en un cartón (paquete que trae varias cajetillas)	0.90%	0.80%	0.20%	0.70%
	Compré el tabaco e hice mi propio cigarrillo	0.50%	1.10%	0.10%	0.70%
					100.00%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 47 muestra cuánto piensan los encuestados que cuesta una cajetilla de 20 cigarrillos. El 21.4% supone que cuesta de 5 a menos de 10 quetzales, siendo esta opción la más popular, seguida de un 13.70% que cree que cuesta de 15 a menos de 20 quetzales, y el 13.6% que cuesta de 10 a menos de 15 quetzales.

Gráfica No. 47



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 48 se analizó por tipo de establecimiento el precio que los encuestados consideran que cuesta una cajetilla de cigarrillos, y se puede observar que alrededor del 20% de ellos, tanto de centros escolares privados como públicos de la ciudad capital y del resto del país cree que cuesta de Q.5 a menos de 10 quetzales. Mientras que el 15.8% de los establecimientos privados y el 14.6% de los públicos) de la ciudad capital creen que cuesta de Q.15 a menos de 20 quetzales, en comparación con el 9.1% del resto del país ($p < 0.0001$). (El precio real en el mercado oscila entre Q.15 y 20 quetzales la cajetilla).

Tabla No. 48

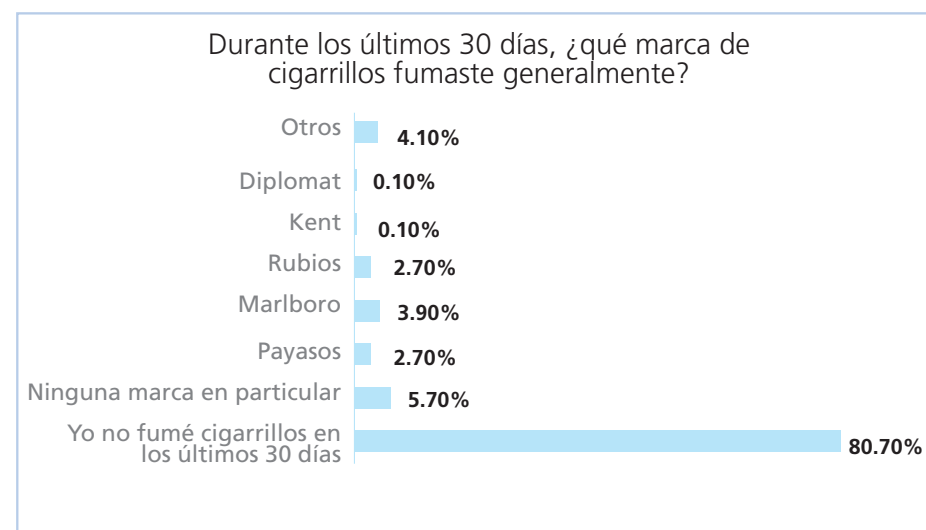
Tipo de establecimiento					
En promedio, ¿cuánto piensas que cuesta una cajetilla de 20 cigarrillos?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Menos de Q5	6.10%	12.00%	11.10%	10.10%
	Q5 a menos de Q10	20.20%	21.90%	22.00%	21.40%
	Q10 a menos de Q15	13.40%	15.80%	9.10%	13.60%
	Q15 a menos de Q20	15.80%	14.60%	9.20%	13.70%
	Q20 a menos de Q25	12.90%	10.10%	4.30%	9.50%
	Q25 a menos de Q30	3.50%	2.50%	1.50%	2.50%
	Q30 o más	1.40%	1.30%	0.70%	1.20%
	No sé	26.60%	21.90%	41.90%	27.90%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 48 se observa, que del grupo de encuestados fumadores, el 5.7% no tienen marca en particular que consuma generalmente, mientras que el 3.9% indica que fuma Marlboro.

Gráfica No. 48



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 49 se pueden observar las marcas de cigarrillos que los encuestados fumadores generalmente consumen, estratificadas por tipo de establecimiento. Es posible visualizar que el 5.4% de los encuestados de los centros escolares privados y el 4.0% de los públicos de la ciudad capital han fumado cigarrillos Marlboro, mientras que los de centros escolares del resto del país solamente el 2% los prefiere, generalmente. También se observa que el 7.9% de los establecimientos del resto del país, en comparación con un 4.4% y un 5.4% de los encuestados de centros educativos privados y públicos de la ciudad capital, respectivamente, no han fumado una marca en particular ($p < 0.0001$).

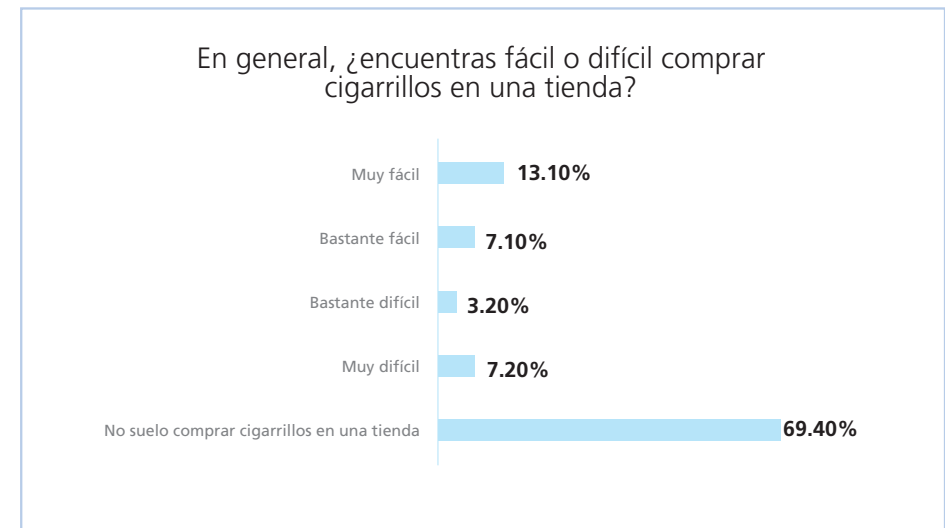
Tabla No. 49

Durante los últimos 30 días, ¿qué marca de cigarrillos fumaste generalmente?	Tipo de establecimiento				
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
$p < 0.0001$	Yo no fumé cigarrillos en los últimos 30 días	83.30%	77.00%	85.40%	80.70%
	Ninguna marca en particular	4.40%	5.40%	7.90%	5.70%
	Payasos	1.80%	3.90%	1.00%	2.70%
	Marlboro	5.40%	4.00%	2.00%	3.90%
	Rubios	1.70%	3.80%	1.70%	2.70%
	Kent	0.20%	0.10%	0.00%	0.10%
	Diplomat	0.10%	0.10%	0.00%	0.10%
	Otros	3.00%	5.70%	2.00%	4.10%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 49 se puede observar qué tan fácil es comprar cigarrillos en una tienda. El 13.1% respondió que es muy fácil y el 7.1% que es bastante fácil, mientras que solamente el 7.2% respondió que es muy difícil.

Gráfica No. 49



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 50 se puede observar qué tan fácil o difícil es comprar cigarrillos en una tienda, estratificando las respuestas por tipo de establecimiento. Se observa que el 15.0% de los encuestados de establecimientos privados y el 14.1% de los del sector público de la ciudad capital refieren que es muy fácil, en comparación con un 8.5% del resto del país que refiere lo mismo. En contraste, solamente un 5.8% de los encuestados de establecimientos privados, un 9.0% de los públicos de la ciudad capital y un 5.2% de los del resto del país refieren que es muy difícil ($p < 0.0001$).

Tabla No. 50

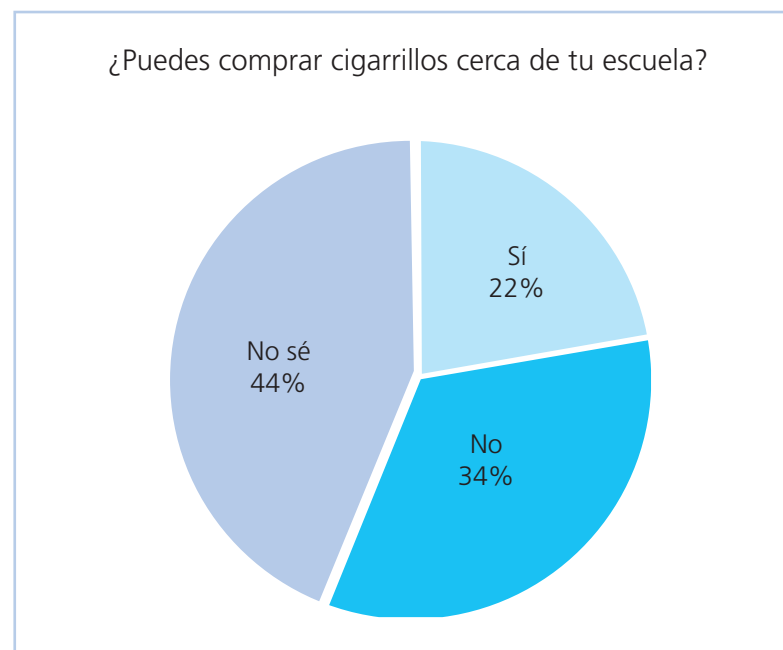
Tipo de establecimiento					
En general, ¿encuentras fácil o difícil comprar cigarrillos en una tienda?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	No suelo comprar cigarrillos en una tienda	67.60%	65.70%	79.50%	69.40%
	Muy difícil	5.80%	9.00%	5.20%	7.20%
	Bastante difícil	2.30%	3.70%	2.90%	3.20%
	Bastante fácil	9.30%	7.40%	3.80%	7.10%
	Muy fácil	15.00%	14.10%	8.50%	13.10%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 50 se observa que el 22% de los encuestados refiere que puede comprar cigarrillos cerca de la escuela, un 44% refiere que no tiene conocimiento al respecto, mientras que un 34% refiere que no puede adquirir cigarrillos cerca del establecimiento educativo.

Gráfica No. 50



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 51 presenta la prevalencia de los encuestados que refieren poder comprar cigarrillos cerca de la escuela, estratificado por tipo de establecimiento. Se observa que los establecimientos públicos de la ciudad capital tienen la más alta prevalencia de encuestados que pueden comprar cigarrillos, con un 26.9% en comparación con un 23.2% de los establecimientos privados de la ciudad capital y solamente un 11.7% de los centros escolares del resto del país ($p < 0.0001$).

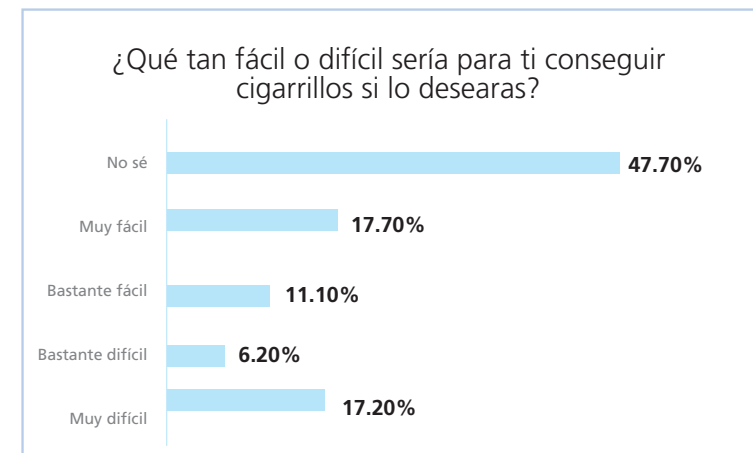
Tabla No. 51

Tipo de establecimiento					
¿Puedes comprar cigarrillos cerca de tu escuela?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Sí	333 23.20%	474 26.90%	139 11.70%	946 22.30%
	No	422 31.90%	481 27.20%	464 49.80%	1367 33.80%
	No sé	616 44.90%	826 45.90%	432 38.60%	1874 43.90%
	Total	1371 100.00%	1781 100.00%	1035 100.00%	4187 100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 51 muestra que el 17.7% y el 11.1% de los encuestados considera que es muy fácil o bastante fácil, respectivamente, conseguir cigarrillos si lo desearan, mientras que un 6.2% y un 17.2% indican que es bastante difícil o muy difícil, respectivamente.

Gráfica No. 51



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 52 muestra la distribución acerca de qué tan fácil sería conseguir cigarrillos para los encuestados si lo desearan, estratificada por tipo de establecimiento. Se puede observar que para el 19.4% de los encuestados de establecimientos privados y para el 19.3% de los encuestados de los centros educativos públicos, ambos de la capital, es muy fácil conseguir cigarrillos, en comparación con solamente un 12.5% del resto del país que refiere que es muy fácil. La misma tendencia se observa para quienes consideran bastante fácil conseguir cigarrillos, con 13.4%, 12.3% y 5.8% para los establecimientos privados de la capital, públicos de la capital y resto del país, respectivamente ($p < 0.0001$).

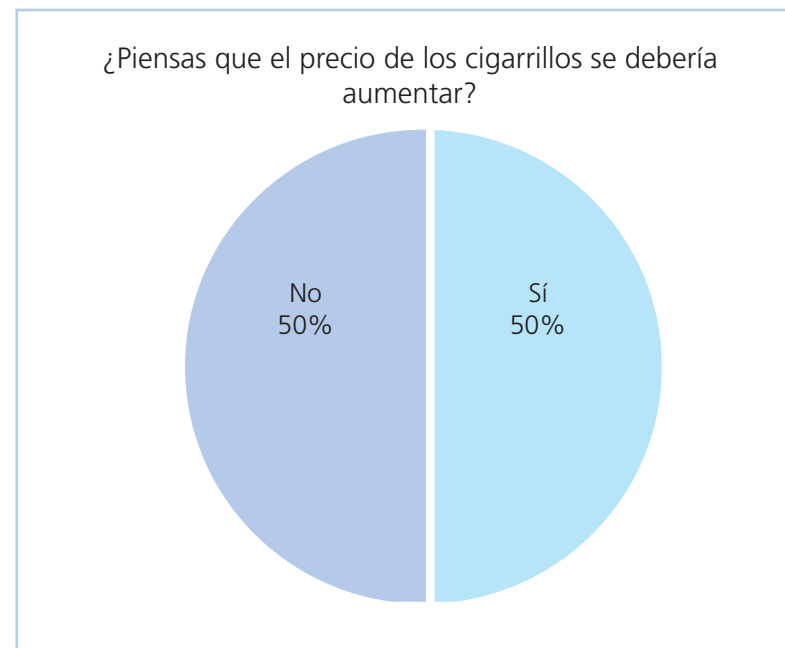
Tabla No. 52

Tipo de establecimiento					
¿Qué tan fácil o difícil sería para ti conseguir cigarrillos si lo deseas?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Muy difícil	18.50%	16.90%	16.40%	17.20%
	Bastante difícil	5.20%	6.70%	6.30%	6.20%
	Bastante fácil	13.40%	12.30%	5.80%	11.10%
	Muy fácil	19.40%	19.30%	12.50%	17.70%
	No sé	43.40%	44.80%	59.00%	47.70%
$p < 0.0001$	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 52 se observa que el 50% de los encuestados considera que el precio de los cigarrillos se debería aumentar.

Gráfica No. 52



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 53 se puede observar que el 50.5% de los encuestados de establecimientos privados de la ciudad capital, el 48.7% de los centros escolares públicos de la capital y el 50.6% del resto del país consideran que el precio de los cigarrillos debería aumentar, siendo $p < 0.004$.

Tabla No. 53

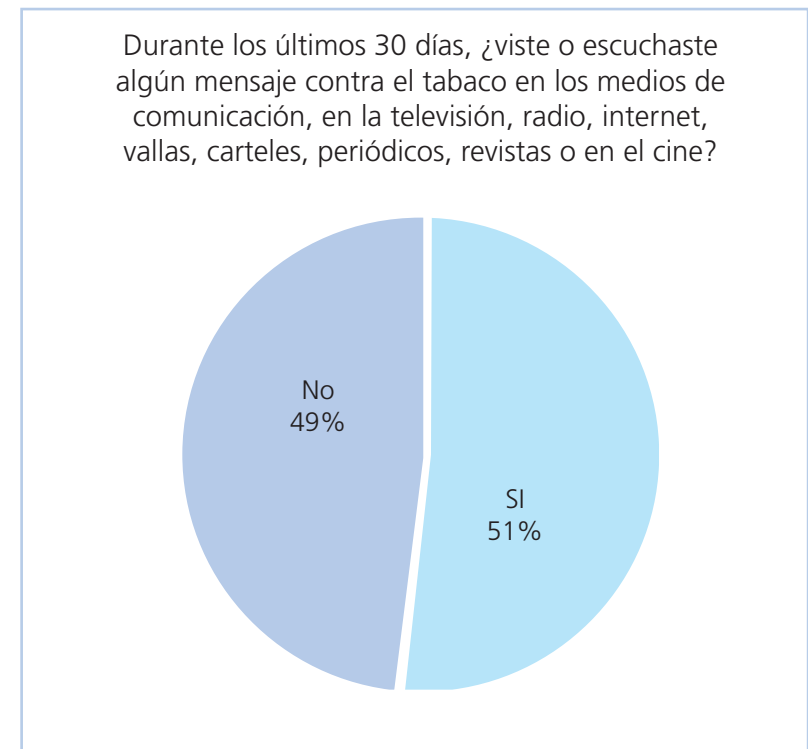
Piensas que el precio de los cigarrillos se debería aumentar?	Tipo de establecimiento				
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Sí	50.50%	48.70%	50.60%	49.60%
	No	49.50%	51.30%	49.40%	50.40%
$p < 0.004$	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

3.8 Publicidad contra el tabaco

En la gráfica No. 53 podemos observar que el 51% de los encuestados refiere haber visto o escuchado algún mensaje en contra del tabaco en medios de comunicación, durante los últimos 30 días.

Gráfica No. 53



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 54 muestra la prevalencia de encuestados de 13 a 15 años que han escuchado o visto algún mensaje en contra del tabaco en medios de comunicación: televisión, radio, internet, etcétera, en el último mes, estratificado por sexo y por año de medición. En el año 2006, el 75.20% de los encuestados indicó que vio o escuchó algún mensaje en contra del tabaco; en el 2008 el 76.60% manifestó lo mismo, sin embargo, disminuyó a 51.30% en el año 2015. Al estratificarse por sexo, se observa que la prevalencia en 2006 fue de 74.90%, en el 2008 de 76.70% y en el 2015 de 48.90% en el género masculino. Asimismo, en las mujeres, en el 2006 hubo una prevalencia del 75.50%, en el 2008 de 76.50% y en el 2015 de 53.80%.

Tabla No. 54

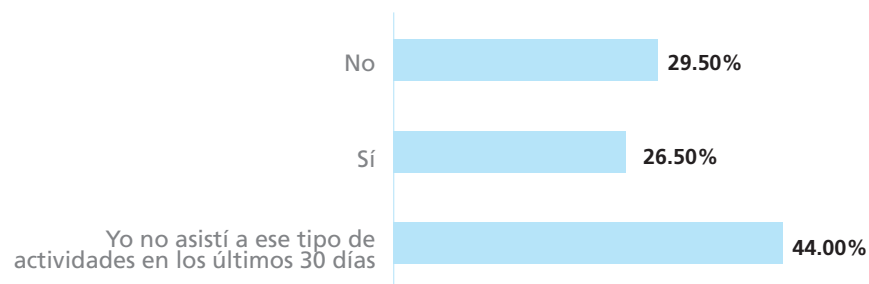
Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años que vieron o escucharon algún mensaje en contra del tabaco en medios de comunicación en los últimos 30 días.	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	75.20% (70.0 - 79.8)	74.90% (68.7 - 80.2)	75.50% (68.2 - 81.5)
	2008	76.60% (73.4 - 79.5)	76.70% (72.3 - 80.5)	76.50% (72.3 - 80.2)
	2015	51.30% (48.3 - 54.3)	48.90% (45.9 - 52.0)	53.80% (50.1 - 57.5)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 54 se puede observar que durante los últimos 30 días el 26.5% de los encuestados vio o escuchó algún mensaje en contra del tabaco en actividades deportivas, ferias, conciertos o reuniones sociales.

Gráfica No. 54

Durante los últimos 30 días, ¿viste o escuchaste algún mensaje contra el tabaco en actividades deportivas, ferias, conciertos o reuniones sociales?



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 55 presenta la prevalencia de encuestados que vieron o escucharon algún mensaje en contra del tabaco en actividades deportivas, ferias o conciertos en los últimos 30 días, estratificada por sexo y por año de la encuesta. Se observa que, en general, en el 2006 hubo una prevalencia del 73.30%, en el 2008 de 76.80% y en el 2015 disminuyó a 47.30%. Al estratificarse por sexo, vemos que el grupo masculino tuvo una prevalencia del 70.90%, del 74.60% y del 48.50% para el 2006, 2008 y 2015, respectivamente, y siguiendo un patrón similar, el grupo femenino presentó una prevalencia del 75.50%, de 78.30% y de 46.20% para los años 2006, 2008 y 2015, respectivamente.

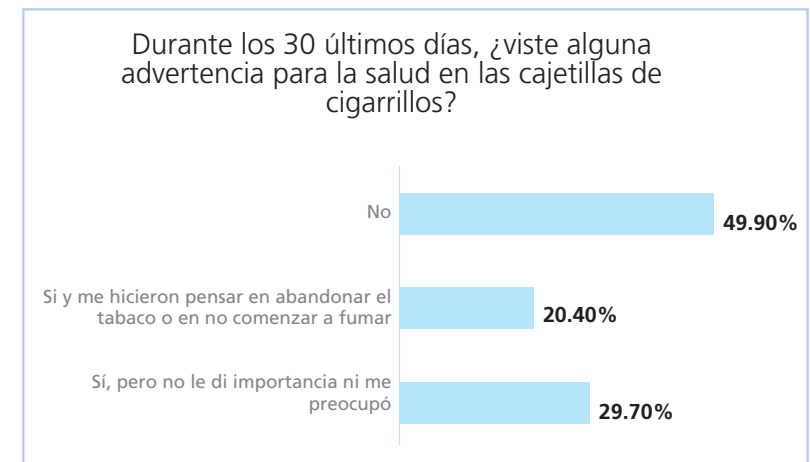
Tabla No. 55

Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años que vieron o escucharon algún mensaje en contra del tabaco en actividades deportivas, ferias o conciertos en los últimos 30 días.	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	73.30% (68.9 - 77.3)	70.90% (63.1 - 77.6)	75.50% (71.2 - 79.4)
	2008	76.80% (74.7 - 78.8)	74.60% (71.9 - 77.2)	78.30% (75.5 - 80.8)
	2015	47.30% (44.4 - 50.2)	48.50% (43.9 - 53.2)	46.20% (42.2 - 50.2)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 55 muestra que, durante los últimos 30 días, el 20.4% de los encuestados vio alguna advertencia sanitaria en las cajetillas de cigarrillos y le hicieron pensar en dejar de fumar o no empezar a fumar. Sin embargo, un 29.7% también vio las advertencias, pero no les dio importancia ni les preocupó

Gráfica No. 55



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 56 presenta el efecto de las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos en los encuestados, estratificado por tipo de establecimiento. En los establecimientos de la capital privados, el 29.2% de los encuestados y el 32.7% de aquellos de establecimientos públicos de la capital vieron alguna advertencia para la salud en las cajetillas de cigarrillos, pero no le dieron importancia ni les preocupó mientras que, en el resto del país, solo el 24.1% respondieron lo mismo. El 18.8% de los establecimientos de la capital privados y el 23.0% de los establecimientos públicos si vieron alguna advertencia de salud en las cajetillas y les hizo pensar en abandonar el tabaco o no empezar a fumar, a comparación de solo un 17.1% en el resto del país ($p < 0.0001$).

Tabla No. 56

		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
Durante los 30 últimos días, ¿viste alguna advertencia para la salud en las cajetillas de cigarrillos?	Sí, pero no le di importancia ni me preocupó	29.20%	32.70%	24.10%	29.70%
	Sí y me hicieron pensar en abandonar el tabaco o en no comenzar a fumar	18.80%	23.00%	17.10%	20.40%
	No	52.10%	44.30%	58.80%	49.90%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

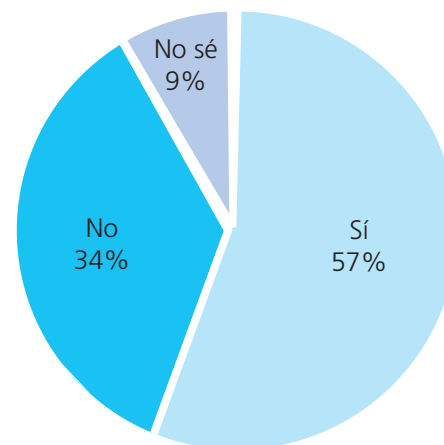
$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 56 se puede observar que durante los últimos 12 meses al 57% de los encuestados les enseñaron acerca de los peligros del consumo de tabaco, mientras que al 34% no.

Gráfica No. 56

Durante los últimos 12 meses, ¿te enseñaron en alguna de tus clases acerca de los peligros del consumo de tabaco?



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 57 muestra los porcentajes de encuestados a quienes les enseñaron algo acerca de los peligros del consumo de tabaco, estratificado por tipo de establecimiento. Podemos ver que al 60.7% de los encuestados de los establecimientos privados de la capital y al 52.8% de aquellos de establecimientos públicos de la capital si les han enseñado acerca de los peligros del tabaquismo lo cual es similar al 60.5% del resto del país que también les han enseñado acerca del tema en mención. En contraste, el 31.7% y el 33.0% de los encuestados de los establecimientos privados de la capital y el resto del país respectivamente respondieron que no les han enseñado nada, así como el 36.6% de los encuestados de establecimientos públicos de la capital ($p < 0.0001$).

Tabla No. 57

Tipo de establecimiento					
Durante los últimos 12 meses, ¿te enseñaron en alguna de tus clases acerca de los peligros del consumo de tabaco?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Si	60.70%	52.80%	60.50%	56.80%
	No	31.70%	36.60%	33.00%	34.40%
	No sé	7.60%	10.60%	6.50%	8.80%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 58 presenta la prevalencia de encuestados de 13-15 años a quienes en el último año les han enseñado sobre los peligros del consumo de tabaco en la escuela. Vemos que en general en el 2006 hubo una prevalencia del 65%, en el 2008 del 57.70% y en el 2015 un 58.00%. La población masculina presenta una prevalencia del 65.00% en el 2006, un 62.90% en el 2008 y un 66.90% en el 2015, mientras que la población femenina, presentó una prevalencia del 66.90% en el 2006, un 59.80% en el 2008 y un 62.60% en el 2015.

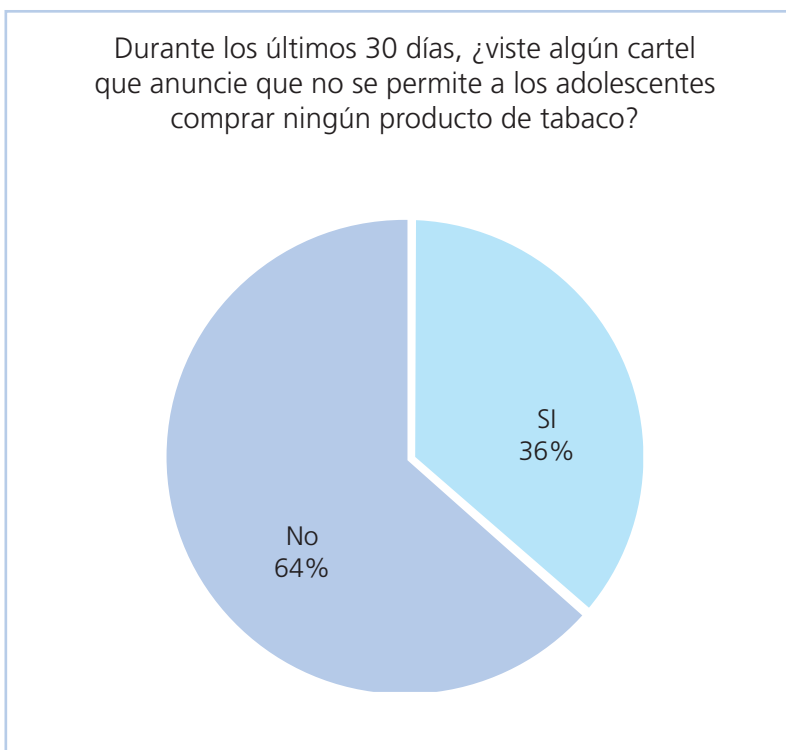
Tabla No. 58

Sexo				
Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años a quienes les han enseñado sobre los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses en la escuela		Total	Masculino	Femenino
	2006	65.00% (59.6 - 70.0)	62.90% (55.8 - 69.4)	66.90% (59.4 - 73.7)
	2008	57.70% (54.9 - 60.4)	55.60% (51.2 - 60.0)	59.80% (56.0 - 63.5)
	2015	58.00% (54.2 - 61.6)	53.20% (49.0 - 57.3)	62.60% (57.8 - 67.2)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 57 muestra que el 36% de los encuestados vio algún cartel que indique que no es permitido a los adolescentes comprar ningún producto de tabaco

Gráfica No. 57



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 59 muestra que el 31.7% de los encuestados de los establecimientos privados de la capital si han visto algún cartel que anuncie que no se permite a los adolescentes comprar ningún producto de tabaco, en comparación con un 36% de los establecimientos públicos de la capital y un 40.6% del resto del país ($p < 0.0001$).

Tabla No. 59

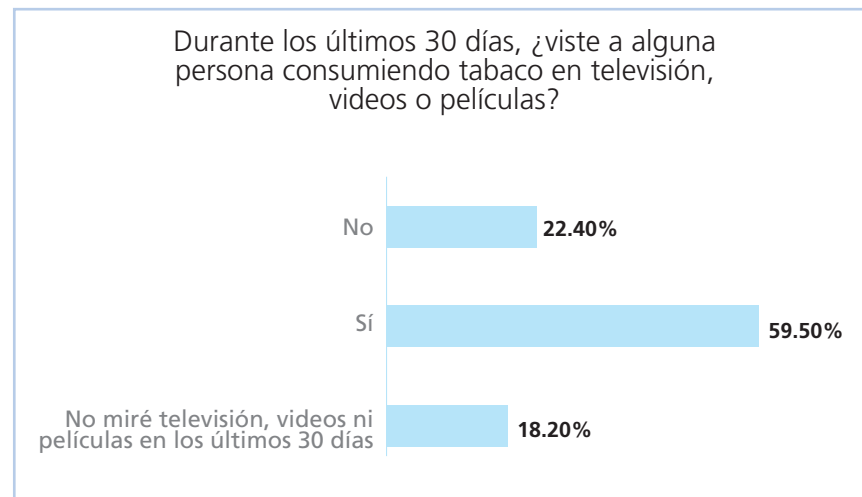
Durante los últimos 30 días, ¿viste algún cartel que anuncie que no se permite a los adolescentes comprar ningún producto de tabaco?	Tipo de establecimiento				
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
Sí		31.70%	36.00%	40.60%	35.90%
No		68.30%	64.00%	59.40%	64.10%
Total		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

3.9 Publicidad de tabaco

En la Gráfica No. 58 se muestra que el 59.5% del total de encuestados ha visto a alguna persona consumiendo tabaco en televisión, videos o películas durante los últimos 30 días.

Gráfica No. 58



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 60 se refiere a los encuestados de 13-15 años que han observado a alguien utilizando productos de tabaco en la televisión, en videos o en el cine en el último mes, comparando hombres y mujeres durante las últimas tres mediciones. Se puede observar que la tendencia ha ido decreciendo en las últimas tres mediciones, con un 93.2% en el año 2006, un 90.50% en el 2008 y un 72.00% en el 2015. Al estratificarse por sexo se observa la misma tendencia, con una prevalencia en el año 2006 de 93.70% y 92.90% para los encuestados de 13-15 años, masculino y femenino respectivamente, una prevalencia de 91.10% y 89.80% respectivamente en el 2008, y una prevalencia de 72.00% y 74.10% en el 2015.

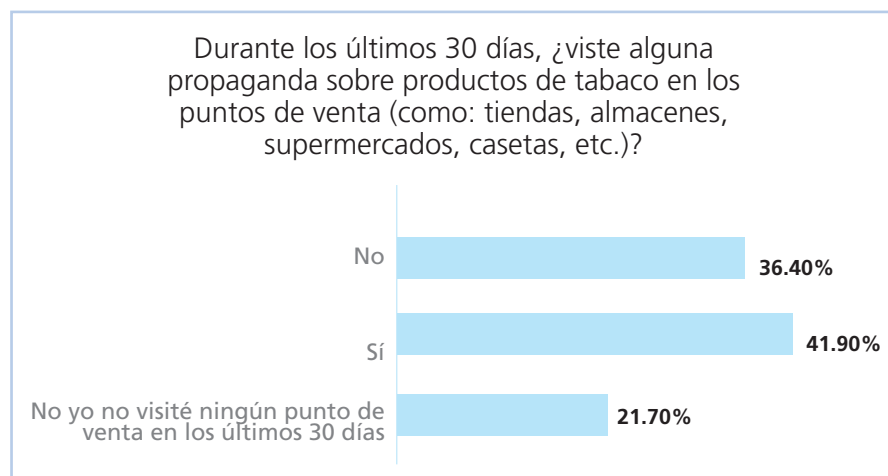
Tabla No. 60

Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años que han observado a alguien utilizando productos de tabaco en televisión, videos o cine en los últimos 30 días.	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	93.20% (90.6 - 95.1)	93.70% (91.9 - 95.1)	92.90% (88.8 - 95.5)
	2008	90.50% (89.1 - 91.8)	91.10% (89.2 - 92.7)	89.80% (87.6 - 91.6)
	2015	73.00% (70.5 - 75.2)	72.00% (69.0 - 74.8)	74.10% (70.8 - 77.1)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 59 muestra que, durante los últimos 30 días, el 41.9% de los encuestados vio alguna propaganda sobre productos de tabaco en los puntos de venta.

Gráfica No. 59



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 61 se muestran los porcentajes de los encuestados quienes, durante los últimos 30 días, vieron alguna propaganda sobre productos de tabaco en puntos de venta, estratificado por tipo de establecimiento. Podemos observar que el 47.30% de encuestados de establecimientos privados de la capital y el 45.4% de los de establecimientos públicos de la capital si han visto alguna propaganda de productos de tabaco, mientras que entre los encuestados de establecimientos del resto del país solamente un 28.2% ha visto propaganda en puntos de venta ($p < 0.0001$).

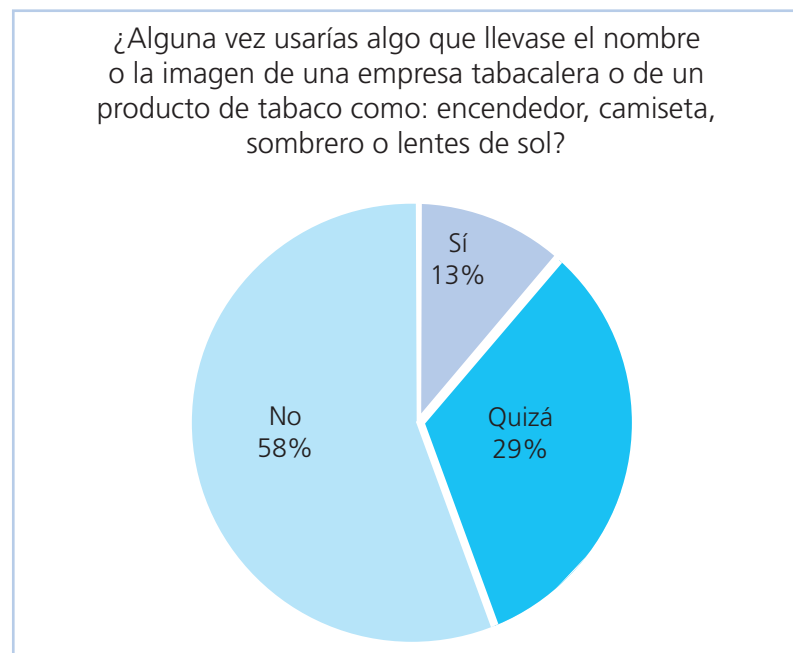
Tabla No. 61

		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
Durante los últimos 30 días, ¿viste alguna propaganda sobre productos de tabaco en los puntos de venta (como: tiendas, almacenes, supermercados, casetas, etc.)?	Yo no visité ningún punto de venta en los últimos 30 días	20.70%	22.00%	22.00%	21.70%
	Sí	47.30%	45.40%	28.20%	41.90%
	No	32.00%	32.50%	49.80%	36.40%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 60 muestra que el 13% de los encuestados sí usaría algún artículo que publicitase el nombre o la imagen de alguna empresa tabacalera o de un producto de tabaco.

Gráfica No. 60



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 62 muestra los porcentajes de los encuestados que usarían algún artículo que llevase el nombre o imagen de alguna empresa tabacalera o de un producto de tabaco, estratificada por tipo de establecimiento. Podemos observar que, entre los encuestados de establecimientos privados de la capital, el 13.1% lo usaría, al igual que el 14.6% de los centros escolares públicos de la capital y el 10.2% de los establecimientos del resto del país, mientras que el 31%, 31.9% y 18.2% respectivamente, respondieron que quizás lo harían ($p < 0.0001$).

Tabla No. 62

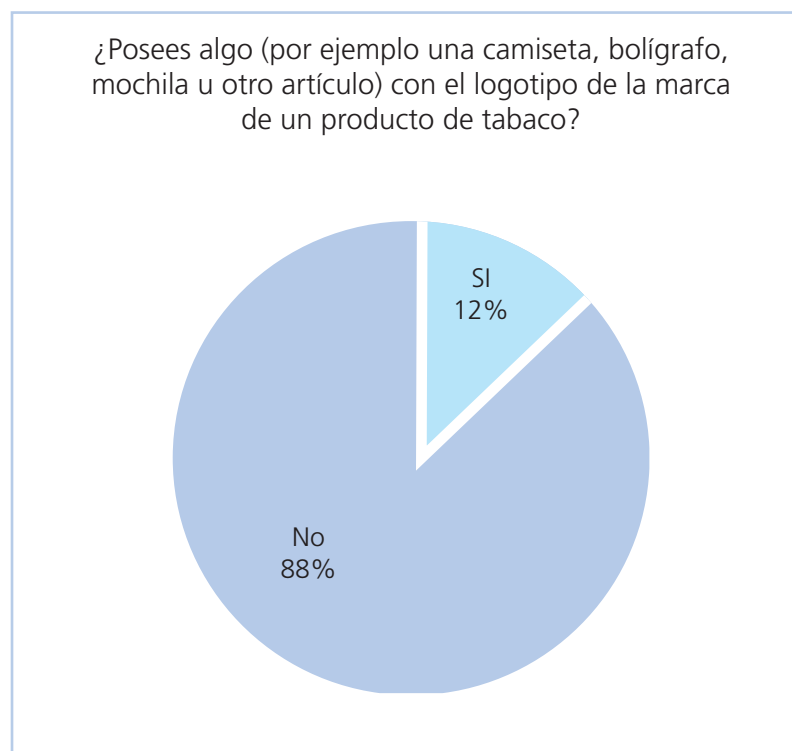
		Tipo de establecimiento			
¿Alguna vez usarías algo que llevase el nombre o la imagen de una empresa tabacalera o de un producto de tabaco como: encendedor, camiseta, sombrero o lentes de sol?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Sí	13.10%	14.60%	10.20%	13.10%
	Quizá	31.00%	31.90%	18.20%	28.50%
	No	55.90%	53.50%	71.60%	58.40%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 61 muestra que el 12% de los encuestados posee algo con el logotipo de alguna marca de un producto de tabaco.

Gráfica No. 61



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 63 muestra los porcentajes de los encuestados que poseen algo con el logotipo de alguna empresa tabacalera, estratificados por sexo y comparados por año de medición. Vemos que en general la tendencia ha ido en disminución, empezando con una prevalencia del 13.10% en el 2006, luego un 11.80% en el 2008 y un 8.50% en el 2015. Al estratificarse por sexo, se observa la misma tendencia para el grupo masculino las respectivas prevalencias fueron de 17.10%, 14.60% y 9.60% para el 2006, 2008 y 2015. El grupo femenino también tuvo una disminución, aunque menos marcada, de 9.00% en el 2006, un ligero aumento en el 2008 con 9.10% y luego una disminución a 7.60% en el 2015.

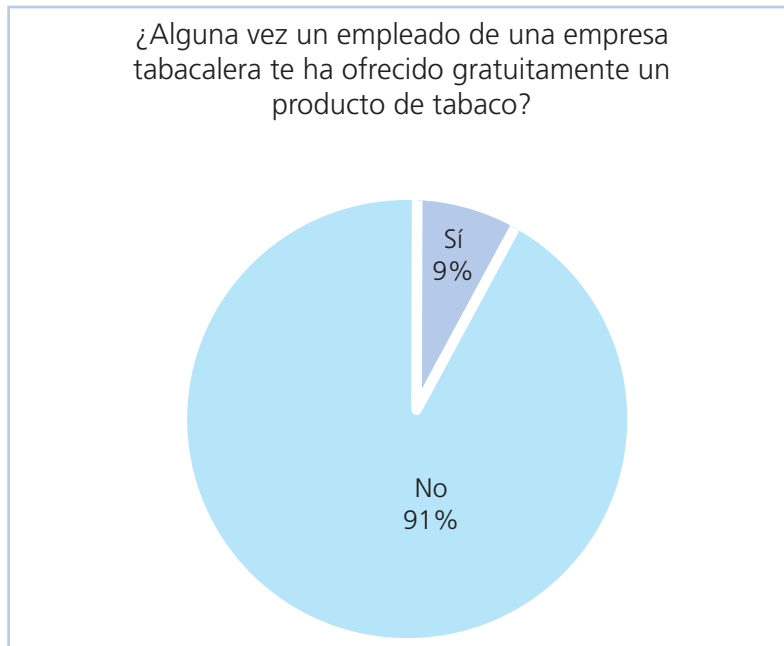
Tabla No. 63

Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años que poseen algo con el logotipo de alguna empresa tabacalera	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	13.10% (10.8 - 15.8)	17.10% (14.3 - 20.4)	9.00% (6.5 - 12.3)
	2008	11.80% (9.5 - 14.6)	14.60% (11.1 - 18.9)	9.10% (7.6 - 10.9)
	2015	8.50% (6.9 - 10.5)	9.60% (7.5 - 12.2)	7.60% (5.7 - 10.0)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 62 muestra que el 9% del total de encuestados refiere que algún empleado de una empresa tabacalera le ha ofrecido gratuitamente algún producto promocional de tabaco.

Gráfica No. 62



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Tabla No. 64 se observa la prevalencia de encuestados del rango 13-15 años, a quienes les han ofrecido algún producto promocional de tabaco, gratuito. Vemos que la tendencia es de disminución, en general, al estratificarse por sexo. Se observa que en el año 2006 la prevalencia fue de 13.10%, en el 2008 el 11.80% y en el 2015 de 8.50%. En el grupo masculino, en el 2006 la prevalencia fue de 17.10%, en el 2008 fue de 14.60% y en el 2015 fue de 9.60%. La prevalencia para el grupo femenino en el 2006 fue de 9.00%, en el 2008 de 9.10% y en el 2015 de 7.60%.

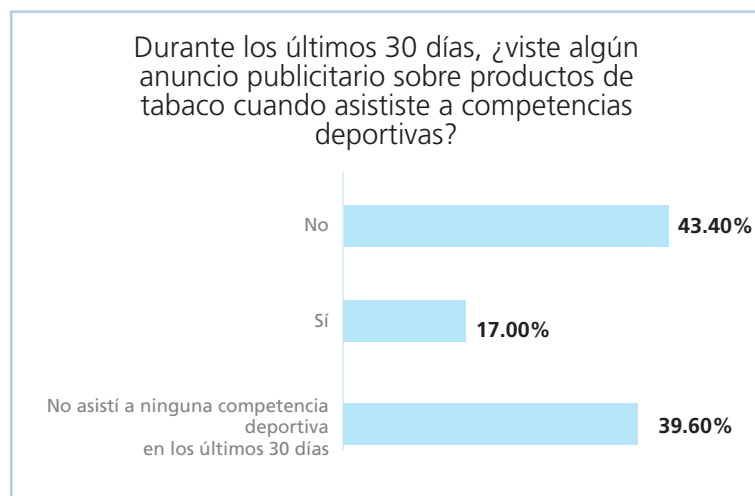
Tabla No. 64

Porcentaje (95% IC) de encuestados de 13 a 15 años a quienes empleados de las tabacaleras les han ofrecido algún producto de tabaco gratuito.	Sexo			
		Total	Masculino	Femenino
	2006	13.10% (10.8 - 15.8)	17.10% (14.3 - 20.4)	9.00% (6.5 - 12.3)
	2008	11.80% (9.5 - 14.6)	14.60% (11.1 - 18.9)	9.10% (7.6 - 10.9)
	2015	8.50% (6.9 - 10.5)	9.60% (7.5 - 12.2)	7.60% (5.7 - 10.0)

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 63 muestra que el 17% de los encuestados vio algún anuncio publicitario sobre productos de tabaco durante los últimos 30 días, cuando asistió a competencias deportivas, en comparación con un 43.4% que respondió que no.

Gráfica No. 63



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 65 muestra los porcentajes de los encuestados que han visto algún anuncio publicitario sobre productos de tabaco al asistir a competencias deportivas, estratificado por tipo de establecimiento. El 13.8% de los encuestados de establecimientos privados de la capital y el 19.8% de establecimientos públicos de la capital refirieron que vieron algún anuncio publicitario, en comparación con un 15.1% del resto del país ($p < 0.0001$).

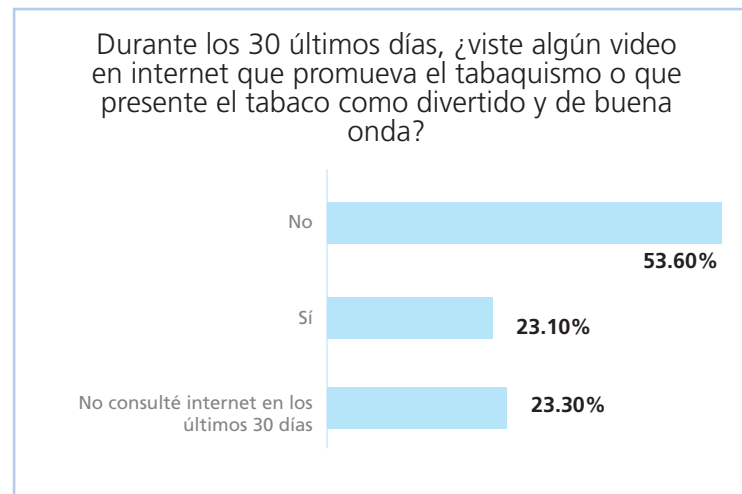
Tabla No. 65

Tipo de establecimiento					
Durante los últimos 30 días, ¿viste algún anuncio publicitario sobre productos de tabaco cuando asististe a competencias deportivas?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	No asistí a ninguna competencia deportiva en los últimos 30 días	44.30%	39.40%	34.40%	39.60%
	Sí	13.80%	19.80%	15.10%	17.00%
	No	41.90%	40.70%	50.50%	43.40%
$p < 0.0001$	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 64 muestra que el 23.1% de los encuestados vio algún video en internet que promueve el tabaquismo o que lo presenta como divertido y de buena onda.

Gráfica No. 64



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 66 muestra los porcentajes de los encuestados que durante los últimos 30 días han visto en internet algún video que promueva el tabaquismo, estratificado por tipo de establecimiento. Se observa que de los encuestados de establecimientos públicos de la capital el 26.8% de ellos han visto dichos videos, mientras que de los centros educativos privados un 24.4% lo ha hecho y solo el 14.0% de los encuestados de establecimientos del resto del país refieren haberlos visto ($p < 0.0001$).

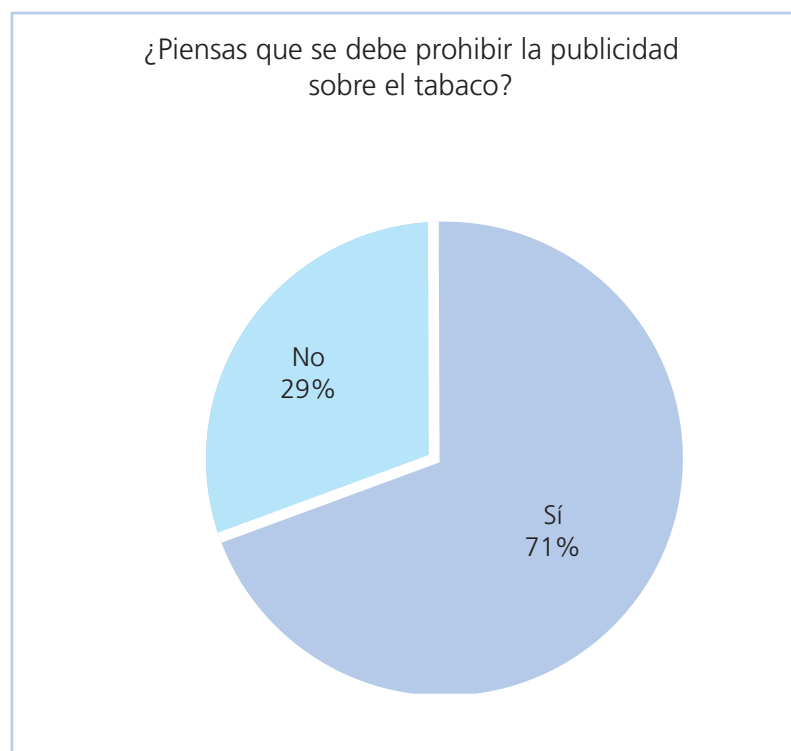
Tabla No. 66

		Tipo de establecimiento			
Durante los 30 últimos días, ¿viste algún video en internet que promueva el tabaquismo o que presente el tabaco como divertido y de buena onda?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	No consulté internet en los últimos 30 días	18.90%	21.70%	31.90%	23.30%
	Sí	24.40%	26.80%	14.00%	23.10%
	<i>p < 0.0001</i>				
	No	56.70%	51.50%	54.10%	53.60%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 65 muestra que el 29% de los encuestados piensa que no se debe prohibir la publicidad del tabaco, mientras que un 71% opina que sí.

Gráfica No. 65



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 67 muestra el porcentaje de encuestados que opina que se debe prohibir la publicidad del tabaco, estratificada por tipo de establecimiento. Se observa que existe un alto apoyo hacia la prohibición, el cual es predominante en los tres tipos de establecimiento, con un 70.5%, un 67.2% y un 79.4% para los establecimientos privados, públicos y para el resto del país, respectivamente ($p < 0.0001$).

Tabla No. 67

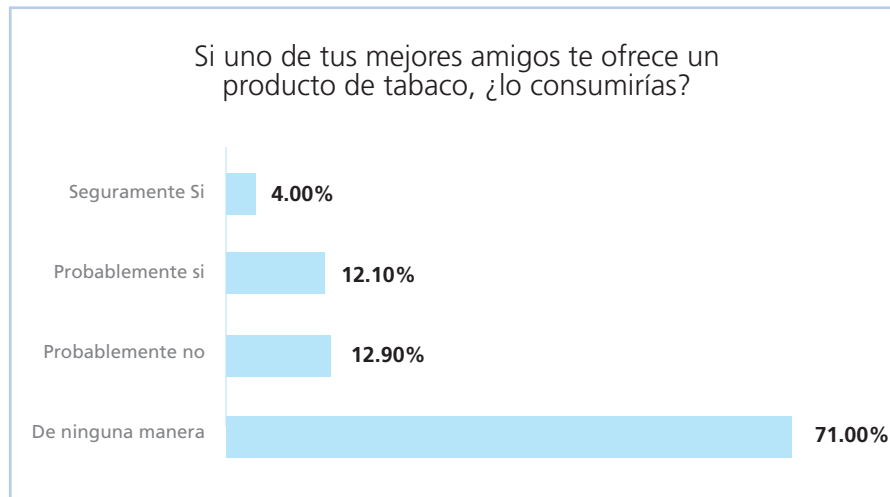
		Tipo de establecimiento			
¿Piensas que se debe prohibir la publicidad sobre tabaco?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Sí	70.50%	67.20%	79.40%	71.00%
	No	29.50%	32.80%	20.60%	29.00%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 66 muestra que el 4.0% de los encuestados seguramente sí consumiría algún producto de tabaco si alguno de sus mejores amigos se lo ofreciera, mientras que un 12.1% refiere que probablemente sí lo consumiría, en contraste con un 12.9% que probablemente no y un 71% que definitivamente no lo consumiría.

Gráfica No. 66



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 68 muestra los porcentajes estratificados por tipo de establecimiento sobre si los encuestados consumirían algún producto de tabaco si su mejor amigo se los ofreciera. Vemos que los porcentajes de quienes seguramente sí lo consumirían, entre los establecimientos públicos y privados de la capital, son similares con 4.8% y 4.5% respectivamente, mientras que los encuestados del resto del país que seguramente sí lo consumirían constituyen solamente el 1.6%. En contraste, vemos que el 66.4% y el 68.0% de los establecimientos de la capital, privados y públicos respectivamente, respondieron que de ninguna manera consumirían el producto de tabaco, en comparación con un 82.8% de los encuestados del resto del país ($P<0.0001$).

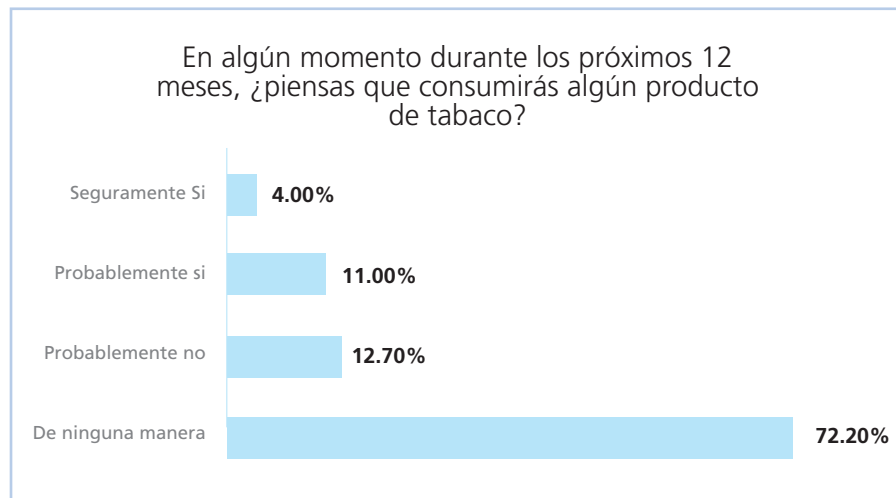
Tabla No. 68

		Tipo de establecimiento			
Si uno de tus mejores amigos te ofrece un producto de tabaco, ¿lo consumirías?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	De ninguna manera	66.40%	68.00%	82.80%	71.00%
	Probablemente no	14.00%	13.70%	10.10%	12.90%
	Probablemente sí	15.20%	13.50%	5.50%	12.10%
	Seguramente sí	4.50%	4.80%	1.60%	4.00%
$P<0.0001$	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 67 muestra que el 4.0% de los encuestados seguramente consumirá algún producto de tabaco en los próximos 12 meses, un 11.0% probablemente lo haga, un 12.7% probablemente no lo haga y un 72.2% de ninguna manera lo hará.

Gráfica No. 67



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 69 muestra los porcentajes de los encuestados que piensan consumir algún producto de tabaco durante el próximo año, estratificado por tipo de establecimiento. Vemos que entre los encuestados de establecimientos privados de la ciudad capital un 5.0% seguramente sí piensa consumir algún producto, mientras que en los establecimientos públicos solamente un 4.3% considera dicha posibilidad y en el resto del país solamente un 2.2%. El 69.0% de los encuestados de establecimientos privados de la capital respondieron que de ninguna manera lo harán, de manera similar el 69.8% de los estudiantes de establecimientos públicos de la capital respondió de igual manera, y entre los del resto del país el porcentaje aumentó a un 81.1% ($p < 0.0001$).

Tabla No. 69

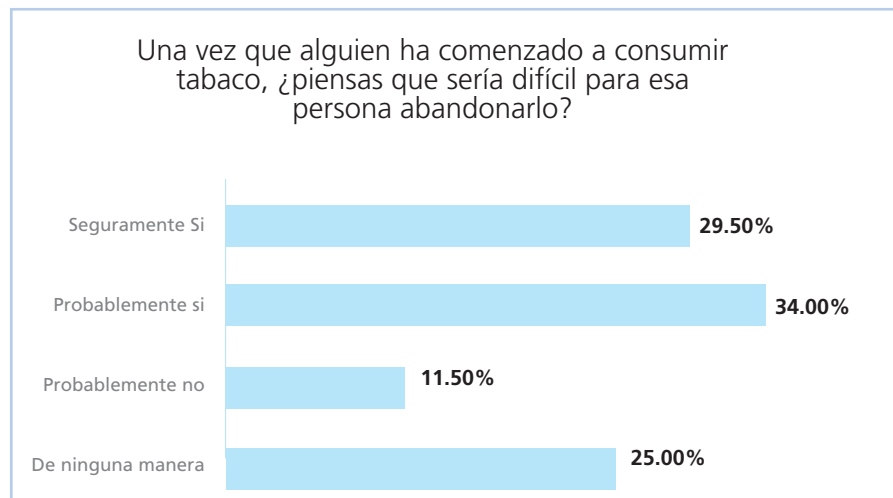
		Tipo de establecimiento			
En algún momento durante los próximos 12 meses, ¿piensas que consumirás algún producto de tabaco?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	De ninguna manera	69.00%	69.80%	81.10%	72.20%
	Probablemente no	14.30%	12.30%	11.70%	12.70%
	Probablemente sí	11.60%	13.50%	5.00%	11.00%
	Seguramente sí	5.00%	4.30%	2.20%	4.00%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 68 muestra que el 29.5% de los encuestados piensa que es difícil abandonar el hábito de fumar una vez se ha iniciado, mientras que un 34.0% respondió que es probable que sea difícil, un 11.5% respondió que probablemente no sea difícil y un 25% no cree que sea difícil dejarlo.

Gráfica No. 68



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 70 muestra que de los encuestados de establecimientos privados de la capital un 16.5% no considera que sea de ninguna manera difícil abandonar la adicción al tabaco una vez se ha iniciado su consumo, en contraste con el 27.3% (casi el doble) de los estudiantes de establecimientos públicos de la capital y un 30.7% del resto del país que respondieron de manera similar. En los establecimientos privados de la capital, el 36.9% de estudiantes opina que seguramente es difícil abandonar el hábito de fumar una vez comenzado, mientras que este porcentaje disminuye para los encuestados de establecimientos públicos de la capital con un 28.2% y aún más en el resto del país con un 23.2% ($p < 0.0001$).

Tabla No. 70

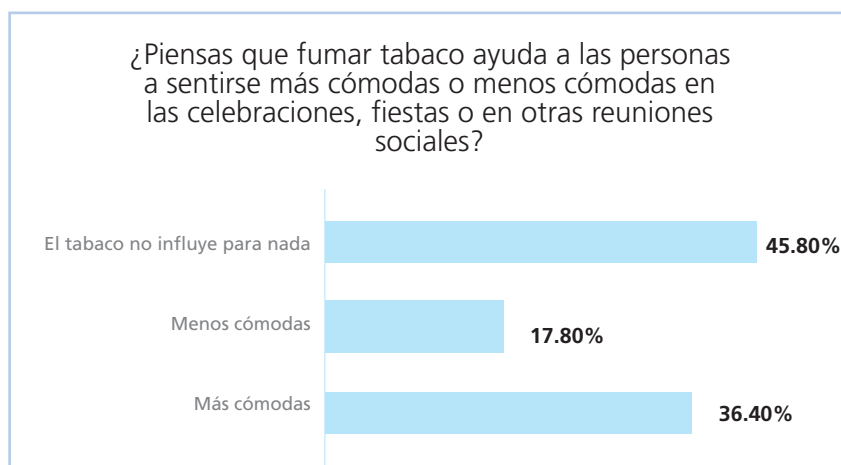
		Tipo de establecimiento			
Una vez que alguien ha comenzado a consumir tabaco, ¿piensas que sería difícil para esa persona abandonarlo?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	De ninguna manera	16.50%	27.30%	30.70%	25.00%
	Probablemente no	9.20%	12.40%	12.40%	11.50%
	Probablemente sí	37.40%	32.10%	33.60%	34.00%
	Seguramente sí	36.90%	28.20%	23.20%	29.50%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 69 muestra que el 36.4% de los encuestados piensa que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en reuniones sociales, mientras que un 17.8% cree que las hace sentir menos cómodas y un 45.8% piensa que el tabaco no influye para nada.

Gráfica No. 69



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 71 muestra los porcentajes de las opiniones de los encuestados con respecto a que si fumar tabaco los ayuda a sentirse más cómodos o menos cómodos en celebraciones y eventos sociales, estratificados por tipo de establecimiento. Se observa que de los encuestados de establecimientos privados de la capital, un 34.8% considera que el tabaco los hace sentir más cómodos, mientras que los estudiantes de centros educativos públicos de la capital y del resto del país, 39.3% y 32.2% respectivamente, opina de igual manera. Luego, el 46.5%, el 42.8% y el 51.2% de los encuestados de establecimientos privados y públicos de la capital y del resto del país, respectivamente, piensan que el tabaco no influye para nada ($p=0.01$).

Tabla No. 71

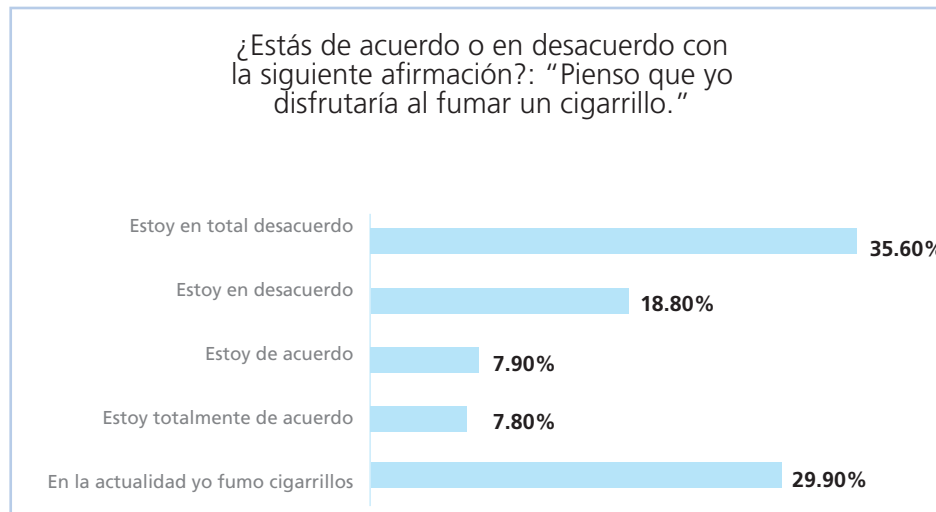
		Tipo de establecimiento			
¿Piensas que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas o menos cómodas en las celebraciones, fiestas o en otras reuniones sociales?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Más cómodas	34.80%	39.30%	32.20%	36.40%
	Menos cómodas	18.70%	17.80%	16.60%	17.80%
	El tabaco no influye para nada	46.50%	42.80%	51.20%	45.80%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p=0.01$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 70 muestra que el 35.6% de los encuestados está en total desacuerdo con la idea de disfrutar al fumarse un cigarrillo, mientras que un 7.8% está totalmente de acuerdo y otro 7.9% está de acuerdo.

Gráfica No. 70



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 72 muestra los porcentajes de las respuestas de los encuestados a la siguiente afirmación: "Pienso que yo disfrutaría al fumar un cigarrillo", estratificada por tipo de establecimiento. De los encuestados de establecimientos privados de la capital, solamente el 3.9% respondió estar totalmente de acuerdo y el 9.0% estar de acuerdo con la afirmación. Mientras que de los encuestados de establecimientos públicos de la capital un 11.5% están totalmente de acuerdo y un 8.6% de acuerdo. En contraste con el resto del país donde solo un 4.7% respondió estar totalmente de acuerdo y un 5.0% respondió estar de acuerdo ($p < 0.0001$).

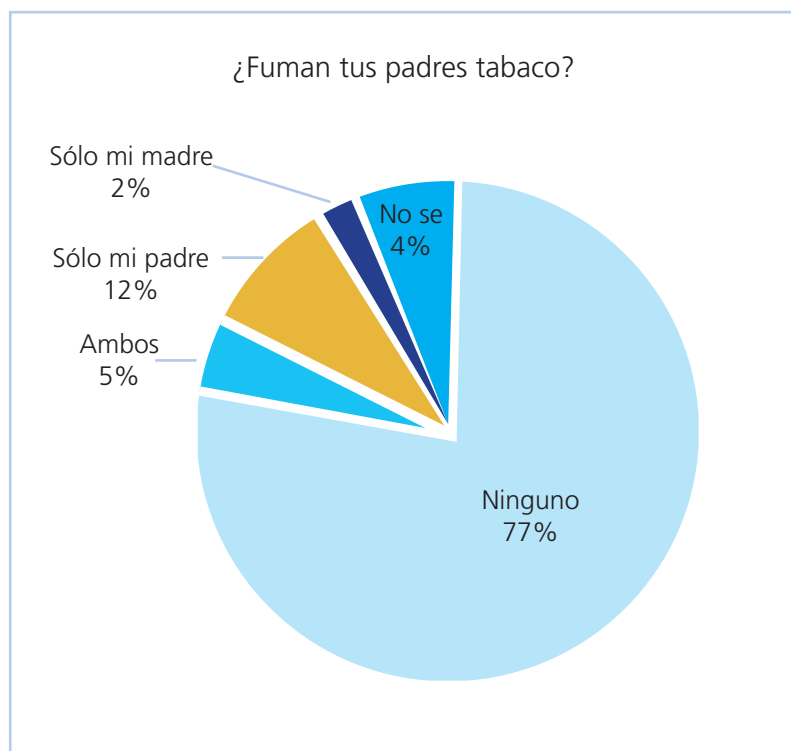
Tabla No. 72

Tipo de establecimiento					
¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?: “Pienso que yo disfrutaría al fumar un cigarrillo.” <i>p<0.0001</i>		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	En la actualidad yo fumo cigarrillos	25.60%	30.80%	33.20%	29.90%
	Estoy totalmente de acuerdo	3.90%	11.50%	4.70%	7.80%
	Estoy de acuerdo	9.00%	8.60%	5.00%	7.90%
	Estoy en desacuerdo	21.10%	17.40%	18.70%	18.80%
	Estoy en total desacuerdo	40.40%	31.60%	38.30%	35.60%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 71 muestra que el padre del 12% de los encuestados fuma tabaco, mientras que la madre del 2% también lo hace. Además, el 5% respondió que ambos lo hacen.

Gráfica No. 71



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 73 muestra el porcentaje de encuestados cuyos padres fuman, estratificado por establecimiento. De los centros educativos privados de la capital, el 3.5% respondió que ambos padres fuman, mientras que esta proporción casi se duplica con un 6.6% en los encuestados de establecimientos públicos de la capital, y el porcentaje disminuye a 1.7% en los del resto del país. En el 12.2%, 14.2% y 8.9% de los establecimientos privados de la capital, públicos de la capital y resto del país, respectivamente, reportaron que solo el padre fuma. Los hogares donde solo la madre fuma se dan en el 1.4%, 2.1% y 1.5%, respectivamente ($p < 0.0001$).

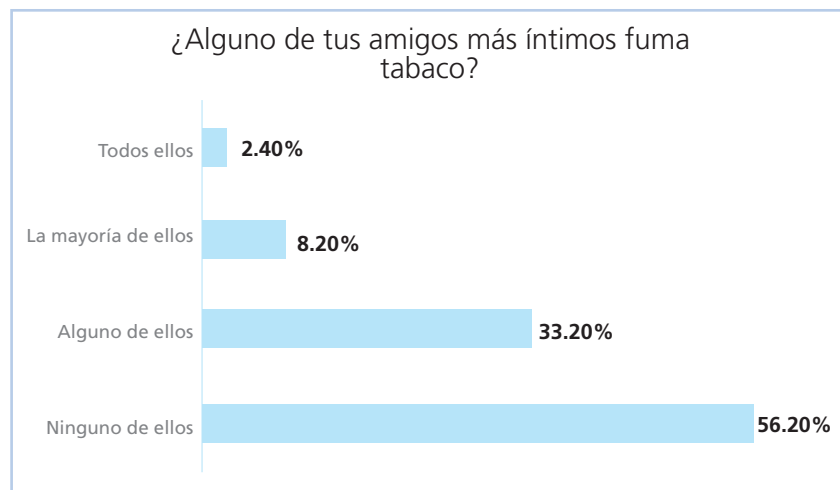
Tabla No. 73

¿Fuman tus padres tabaco?	Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país
<i>p</i> < 0.0001	Ninguno	78.20%	72.80%	84.70%
	Ambos	3.50%	6.60%	1.70%
	Solo mi padre	12.20%	14.20%	8.90%
	Solo mi madre	1.40%	2.10%	1.50%
	No sé	4.70%	4.20%	3.10%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

Gráfica No. 72 muestra que el 2.4% de los encuestados refiere que todos sus amigos más íntimos fuman, mientras que el 8.2% respondió que la mayoría de ellos lo hacen, un 33.2% respondió que solo algunos de ellos fuman y un 56.2% que ninguno de ellos fuma.

Gráfica No. 72



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 74 muestra las proporciones de los encuestados cuyos amigos más íntimos fuman, estratificado por tipo de establecimiento. Se observa que de los encuestados de establecimientos privados de la capital, el 54.5% respondió que ninguno de sus amigos íntimos fuma; en los establecimientos públicos de la capital, el porcentaje es similar con 52.5%, y aumenta a 65.9% entre los encuestados del resto del país. Un 1.7% de los encuestados de centros escolares privados de la capital refirieron que todos sus amigos fuman, el porcentaje aumenta a 2.9% en los establecimientos públicos de la capital y disminuye ligeramente a 2.3% para los del resto del país ($p < 0.0001$).

Tabla No. 74

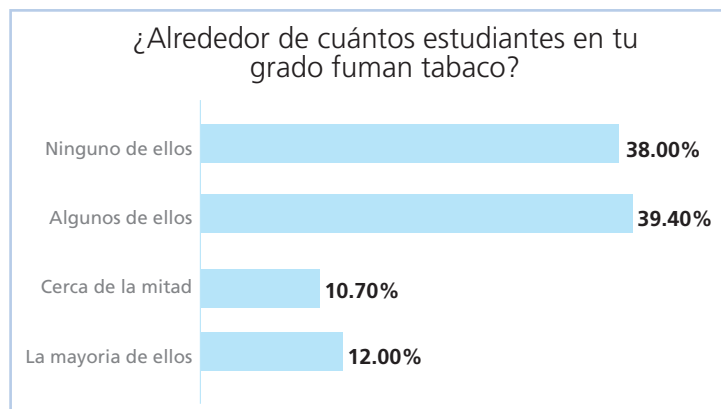
		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
¿Alguno de tus amigos más íntimos fuma tabaco?	Ninguno de ellos	54.50%	52.50%	65.90%	56.20%
	Alguno de ellos	34.40%	35.70%	26.30%	33.20%
	La mayoría de ellos	9.40%	8.90%	5.50%	8.20%
	Todos ellos	1.70%	2.90%	2.30%	2.40%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 73 muestra que el 12% de los encuestados informó que la mayoría de sus compañeros de grado fuman tabaco, mientras que el 10.7% indicó que cerca de la mitad fuman, y el 39.4% indicó que algunos de ellos fuman. El 38% respondió que ninguno de los estudiantes de su grado fuma tabaco.

Gráfica No. 73



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 75 muestra los porcentajes de estudiantes que fuman en el grado, reportado por los encuestados y estratificado por tipo de establecimiento. Se observa que en los establecimientos privados de la capital, el 8.9% de los encuestados refirió que la mayoría de sus compañeros fuman, mientras que en los establecimientos públicos de la capital el 14.7% de ellos indicaron que la mayoría de sus compañeros fuma, a la vez que en el resto del país solo el 9.9% de los estudiantes refirieron lo mismo. Entre quienes respondieron que cerca de la mitad de sus compañeros fuma, nuevamente los establecimientos públicos de la capital presentaron el porcentaje más alto (15.8%) en comparación con un 6.8% de los establecimientos privados de la capital y con un 4.9% de los establecimientos del resto del país ($p < 0.0001$).

Tabla No. 75

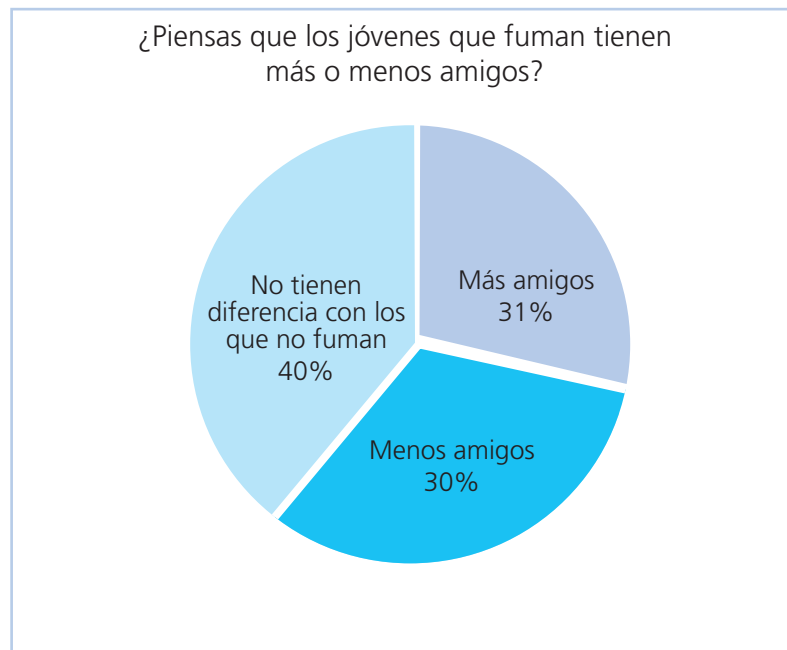
		Tipo de establecimiento			
¿Alrededor de cuántos estudiantes en tu grado fuman tabaco?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	La mayoría de ellos	8.90%	14.70%	9.90%	12.00%
	Cerca de la mitad	6.80%	15.80%	4.90%	10.70%
	Alguno de ellos	41.10%	40.50%	34.90%	39.40%
	Ninguno de ellos	43.20%	29.00%	50.30%	38.00%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 74 muestra que el 30% de los encuestados piensa que los jóvenes que fuman más tienen menos amigos, mientras que el 31% opina que tienen más amigos y un 40% considera que no hay diferencia con quienes no fuman.

Gráfica No. 74



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 76 muestra la percepción que tienen los encuestados con respecto a los jóvenes que fuman, estratificado por tipo de establecimiento. Vemos que el 33.9% de los encuestados de establecimientos públicos de la ciudad capital consideran que los jóvenes que fuman tienen más amigos, siendo este el porcentaje más alto, dado que de su contraparte de los establecimientos privados de la capital solamente el 26.8% indica lo mismo, y de manera similar los encuestados de centros educativos del resto del país con un 29.3%. Con respecto a quienes piensan que los fumadores tienen menos amigos, los porcentajes son similares, tanto para establecimientos privados (27.0%) como para públicos (27.6%) de la ciudad capital, en comparación con un 36.8% de encuestados de establecimientos del resto del país.

Tabla No. 76

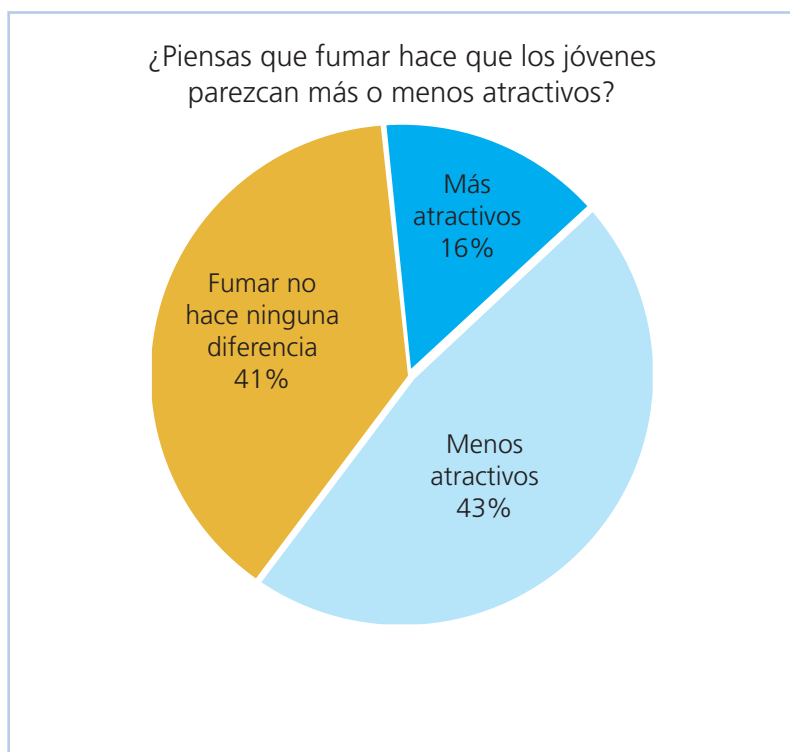
		Tipo de establecimiento			
¿Piensas que los jóvenes que fuman tienen más o menos amigos?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Más amigos	26.80%	33.90%	29.30%	30.80%
	Menos amigos	27.00%	27.60%	36.30%	29.50%
	No tienen diferencia con los que no fuman	46.20%	38.40%	34.40%	39.70%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 75 muestra que el 16% de los encuestados piensa que fumar los hace más atractivos, mientras que el 43% respondió que los hace menos atractivos, y un 41% respondió que no hay diferencia.

Gráfica No. 75



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 77 muestra el porcentaje de encuestados que considera que fumar los hace más o menos atractivos, estratificado por tipo de establecimiento. Vemos que el 11.6% de los encuestados de centros escolares privados de la ciudad capital piensan que los hace más atractivos, un 17.0% de los establecimientos públicos también lo cree, al igual que un 17.1% de establecimientos del resto del país. Los porcentajes de las respuestas de los encuestados que consideran que los hace menos atractivos son: 47.8%, 40.9% y 43.3% para los establecimientos privados y públicos de la capital, y del resto del país, respectivamente ($p < 0.0001$).

Tabla No. 77

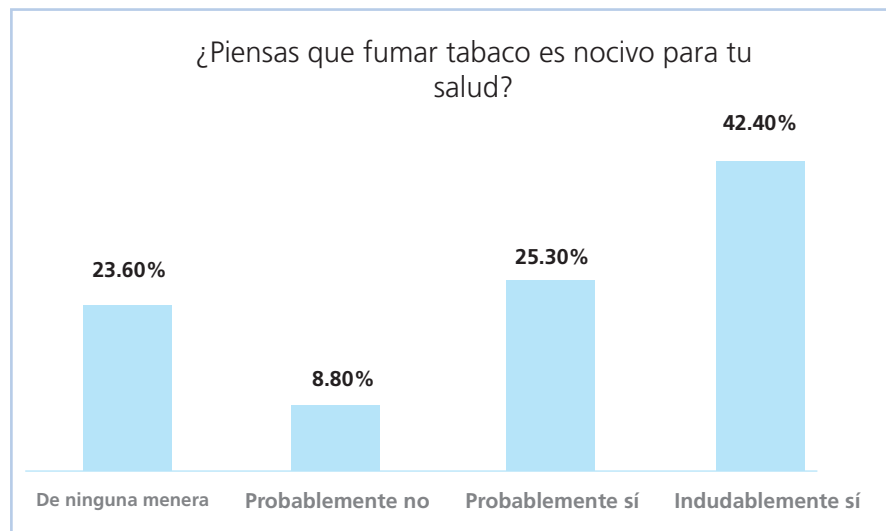
		Tipo de establecimiento			
¿Piensas que fumar hace que los jóvenes parezcan más o menos atractivos?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Más atractivos	11.60%	17.00%	17.10%	15.50%
	Menos atractivos	47.80%	40.90%	43.30%	43.40%
	Fumar no hace ninguna diferencia	40.50%	42.10%	39.60%	41.10%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

En la Gráfica No. 76 se observa que el 42.4% de los encuestados cree que fumar tabaco es nocivo para la salud mientras que el 25.3% cree que probablemente lo sea, el 8.8% cree que probablemente no sea nocivo y el 23.6% cree que de ninguna manera el fumar tabaco es nocivo para la salud.

Gráfica No. 76



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 78 muestra los porcentajes sobre si los encuestados piensan que fumar tabaco es nocivo para la salud, estratificado por tipo de establecimiento. Vemos que un alto porcentaje (28.3%) de los encuestados del resto del país respondió que de ninguna manera es nocivo para la salud el fumar tabaco, en comparación con los establecimientos públicos de la capital donde el 24.0% respondió que no es nocivo y los de establecimientos privados de la capital que respondieron lo mismo, fue en menor medida (18.8%). Quienes respondieron que indudablemente si es dañino, fue en mayor proporción en establecimientos privados de la capital con un 50.9% mientras que en los establecimientos públicos de la capital solo el 26.0% respondió que indudablemente si es dañino y en menor medida lo hicieron los establecimientos del resto del país con un 24.0% $p < 0.0001$.

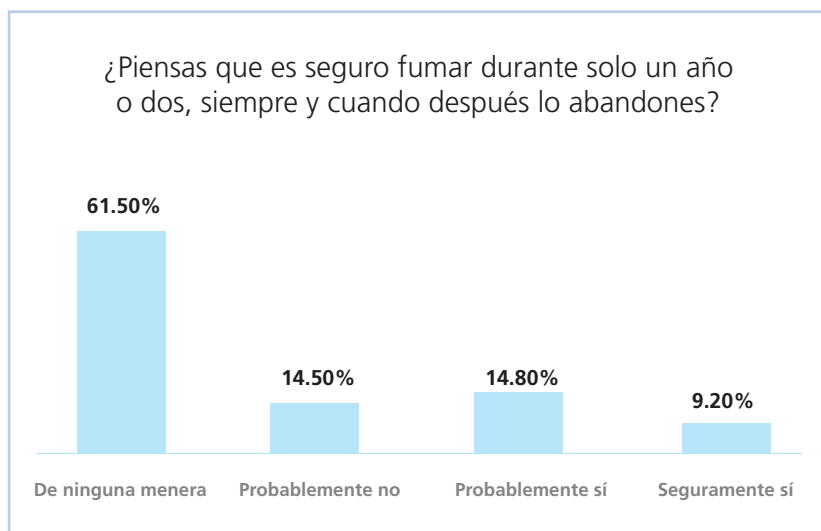
Tabla No. 78

		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
¿Piensas que fumar tabaco es nocivo para tu salud?	De ninguna manera	18.80%	24.00%	28.30%	23.60%
	Probablemente no	5.30%	10.80%	8.90%	8.80%
	Probablemente sí	25.00%	26.00%	24.00%	25.30%
	Indudablemente sí	50.90%	39.10%	38.80%	42.40%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 77 muestra que el 61.5% de los encuestados de ninguna manera considera que es seguro fumar durante solo uno o dos años, siempre y cuando dicha práctica se abandone después. El 14.5% opina que probablemente no sea seguro, otro 14.8% piensa que probablemente sí sea seguro, y un 9.2% estima que indudablemente sí es seguro fumar durante solo un tiempo y luego abandonar el hábito de hacerlo.

Gráfica No. 77



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 79 muestra los porcentajes, estratificados por tipo de establecimiento, de los encuestados que opinan que es seguro fumar durante solo uno o dos años, siempre y cuando dicho hábito se abandone después. Se puede observar que el 8.5%, 9.6% y 9.2% de los encuestados de establecimientos privados de la capital, públicos de la capital y resto del país, respectivamente, consideran que indudablemente sí es seguro fumar durante uno o dos años, siempre y cuando tal práctica se abandone después. Además, el 16.0% de los establecimientos públicos y privados respondieron que probablemente sí es seguro fumar durante ese lapso, en comparación con solo un 11.0% de los encuestados del resto del país que respondieron de igual forma. En contraste, el 63.1%, 59.7% y 63.2% de los encuestados de establecimientos privados de la capital, públicos de la capital y resto del país respectivamente, respondieron que de ninguna manera es segura esta experiencia ($p=0.01$).

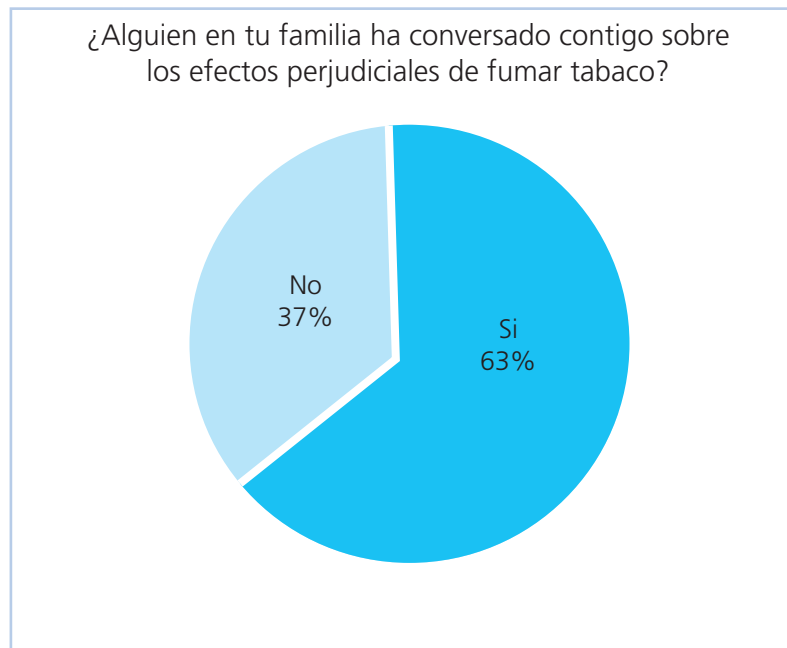
Tabla No. 79

		Tipo de establecimiento			
¿Piensas que es seguro fumar durante solo un año o dos, siempre y cuando después lo abandones?		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	De ninguna manera	63.10%	59.70%	63.20%	61.50%
	Probablemente no	12.40%	14.70%	16.60%	14.50%
	Probablemente sí	16.00%	16.00%	11.00%	14.80%
	Seguramente Si	8.50%	9.60%	9.20%	9.20%
$p=0.01$					
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 78 muestra que el 63% de los encuestados ha conversado con alguien de la familia sobre los efectos perjudiciales que causa el hábito de fumar tabaco.

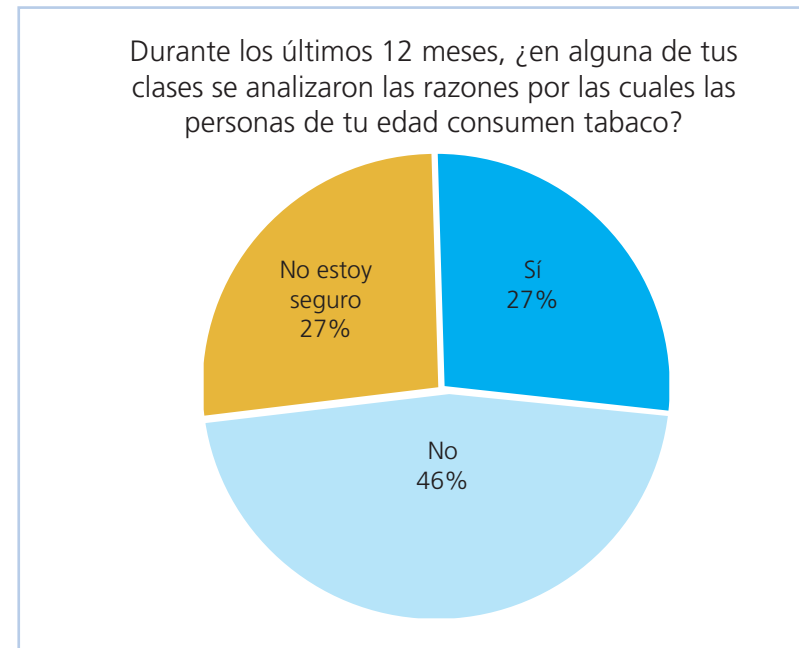
Gráfica No. 78



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 79 muestra que durante los últimos 12 meses el 27% de los encuestados reportó que sí se han analizado en sus clases las razones por las cuales las personas de su edad consumen tabaco, mientras que el 46% respondió que no y el 27% que no sabía, siendo necesario implementar estrategias de educación sobre el tema.

Gráfica No. 79



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 80 muestra los porcentajes de los encuestados que han respondido que en alguna de sus clases se han analizado las razones por las cuales las personas de su edad fuman tabaco, estratificados por tipo de establecimiento. Se observa que de los encuestados de centros educativos privados de la capital, el 32.8% de ellos sí han discutido las razones por las cuales se fuma. De los encuestados de establecimientos públicos de la capital, el 23.9% también refiere que sí han hablado de este tema, y el 27.2% del resto del país también ha abordado el tema mencionado anteriormente ($p < 0.0001$).

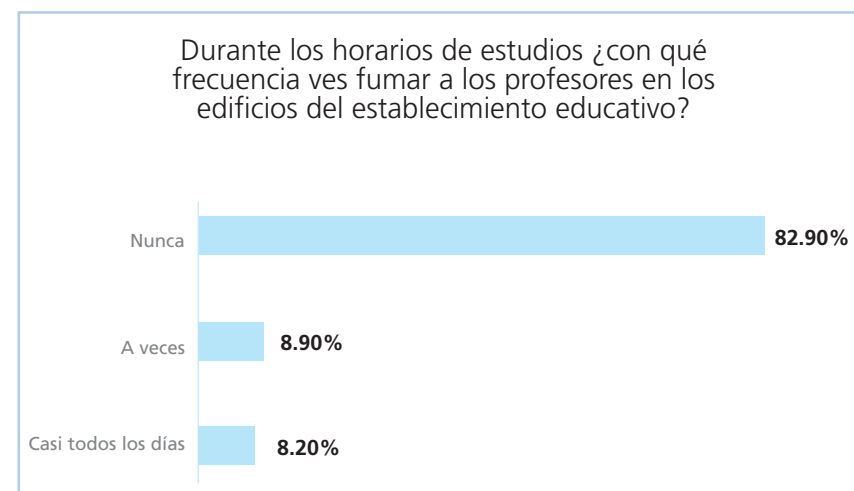
Tabla No. 80

Durante los últimos 12 meses, ¿en alguna de tus clases se analizaron las razones por las cuales las personas de tu edad consumen tabaco?	Tipo de establecimiento				
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
	Sí	32.80%	23.90%	27.20%	27.20%
	No	41.60%	47.40%	46.60%	45.60%
	No estoy seguro	25.60%	28.70%	26.20%	27.20%
$p < 0.0001$	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 80 muestra que el 8.2% de los encuestados observa a sus profesores fumar en los edificios de su establecimiento educativo casi todos los días, mientras que otro 8.9% los mira solo a veces.

Gráfica No. 80



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 81 muestra con qué frecuencia los encuestados observan a algunos profesores fumar dentro de su centro educativo, estratificado por tipo de establecimiento. Se nota que en los establecimientos públicos es en donde más se observa a los profesores fumar, con un 11.8% de encuestados que respondieron "casi todos los días" y un 11.9% que respondió "a veces". En contraste, solamente un 5.2% de establecimientos privados de la capital y un 4.1% del resto del país respondieron que lo hacen "casi todos los días" ($p < 0.0001$).

Tabla No. 81

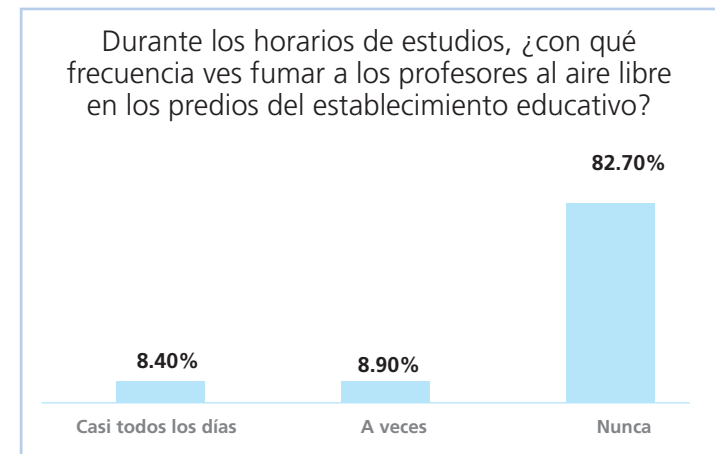
Tipo de establecimiento						
Durante los horarios de estudios ¿con qué frecuencia ves fumar a los profesores en los edificios del establecimiento educativo?	Casi todos los días	Frecuencia	Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
		%	69	195	36	300
	A veces	Frecuencia	110	205	49	364
		%	5.20%	11.80%	4.10%	8.20%
	Nunca	Frecuencia	1188	1344	966	3498
		%	7.60%	11.90%	4.40%	8.90%
	Total	Frecuencia	1367	1744	1051	4162
		%	87.20%	76.30%	91.40%	82.90%
		Frecuencia	1367	1744	1051	4162
		%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

$p < 0.0001$

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Gráfica No. 81 muestra que el 8.4% de los encuestados ha observado casi todos los días fumar a los profesores al aire libre, en los predios del establecimiento educativo. Un 8.9% respondió que a veces los observa y un 82.7% respondió que nunca lo hace.

Gráfica No. 81



Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

La Tabla No. 82 muestra los porcentajes de los encuestados que han observado a sus profesores fumar al aire libre en el centro educativo, estratificados por tipo de establecimiento. Se nota que el porcentaje más alto (11.7%) de encuestados que reporta ver a sus profesores fumar en áreas al aire libre casi todos los días lo presentan los establecimientos públicos de la capital, en comparación con solo un 5.8% de los colegios privados de la capital y un 4.5% del resto del país. Los establecimientos públicos también presentan el porcentaje más alto de encuestados que refieren que a veces ven a sus profesores fumando en áreas libres del establecimiento, con un 11.8%, en comparación con un 7.9% de los establecimientos privados de la capital y un 4.2% del resto del país ($p < 0.0001$).

Tabla No. 82

		Tipo de establecimiento			
		Capital, privado	Capital, público	Resto del país	Total
Durante los horarios de estudios, ¿con qué frecuencia ves fumar a los profesores al aire libre en los predios del establecimiento educativo?	Casi todos los días	5.80%	11.70%	4.50%	8.40%
	A veces	7.90%	11.80%	4.20%	8.90%
	Nunca	86.40%	76.40%	91.30%	82.70%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
$p < 0.0001$					

Fuente: Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) Guatemala 2015.

3.10 Políticas sobre el uso de tabaco en los establecimientos

La Tabla No. 83 muestra las políticas sobre el consumo de tabaco en los distintos establecimientos encuestados. Los centros escolares públicos de la ciudad capital son los que en menor porcentaje cuentan con un reglamento que prohíbe específicamente el consumo de tabaco dentro de los edificios del establecimiento (64%), en comparación con

un 72% y un 76% de los establecimientos privados y del resto del país, respectivamente. Además, el 52% de los establecimientos públicos cuenta con alguna política que prohíbe el consumo de tabaco por parte del personal, mientras este porcentaje aumenta a 69% y 64% para los establecimientos privados y para el resto del país respectivamente.

Tabla No. 83

¿Cuál es su principal cargo en esta escuela?	Tipo de establecimiento		
	% Privados de la capital	% Públicos de la capital	% Resto del país
Director	14	12	48
Profesor	83	80	40
Personal del servicio de salud escolar	sd	sd	sd
Personal administrativo	sd	sd	8
Otro tipo de personal escolar	3	8	8
No respondió	sd	sd	4
¿Cuenta su escuela con un reglamento que prohíba específicamente el consumo de tabaco por parte de los estudiantes dentro de los edificios de la escuela?			
Sí	72	64	76
No	17	24	24
No sé	10	12	
¿Cuenta su escuela con un reglamento que prohíba específicamente el consumo de tabaco por parte de los estudiantes fuera de los edificios de la escuela, en los predios o en la propiedad escolar?			
Sí	45	56	40
No	41	36	52
No sé	14	8	8
¿Cuenta su escuela con un reglamento que prohíba específicamente el consumo de tabaco por parte del personal escolar dentro de los edificios escolares?			
Sí	69	52	64
No	24	40	36
No sé	7	8	sd
¿Cuenta su escuela con un reglamento que prohíba específicamente el consumo de tabaco por parte del personal escolar fuera de los edificios de la escuela, en los predios o en la propiedad escolar?			
Sí	41	32	32
No	41	60	60
No sé	17	8	8
¿Qué tan bien hace cumplir la escuela sus reglamentos sobre el consumo de tabaco por parte de los estudiantes?			
No existe ninguna política ni reglamento sobre el consumo de tabaco por parte de los estudiantes	21	12	20
Completamente	66	72	52
Parcialmente	14	12	16
Para nada	sd	sd	8
No respondió	sd	4	4
¿Cuán bien hace cumplir su escuela sus reglamentos sobre el consumo de tabaco por el personal escolar?			
No existe ninguna política ni reglamento sobre el consumo de tabaco por parte del personal de la escuela	31	36	28
Completamente	59	60	44
Parcialmente	7	sd	24
Para nada	sd	4	4
No respondió	3	sd	sd

sd: sin dato

3.11 Resumen de Indicadores

Tabla No. 84

PORCENTAJES (IC 95%)									
	Guatemala_2006			Guatemala_2008			Guatemala_2015		
PREVALENCIA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
USO DE TABACO									
TABACO									
FUMADORES ACTUALES	Na	Na	Na	Na	Na	Na	15.7 (13.6 - 18.1)	18.0 (15.1 - 21.4)	13.2 (10.6 - 16.3)
FUMADORES DE CIGARRILLO ACTUALES	13.3 (10.0 - 17.5)	15.0 (10.5 - 20.8)	11.5 (7.9 - 16.4)	11.4 (9.5 - 13.6)	13.7 (10.9 - 17.0)	9.1 (7.0 - 11.6)	12.9 (11.1 - 15.1)	14.7 (12.2 - 17.5)	11.1 (8.9 - 13.7)
FUMADORES DE CIGARRILLO FRECUENTES	1.9 (0.8 - 4.3)	3.6 (1.6 - 7.8)	0.2 (0.1 - 0.8)	1.0 (0.7 - 1.3)	1.1 (0.7 - 1.7)	0.9 (0.5 - 1.5)	1.4 (0.9 - 2.1)	1.7 (1.0 - 2.9)	0.9 (0.5 - 1.5)
FUMADORES ACTUALES DE OTRO TIPO DE TABACO	Na	Na	Na	Na	Na	Na	6.6 (5.5 - 8.0)	7.6 (5.9 - 9.8)	5.6 (4.4 - 7.3)
AL MENOS ALGUNA VEZ HAN FUMADO TABACO	Na	Na	Na	Na	Na	Na	37.3 (34.3 - 40.4)	41.5 (37.7 - 45.4)	32.8 (29.0 - 37.0)
ALGUNA VEZ HAN FUMADO CIGARRILLOS	38.0 (32.0 - 44.5)	39.1 (31.9 - 46.8)	37.0 (26.8 - 48.6)	32.8 (28.9 - 37.1)	39.2 (33.4 - 45.2)	26.4 (22.6 - 30.6)	34.1 (31.2 - 37.0)	37.8 (34.0 - 41.7)	30.3 (26.6 - 34.3)
ALGUNA VEZ HAN USADO OTRO TIPO DE TABACO	Na	Na	Na	Na	Na	Na	13.2 (11.2 - 15.5)	14.3 (12.0 - 16.9)	11.9 (9.5 - 15.0)
TABACO SIN HUMO									
USUARIOS ACTUALES DE TABACO SIN HUMO	Na	Na	Na	Na	Na	Na	2.4 (1.9 - 3.2)	3.0 (2.2 - 4.1)	1.8 (1.2 - 2.8)
ALGUNA VEZ HAN PROBADO TABACO SIN HUMO	Na	Na	Na	Na	Na	Na	5.7 (4.7 - 6.9)	5.8 (4.7 - 7.2)	5.5 (4.2 - 7.3)
USO DE TABACO									
USUARIOS DE TABACO ACTUALES	20.5 (16.5 - 25.3)	25.0 (18.9 - 32.4)	15.8 (12.3 - 20.2)	16.6 (14.5 - 18.9)	19.7 (16.8 - 22.9)	13.3 (11.0 - 16.1)	17.1 (14.9 - 19.6)	19.5 (16.7 - 22.6)	14.4 (11.7 - 17.7)
ALGUNA VEZ HAN USADO TABACO	Na	Na	Na	Na	Na	Na	39.8 (36.7 - 43.0)	43.9 (40.2 - 47.7)	35.5 (31.5 - 39.8)
SUSCEPTIBILIDAD									
NO USUARIOS DE TABACO SUSCEPTIBLES A UTILIZARLO ²	18.3 (14.4 - 22.9)	21.0 (15.7 - 27.5)	15.8 (12.2 - 20.3)	14.8 (12.3 - 17.6)	16.4 (13.3 - 20.1)	13.7 (11.1 - 16.7)	15.2 (12.4 - 18.6)	17.3 (13.1 - 22.4)	13.5 (11.1 - 16.3)

Tabla No. 84

PORCENTAJES (IC 95%)									
	Guatemala_2006			Guatemala_2008			Guatemala_2015		
PREVALENCIA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
NO FUMADORES QUE CREEN QUE PODRÍAN DISFRUTAR UN CIGARRILLO	Na	Na	Na	Na	Na	Na	10.1 (7.8 - 12.9)	11.5 (8.2 - 15.9)	8.9 (6.3 - 12.5)
CESACIÓN									
TRATARON DE DEJAR DE FUMAR EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¹	64.8 (45.2 - 80.4)	73.6 (53.7 - 87.0)	55.7 (30.8 - 78.1)	72.1 (66.3 - 77.2)	75.4 (65.1 - 83.5)	66.9 (59.2 - 73.7)	70.9 (65.7 - 75.6)	72.4 (64.5 - 79.2)	69.0 (62.5 - 74.9)
QUIEREN DEJAR DE FUMAR ACTUALMENTE ¹	71.6 (55.9 - 83.4)	79.3 (60.9 - 90.4)	63.1 (46.6 - 77.1)	60.1 (51.9 - 67.9)	65.6 (55.9 - 74.1)	53.4 (40.6 - 65.7)	58.1 (51.1 - 64.7)	60.0 (48.8 - 70.3)	57.4 (47.0 - 67.2)
CREEN QUE PODRÍAN DEJAR DE FUMAR ¹	90.8 (83.5 - 95.1)	95.1 (85.3 - 98.5)	85.9 (75.7 - 92.3)	87.5 (82.5 - 91.3)	87.5 (81.1 - 92.0)	86.8 (77.7 - 92.5)	85.1 (77.2 - 90.6)	83.9 (76.1 - 89.5)	86.4 (74.3 - 93.3)
RECIBIDO CONSEJERÍA PARA DEJAR DE FUMAR	Na	Na	Na	Na	Na	Na	11.7 (8.2 - 16.4)	12.2 (7.9 - 18.6)	8.7 (4.6 - 15.8)
HUMO DE SEGUNDA MANO									
EXPUESTOS A HUMO DE TABACO EN CASA ⁴	25.8 (22.1 - 29.9)	26.9 (21.3 - 33.4)	24.7 (20.7 - 29.1)	23.1 (19.3 - 27.3)	23.9 (19.6 - 28.8)	22.1 (18.1 - 26.8)	21.6 (19.5 - 24.0)	20.9 (18.3 - 23.7)	22.3 (19.8 - 24.9)
EXPUESTOS A HUMO DE TABACO EN LUGARES PÚBLICOS CERRADOS ^{4b}	46.6 (40.0 - 53.3)	48.3 (39.4 - 57.3)	45.1 (36.0 - 54.5)	40.8 (36.3 - 45.4)	43.8 (39.3 - 48.4)	37.9 (32.5 - 43.6)	38.6 (34.6 - 42.7)	37.5 (32.8 - 42.5)	39.9 (36.1 - 43.8)
EXPUESTOS A HUMO DE TABACO EN LUGARES PÚBLICOS ABIERTOS ⁴	Na	Na	Na	Na	Na	Na	41.1 (37.1 - 45.3)	38.8 (34.6 - 43.2)	43.6 (39.2 - 48.1)
HA OBSERVADO A ALGUIEN FUMAR EN LAS INSTALACIONES DE LA ESCUELA	Na	Na	Na	Na	Na	Na	28.2 (25.1 - 31.5)	28.9 (25.9 - 32.2)	27.4 (23.4 - 31.8)
ACCESO Y DISPONIBILIDAD									
COMPRÓ CIGARRILLOS EN ALGUNA TIENDA [†]	50.5 (34.9 - 66.1)	63.6 (46.6 - 77.8)	35.3 (21.2 - 52.5)	51.7 (44.5 - 58.9)	53.3 (45.1 - 61.4)	49.3 (41.8 - 56.8)	83.8 (78.5 - 88.0)	87.2 (81.5 - 91.4)	79.0 (71.1 - 85.2)
EDAD NO LE IMPIDIÓ PODER COMPRAR CIGARRILLOS	85.0 (64.2 - 94.7)	82.3 (51.0 - 95.4)	90.1 (72.9 - 96.8)*	80.9 (72.0 - 87.5)	80.8 (69.0 - 88.8)	78.6 (68.2 - 86.2)	72.5 (63.3 - 80.1)	74.0 (64.4 - 81.7)	70.8 (60.0 - 79.6)
COMPRA CIGARRILLOS INDIVIDUALES	Na	Na	Na	Na	Na	Na	62.8 (57.3 - 68.0)	63.9 (57.0 - 70.3)	61.3 (50.6 - 71.0)

Tabla No. 84

PORCENTAJES (IC 95%)									
	Guatemala_2006			Guatemala_2008			Guatemala_2015		
PREVALENCIA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PUBLICIDAD									
PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA TABACALERA									
PUBLICIDAD DE TABACO EN PUNTOS DE VENTA	Na	Na	Na	Na	Na	Na	54.1 (50.2 - 58.0)	53.7 (48.6 - 58.8)	54.7 (50.2 - 59.2)
OBSERVÓ USO DE TABACO EN TELEVISIÓN, VIDEOS O CINE	93.2 (90.6 - 95.1)	93.7 (91.9 - 95.1)	92.9 (88.8 - 95.5)	90.5 (89.1 - 91.8)	91.1 (89.2 - 92.7)	89.8 (87.6 - 91.6)	73.0 (70.5 - 75.2)	72.0 (69.0 - 74.8)	74.1 (70.8 - 77.1)
TABACALERAS LE HAN OFRECIDO PRODUCTO DE TABACO GRATIS ³	13.1 (10.8 - 15.8)	17.1 (14.3 - 20.4)	9.0 (6.5 - 12.3)	11.8 (9.5 - 14.6)	14.6 (11.1 - 18.9)	9.1 (7.6 - 10.9)	8.5 (6.9 - 10.5)	9.6 (7.5 - 12.2)	7.6 (5.7 - 10.0)
POSEEN ALGO CON ALGUNA MARCA DE TABACALERAS	10.4 (6.7 - 15.8)	12.6 (7.8 - 19.7)	8.3 (3.9 - 16.8)	9.5 (8.2 - 11.1)	12.9 (10.6 - 15.5)	6.7 (5.2 - 8.6)	12.4 (10.4 - 14.6)	14.1 (11.8 - 16.9)	10.5 (8.3 - 13.2)
PUBLICIDAD EN CONTRA DEL TABACO									
MENSAJES EN CONTRA DEL TABACO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	75.2 (70.0 - 79.8)	74.9 (68.7 - 80.2)	75.5 (68.2 - 81.5)	76.6 (73.4 - 79.5)	76.7 (72.3 - 80.5)	76.5 (72.3 - 80.2)	51.3 (48.3 - 54.3)	48.9 (45.9 - 52.0)	53.8 (50.1 - 57.5)
MENSAJES EN CONTRA DEL TABACO EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS	73.3 (68.9 - 77.3)	70.9 (63.1 - 77.6)	75.5 (71.2 - 79.4)	76.8 (74.7 - 78.8)	74.6 (71.9 - 77.2)	78.3 (75.5 - 80.8)	47.3 (44.4 - 50.2)	48.5 (43.9 - 53.2)	46.2 (42.2 - 50.2)
PENSÓ EN DEJAR DE FUMAR DEBIDO A LA ADVERTENCIA SANITARIA	Na	Na	Na	Na	Na	Na	43.5 (37.7 - 49.6)	42.5 (34.5 - 50.9)	44.3 (36.1 - 52.9)
LE HAN ENSEÑADO EN LA ESCUELA ACERCA DE LOS PELIGROS DEL TABACO	65.0 (59.6 - 70.0)	62.9 (55.8 - 69.4)	66.9 (59.4 - 73.7)	57.7 (54.9 - 60.4)	55.6 (51.2 - 60.0)	59.8 (56.0 - 63.5)	58.0 (54.2 - 61.6)	53.2 (49.0 - 57.3)	62.6 (57.8 - 67.2)
ACTITUDES Y CONOCIMIENTO									
DEFINITIVAMENTE CREE QUE ES DIFÍCIL DEJAR DE FUMAR UNA VEZ SE HA EMPEZADO	Na	Na	Na	Na	Na	Na	30.5 (28.5 - 32.6)	27.6 (25.2 - 30.0)	33.6 (30.7 - 36.6)
CREE QUE FUMAR LE AYUDA A SENTIRSE MÁS CÓMODO EN REUNIONES SOCIALES, CELEBRACIONES Y FIESTAS	Na	Na	Na	Na	Na	Na	37.1 (34.7 - 39.6)	37.3 (34.1 - 40.6)	36.9 (33.3 - 40.7)

Tabla No. 84

PORCENTAJES (IC 95%)									
	Guatemala_2006			Guatemala_2008			Guatemala_2015		
PREVALENCIA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
DEFINITIVAMENTE CREE QUE EL HUMO DE TABACO DE SEGUNDA MANO ES DAÑINO	74.2 (69.2 - 78.6)	72.8 (64.9 - 79.4)	75.7 (68.7 - 81.5)	69.5 (66.2 - 72.7)	69.1 (64.0 - 73.8)	70.6 (67.3 - 73.7)	50.1 (47.7 - 52.5)	48.5 (44.9 - 52.1)	52.2 (49.1 - 55.2)
A FAVOR DE PROHIBIR FUMAR EN LUGARES PÚBLICOS CERRADOS [§]	88.5 (84.9 - 91.3)	86.3 (79.9 - 90.9)	90.7 (88.4 - 92.5)	84.6 (82.5 - 86.4)	82.7 (79.6 - 85.4)	86.4 (84.6 - 87.9)	N/a*	N/a*	N/a*
A FAVOR DE PROHIBIR FUMAR EN LUGARES PÚBLICOS ABIERTOS	Na	Na	Na	Na	Na	Na	77.9 (75.2 - 80.4)	76.2 (72.7 - 79.5)	79.5 (76.6 - 82.2)
* TAMAÑO DE LA CELDA ES MENOR A 35 Na: INDICADOR NO INCLUIDO EN LA ENCUESTA 1 ENTRE FUMADORES DE CIGARRILLOS ACTUALES/2015 ENTRE USUARIOS ACTUALES DE TODO TIPO DE CIGARROS 2 ENTRE FUMADORES DE CIGARRILLOS ACTUALES-2015 ENTRE USUARIOS DE TABACO ACTUALES 3 MARCA DE CIGARRILLOS/2015 MARCA DE TABACO 4 EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS § LUGAR PÚBLICO CERRADO O ABIERTO/2015 LUGAR PÚBLICO CERRADO † 2015 FUENTE DE UNA TIENDA, CASETA, VENDEDOR CALLEJERO, QUIOSCO FUENTE: ENCUESTA MUNDIAL DE TABAQUISMO EN JÓVENES (GYTS) 2015 EN GUATEMALA.									



4

CONCLUSIONES

4. Conclusiones

- La prevalencia de fumadores en adolescentes de 13-15 años es de casi el 13%, y esta tendencia es especialmente importante en la población femenina, que ha aumentado en un mayor grado que la población masculina.
- Los cigarrillos electrónicos están empezando a utilizarse, sobre todo en los establecimientos públicos y privados de la ciudad capital. Además, el 40% de los encuestados ha escuchado hablar del cigarrillo electrónico al menos una vez.
- Los datos sugieren que los cigarrillos están altamente asequibles a los jóvenes en especial de 13-15 años. El 84% de los encuestados reportó que los obtiene a través de vendedores ambulantes, tiendas o casetas y supermercados. La minoría de edad no es un obstáculo para comprar cigarrillos en más de la mitad de los fumadores. Además, los encuestados tienen la posibilidad de adquirir cigarrillos sueltos (por unidad) para evitar tener que comprar la cajetilla completa, lo que hace que sean aún más asequibles para la población adolescente.
- La mitad de los encuestados considera que el humo de segunda mano es dañino para los no fumadores, pero este conocimiento ha disminuido en comparación con lo que ha sido reportado previamente, donde hasta el 74% de los encuestados conocía acerca de los peligros del humo de segunda mano para la salud de los no fumadores.
- La publicidad en contra del tabaco disminuyó en la presente medición (51%), de acuerdo con lo reportado en el 2008 (77%). Asimismo, la prevalencia de encuestados que reporta haber visto o escuchado mensajes en contra del tabaco en eventos deportivos o eventos de la comunidad también han disminuido, reportándose una prevalencia de 47% en comparación con el año 2008, cuando se reportó una prevalencia del 77%.
- La publicidad del tabaco está aún presente en Guatemala, y los adolescentes están continuamente expuestos a ella. El 54% de los encuestados reportó haber visto publicidad de tabaco en puntos de venta. Además, el 8.5% reportó que se le han ofrecido productos de tabaco gratuitos y el 12% reportó poseer algún objeto o prenda de vestir con el logo de alguna tabacalera.
- A pesar de estar vigente la ley de ambientes libres de humo de tabaco, el 39% de los encuestados de 13-15 años refirió estar expuesto a humo de segunda mano en lugares públicos.
- El 22% refirió estar expuesto a humo de segunda mano en su casa por parte de sus padres.
- El 71% de los encuestados que fuman refirió haber intentado dejar dicha práctica en el último año, mientras que el 58% desea dejar de hacerlo actualmente.

5. Recomendaciones

- Es importante que el Ministerio de Educación implemente estrategias sobre el tema del tabaquismo, e incluya el tema en su currículo, enfatizando sobre los daños que esta práctica ocasiona a la salud.
 - Se debe brindar educación a los padres de familia sobre el tabaquismo y los daños a la salud que el mismo provoca.
 - Los establecimientos educativos deben velar porque se cumpla con la Ley de Creación de los Ambientes Libres de Humo de Tabaco (Decreto Número 74-2008 del Congreso de la República).
 - Se debe considerar que la prohibición de fumar esté incluida en las normas de los establecimientos educativos.
 - Debe propiciarse que la publicidad de productos de tabaco sea prohibida en los medios de comunicación.
 - Es necesario monitorear y supervisar el cumplimiento de la Ley de Creación de los Ambientes Libres de Humo de Tabaco.
- Las autoridades de Salud y Educación deben monitorear y supervisar el cumplimiento de la Ley de Creación de los Ambientes Libres de Humo de Tabaco.
 - Se debe velar porque se cumpla la ley que prohíbe la venta de cigarrillos al menudeo (por unidad), especialmente a menores de edad.
 - Se debe monitorear que las empresas tabacaleras cumplan con no obsequiar productos de tabaco ni artículos promocionales que anuncien su marca.
 - Las autoridades de Salud y Educación deben promover campañas educativas en contra del consumo de tabaco.
 - En el país se debe considerar el incremento del impuesto al tabaco.

6. Referencias

1. Lim S, Vos T, Flaxman A, Danaei G, Shibuya K, Adair-Rohani H. A comparative risk assessment of burden of disease and injury attributable to 67 risk factors and risk factor clusters in 21 regions, 1990-2010: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2010. The Lancet. 2012 dic 15; 389(9859): p. 2224-2260.
2. World Health Organization. WHO report on the global tobacco epidemic, 2011: warning about the dangers of tobacco. Executive summary. ; 2011.
3. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Guatemala. Encuesta de diabetes, hipertensión y factores de riesgo de enfermedades crónicas. Encuesta. Villa Nueva: MSPAS, Programa Nacional para la Prevención de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles; 2006.
4. Universidad de San Carlos de Guatemala. Prevalencia de factores de riesgo cardiovascular en la población de Guatemala. Encuesta. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Médicas; 2010.
5. Mirón R, Barnoya J. Smoking prevalence, attitudes about tobacco and secondhand smoke exposure in rural Guatemala. Ponencia. ; 2009.

7. Bibliografía

- Bygbjerg IC. Double Burden of Noncommunicable and Infectious Diseases in Developing Countries. Science. 2012 dic 21; 337(6101): p. 1499-1501. [En línea] Disponible en: <http://science.sciencemag.org/content/337/6101/1499>.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Guatemala. Análisis de la Situación Epidemiológica de las Enfermedades No Transmisibles; 2015.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Guatemala. Encuesta Mundial de Tabaco y Juventud; 2008.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Guatemala. Plan Estratégico Nacional para la Prevención de las Enfermedades Crónicas no Transmisibles 2015-2020; 2015.
- Monzón J, Arévalo R, Barnoya J. Tabaquismo en Guatemala: Situación actual. Revista Guatemalteca de Cardiología. 2014 mar; 24(1); p. S9-S11.
- Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. Estrategia para la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles 2012-2025. [En línea]; Disponible en: http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=24045&Itemid=270
- Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. Plan de Acción para la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles, 2013.
- World Health Organization. Encuesta Mundial de Salud en Escolares. Publicada en 2015. [En línea]; Disponible en: <http://www.who.int/chp/gshs/es/>
- World Health Organization. Facing the Facts #1 Chronic Diseases and Their Common Risk Factors. 2005. [En línea]; Disponible en: <http://www.who.int/chp>
- World Health Organization. The Double Burden: Emerging Epidemics and Persistent Problems. The World Health Report. 1999.



8

ANEXOS

Objetivos de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes

La Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (EMTJ), componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco, es una norma mundial de vigilancia sistemática del consumo de tabaco (con humo y sin humo) de la juventud que permite rastrear los indicadores más importantes del control del tabaco.

Esta Encuesta se realiza en los grados o años escolares cursados por estudiantes de 13 a 15 años y tiene el propósito de obtener datos transversales de cada país representativos a nivel nacional mediante un protocolo específico que define el cuestionario uniforme básico, el diseño muestral y la recopilación de los datos. El propósito de esta Encuesta es ayudar a los países a cumplir las obligaciones asumidas en virtud del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de generar datos comparables dentro de cada país y entre los distintos países. La OMS ha elaborado el plan de medidas MPOWER, cuyo propósito es disminuir la demanda de los productos de tabaco conforme al CMCT de la OMS:



1. **Vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención.**
2. **Proteger a la población del humo del tabaco.**
3. **Ofrecer ayuda para dejar el tabaco.**
4. **Advertir de los peligros del tabaco.**
5. **Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.**
6. **Aumentar los impuestos al tabaco.**

Metodología de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes

La EMTJ emplea una metodología mundial uniforme que comprende un diseño muestral bietápico en el que la selección de las escuelas sigue el criterio de proporcionalidad al tamaño de la matrícula escolar. En las escuelas seleccionadas, las clases se eligen al azar y se invita a todos los estudiantes de las clases seleccionadas a participar en la encuesta. El cuestionario básico es uniforme para todo el mundo y también incorpora un conjunto de preguntas optativas que cada país puede adaptar para reflejar el contexto nacional respecto del consumo de tabaco y los indicadores de control del tabaco más importantes. El cuestionario abarca los siguientes temas: el consumo de tabaco (con humo y sin humo), la cesación tabáquica, la exposición pasiva al humo de tabaco, la publicidad y los mensajes en los medios de comunicación a favor y en contra del tabaco, el acceso a los productos de tabaco y su disponibilidad, y el conocimiento y las actitudes con respecto al tabaco. Cada estudiante completa el cuestionario, que es anónimo para garantizar la confidencialidad, en hojas de respuesta escaneables.

En Guatemala, la EMTJ se realizó en 2015 y estuvo a cargo del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y del Ministerio de Educación. Completaron la encuesta 4,301 estudiantes de 1ro a 3ro básico, de los cuales 3,351 tenían entre 13 y 15 años. La tasa de respuesta general de todos los estudiantes encuestados fue del 81.3 %. Aspectos destacados de la EMTJ

Aspectos destacados de la EMTJ

CONSUMO DE TABACO

- Consumen actualmente algún producto de tabaco el 17.1 % en total, el 19.5 % de los hombres y el 14.4 % de las mujeres.
- Fuman actualmente tabaco el 15.7 % en total, el 18.0 % de los hombres y el 13.2 % de las mujeres.
- Fuman actualmente cigarrillos el 12.9 % en total, el 14.7 % de los hombres y el 11.1 % de las mujeres.
- Consumen actualmente algún tipo de tabaco sin humo el 2.4 % en total, el 3.0 % de los hombres y el 1.8 % de las mujeres.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE ADMINISTRACIÓN DE NICOTINA

- Uso de cigarrillos electrónicos el 5.6 % en total; el 5.7 % de los hombres y el 5.2 % de las mujeres.

CESACIÓN TABÁQUICA

- 70% de los fumadores actuales trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- Casi 60% de los fumadores actuales quieren dejar de fumar.

EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO

- El 21.6 % de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno en su hogar.
- El 38.6 % de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno dentro de lugares públicos interiores.

ACCESO Y DISPONIBILIDAD

- El 83.8 % de los fumadores de cigarrillos actuales los compran en tiendas o negocios, a proveedores callejeros o en kioscos.
- De los fumadores de cigarrillos actuales que compran cigarrillos, el 72.5 % no tuvieron problemas para comprarlos debido a su edad.

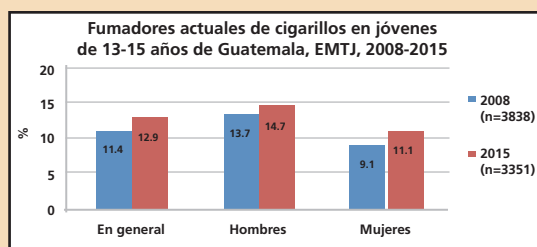
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- El 5.1 % de los estudiantes encontraron mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación.
- El 5.4 % de los estudiantes encontraron anuncios o promociones de productos de tabaco en los puntos de venta.
- El 1.2 % de los estudiantes tienen algún elemento con un logotipo de alguna marca de tabaco.

CONOCIMIENTO Y ACTITUDES

- El 50.1 % de los estudiantes están seguros de que el humo de tabaco ajeno es nocivo para ellos.
- El 77.9 % de los estudiantes aprueban que se prohíba fumar en lugares públicos abiertos (campos de juego, aceras, entradas a edificios, parques y playas).

CONSUMO DE TABACO			
TABACO CON HUMO	EN TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales de tabaco ¹	15.7	18.0	13.2
Fumadores actuales de cigarrillos ²	12.9	14.7	11.1
Fumadores frecuentes de cigarrillos ³	1.4	1.7	0.9
Fumadores actuales de otra forma de tabaco ⁴	6.6	7.6	5.6
Alguna vez fumaron tabaco ⁵	37.4	41.5	32.8
Alguna vez fumaron cigarrillos ⁶	34.1	37.8	30.3
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco ⁷	13.2	14.3	11.9
TABACO SIN HUMO			
Consumidores actuales de tabaco sin humo ⁸	2.4	3.0	1.8
Alguna vez consumieron tabaco sin humo ⁹	5.7	5.8	5.5
CONSUMO DE TABACO (con humo y sin humo)			
Consumidores actuales de tabaco ¹⁰	17.1	19.5	14.4
Alguna vez consumieron tabaco ¹¹	39.8	43.9	35.5
PREDISPOSICIÓN AL CONSUMO DE TABACO			
Nunca consumieron tabaco pero quizá comiencen en el futuro ¹²	15.2	17.3	13.5
Nunca fumaron, pero piensan que podrían disfrutar de fumar de un cigarrillo ¹³	10.1	11.5	8.9



SISTEMA ELECTRÓNICO DE ADMINISTRACIÓN DE NICOTINA			
CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS	EN TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ¹⁴	5.6	5.7	5.2
CESACIÓN TABÁQUICA	EN TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales que intentaron abandonar el tabaco en los últimos 12 meses	70.9	72.4	69.0
Fumadores actuales que quieren abandonar el tabaco ahora	58.1	60.0	57.4
Fumadores actuales que piensan que podrían abandonar el tabaco si quisieran	85.1	83.9	86.4
Fumadores actuales que alguna vez recibieron ayuda o asesoramiento de un programa o profesional para abandonar el tabaco	11.7	12.2	8.7
EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO	EN TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Exposición al humo de tabaco ajeno en el hogar††	21.6	20.9	22.3
Exposición al humo de tabaco ajeno dentro de lugares públicos interiores††	38.6	37.5	39.9
Exposición al humo de tabaco ajeno en lugares públicos exteriores††	41.1	38.8	43.6
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del establecimiento escolar o en entornos abiertos del predio escolar†	28.2	28.9	27.4

ACCESO y DISPONIBILIDAD			
	EN TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Fumadores de cigarrillos actuales que los compraron en tiendas o negocios, a proveedores callejeros o en quioscos ¹⁵	83.8%	87.2	79.0
Fumadores de cigarrillos actuales a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad ¹⁶	72.5	74.0	70.8
Fumadores de cigarrillos actuales que compraron los cigarrillos de a uno ¹⁷	62.8	63.9	61.3
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EN TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA TABACALERA			
Estudiantes que encontraron anuncios o promociones de productos de tabaco en los puntos de venta ¹⁸	54.1	53.7	54.7
Estudiantes que vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas ¹⁹	73.0	72.0	74.1
Estudiantes a los que alguna vez un representante de una empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo	8.5	9.6	7.6
Estudiantes que tienen algún elemento con el logotipo de alguna marca de tabaco	12.4	14.1	10.5
PUBLICIDAD CONTRA EL CONSUMO DE TABACO			
Estudiantes que encontraron mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación†	51.3	48.9	53.8
Estudiantes que encontraron mensajes contra el tabaco en actos deportivos o de la comunidad ²⁰	47.3	48.5	46.2
Fumadores actuales que pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos ²¹	43.5	42.5	44.3
Estudiantes que recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses	58.0	53.2	62.6
CONOCIMIENTO Y ACTITUDES	EN TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Estudiantes que están seguros de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza	30.5	27.6	33.6
Estudiantes que piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales	37.1	37.3	36.9
Estudiantes que están seguros de que el humo de tabaco ajeno es nocivo para ellos	50.1	48.5	52.2
Estudiantes que apoyan la prohibición de fumar dentro de los lugares públicos interiores	77.9	76.2	79.5

1 Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días. 2 Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. 3 Fumaron cigarrillos 20 o más días de los últimos 30 días. 4 Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. 5 Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos bocanadas. 6 Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. 7 Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. 8 Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. 9 Alguna vez consumieron tabaco sin humo. 10 Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. 11 Alguna vez fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo. 12 La predisposición al consumo futuro de tabaco incluye a quienes respondieron que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco si uno de sus mejores amigos les ofreciese tabaco, o que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco en los siguientes 12 meses. 13 Quienes respondieron "Estoy de acuerdo" o "Estoy totalmente de acuerdo" respecto de la oración "Creo que podría disfrutar de fumar un cigarrillo". 14 Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento en los últimos 30 días. El consumo de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir los consumidores actuales de otros tipos de tabaco. 15 El modo en que los fumadores de cigarrillos obtuvieron los últimos cigarrillos que fumaron en los últimos 30 días. 16 De los que trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días. 17 Según la última compra de quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días. 18 De los que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días. 19 De los que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días. 20 De los que asistieron a actos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días. 21 De los que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días. † En los últimos 30 días. †† En los últimos 7 días. NOTA: El término "estudiantes" hace referencia a las personas de 13-15 años que están matriculadas en la escuela. Los datos están ponderados para obtener representatividad nacional de todos los estudiantes de 13-15 años. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en cada grupo y no la distribución entre los grupos. * El tamaño de la muestra del denominador es inferior a 35 casos no ponderados.

Cuestionario básico mundial

Instrucciones

- Lee cada pregunta con cuidado antes de contestarla.
- Escoge la respuesta que mejor describe lo que piensas y sientes que es correcto.
- Escoge solo una respuesta para cada pregunta.
- En la hoja de respuestas ubica el círculo que corresponde a tu respuesta y rellénalo completamente con el lápiz que se te dio.
- Rellena correctamente el círculo:

Así: 
- Si tienes que modificar tu respuesta, no te preocupes, solo bórrala completamente, sin dejar marcas.

Ejemplo:

24. ¿Piensas que los peces viven en el agua? 24.  B C D E F G H

- a. Indudablemente sí
- b. Probablemente sí
- c. Probablemente no
- d. De ninguna manera

Gracias por participar en esta encuesta. Antes de comenzar, sírvase leer la siguiente información que le facilitará responder a las preguntas.

- Algunas de las preguntas se referirán al hecho de fumar cigarrillos.
- Otras preguntas se pueden referir al hecho de fumar tabaco en general, lo cual incluye los cigarrillos y otros tipos de productos de tabaco fumados.
- Otras preguntas se pueden referir al hecho de consumir tabaco sin humo, que es el tabaco que no se fuma, pero se inhala por la nariz, se mantiene en la boca o se mastica.
- Por último, otras preguntas se pueden referir a todo tipo de consumo de tabaco o a cualquier producto de tabaco, lo cual incluye fumar cigarrillos, fumar tabaco en otras formas diferentes a los cigarrillos y consumir tabaco sin humo.

En el siguiente cuadro se presentan ejemplos de los diversos productos de tabaco:

Todo tipo de consumo de tabaco	
El tabaco que se fuma incluye:	El tabaco que no se fuma incluye:
• Cigarrillos • Cigarrillos manufacturados • Cigarrillos hechos a mano Otros tipos de tabaco que se fuma: Pipas, • Puros, minipuros o puritos • Pipas de agua o narguile: • Pipa para fumar, muy usada en los países árabes, compuesta de un largo tubo flexible, de un recipiente en que se quema el tabaco y de un vaso lleno de agua perfumada, a través de la cual se aspira el humo.	• Tabaco rapé • Tabaco de mascar • Tabaco en polvo

En las primeras preguntas se solicitan datos personales

¿Cuántos años tienes?

- a. 11 años o menos
- b. 12 años
- c. 13 años
- d. 14 años
- e. 15 años
- f. 16 años
- g. 17 años o más

¿Cuál es tu sexo?

- a. Masculino
- b. Femenino

¿En qué grado o curso estás?

- a. Primero básico
- b. Segundo básico
- c. Tercero básico

Las siguientes preguntas se refieren al consumo de tabaco

¿Alguna vez has probado fumar cigarrillo, así sea tan solo uno o dos jalones?

- a. Sí
- b. No

¿Cuántos años tenías cuando probaste por primera vez un cigarrillo?

- a. Yo nunca he probado fumar un cigarrillo
- b. 7 años de edad o menos
- c. 8 a 9 años
- d. 10 a 11 años
- e. 12 a 13 años
- f. 14 a 15 años
- g. 16 años o más

En los días en los que fumaste cigarrillo durante los últimos 30 días, ¿cuántos cigarrillos fumaste generalmente por día?

- a. Yo no fumé cigarrillos en los últimos 30 días
- b. Menos de un cigarrillo por día
- c. Un cigarrillo por día
- d. De 2 a 5 cigarrillos por día
- e. De 6 a 10 cigarrillos por día
- f. De 11 a 20 cigarrillos por día
- g. Más de 20 cigarrillos por día

¿Alguna vez has probado productos de tabaco que se fuman, en alguna forma diferente a los cigarrillos (como: puros, minipuros o puritos, pipa, pipa de agua o narguile)?

- a. Sí
- b. No

¿Alguna vez fumaste o sentiste deseos de fumar a primera hora de la mañana?

- a. No fumo
- b. No fumo, ni siento deseos de fumar a primera hora de la mañana
- c. A veces fumo o siento deseos de fumar a primera hora de la mañana
- d. Sí, siempre fumo o siento deseos de fumar a primera hora de la mañana

¿Qué tan rápido después de haber fumado tabaco comienzas a sentir un deseo intenso de fumar nuevamente?

- a. No fumo
- b. Nunca siento un deseo intenso de fumar nuevamente después de haber fumado
- c. Menos de 60 minutos
- d. Después de 1 a 2 horas
- e. Después de 2 horas a 4 horas
- f. Más de 4 horas, pero menos de un día completo
- g. Después de uno a 3 días
- h. Después de 4 días o más

¿Alguna vez has probado algún producto de tabaco sin humo (como tabaco masticado, tabaco rapé o tabaco en polvo)?

- a. Sí
- b. No

Durante los últimos 30 días, ¿consumiste algún producto de tabaco sin humo (como tabaco masticado, tabaco rapé o tabaco en polvo)?

- a. Sí
- b. No

¿Dónde sueles fumar?

(escoge solo una respuesta)

- a. Yo no fumo
- b. En la casa
- c. En la escuela
- d. En el trabajo
- e. En la casa de amigos
- f. En los actos sociales
- g. En los espacios públicos (por ejemplo: los parques, los centros comerciales, las esquinas, etc.)
- h. Otro

Las siguientes preguntas se refieren al consumo de tabaco en narguile.

¿Alguna vez has probado o tratado de fumar narguile, así sea tan solo una o dos bocanadas?

- a. Sí
- b. No

Durante los últimos 30 días, ¿en cuántos días fumaste narguile?

- a. Ningún día
- b. Uno o 2 días
- c. De 3 a 5 días
- d. De 6 a 9 días
- e. De 10 a 19 días
- f. De 20 a 29 días
- g. Los 30 días

¿Piensas que el humo ajeno del tabaco del narguile es nocivo para tí?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

Si uno de tus mejores amigos te ofreciera el narguile, ¿fumarías?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?:

“Pienso que quizá yo disfrutaría al fumar narguile.”

- a. En la actualidad yo fumo el narguile
- b. Estoy totalmente de acuerdo
- c. Estoy de acuerdo
- d. Estoy en desacuerdo
- e. Estoy en total desacuerdo

Las siguientes preguntas se refieren al consumo de productos que entregan nicotina como el cigarrillo electrónico.

Los cigarrillos electrónicos o e-cigarrillos son dispositivos electrónicos que generalmente contienen un líquido con nicotina que es vaporizado e inhalado. Es posible que los conozca como cigarrillo electrónico. Algunos parecen cigarrillos y otros tienen la forma de bolígrafos o pequeñas pipas. Se trata de dispositivos con baterías que producen vapor en lugar de humo.

Antes de hoy, ¿has oído hablar de los cigarrillos electrónicos?

- a. Sí
- b. No

¿Alguna vez has probado o tratado de fumar cigarrillos electrónicos, así sea tan solo una o dos bocanadas?

- a. Sí
- b. No

¿Cuántos años tenías cuando probaste por primera vez un cigarrillo electrónico?

- a. Yo nunca he tratado de fumar un cigarrillo electrónico
- b. 7 años de edad o más joven
- c. 8 a 9 años de edad
- d. 10 a 11 años de edad
- e. 12 a 13 años de edad
- f. 14 a 15 años de edad
- g. 16 años de edad o mayor

Durante los últimos 30 días, ¿en cuántos días fumaste cigarrillos electrónicos?

- a. Ningún día
- b. Uno a 2 días
- c. 3 a 5 días
- d. 6 a 9 días
- e. 10 a 19 días
- f. 20 a 29 días
- g. los 30 días

En total, ¿cuántos días ha usado cigarrillos electrónicos o e-cigarrillos en toda su vida?

- a. Nunca
- b. 1 día
- c. 2 a 10 días
- d. 11 a 20 días
- e. 21 a 50 días
- f. 51 a 100 días
- g. Más de 100 días

¿Crees que los cigarrillos electrónicos son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?

- a. Son más dañinos
- b. Son menos dañinos
- c. No hay diferencia con los cigarrillos comunes

¿Cuál es tu motivación primaria para haber usado cigarrillo electrónico?

- a. Yo nunca he tratado de fumar un cigarrillo electrónico
- b. Probablemente no causa daño a la salud
- c. Tiene mejor sabor
- d. Reduce el número de cigarrillos manufacturados fumados
- e. Se puede fumar en espacios donde normalmente fumar productos de tabaco es prohibido
- f. Puede ayudar a dejar de fumar productos de tabaco

Las preguntas siguientes se refieren a lo que piensas sobre el abandono del tabaquismo.

¿Quieres dejar de fumar ahora?

- a. Nunca he fumado
- b. No fumo ahora
- c. Sí
- d. No

Durante los últimos 12 meses, ¿trataste alguna vez de dejar de fumar?

- a. Nunca he fumado
- b. No he fumado en los últimos 12 meses
- c. Sí
- d. No

¿Piensas que podrías dejar de fumar si lo deseas?

- a. Nunca he fumado
- b. No fumo ahora
- c. Sí
- d. No

**¿Has recibido alguna vez ayuda o asesoramiento para dejar de fumar?
(escoge solo una respuesta)**

- a. Nunca he fumado
- b. Sí, de un programa o un profesional
- c. Sí, de un amigo
- d. Sí, de un miembro de la familia
- e. Sí, de programas, de profesionales y de amigos o miembros de la familia
- f. No

¿Cuán fácil o difícil encontrarías permanecer sin fumar durante una semana?

- a. No fumo ahora
- b. Muy difícil
- c. Bastante difícil
- d. Bastante fácil
- e. Muy fácil

¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar?

- a. Nunca he fumado
- b. Yo no he dejado de fumar
- c. Desde hace 1 a 3 meses
- d. Desde hace 4 a 11 meses
- e. Desde hace un año
- f. Desde hace 2 años
- g. Desde hace 3 años o más

¿Cuál fue la principal razón por la cual decidiste dejar de fumar?

(escoge solo una respuesta)

- a. Yo nunca he fumado
- b. Yo no he dejado de fumar
- c. Para mejorar mi salud
- d. Para ahorrar dinero
- e. Dado que a mi familia no le gusta que yo fume
- f. Dado que a mis amigos no les gusta que yo fume
- g. Otro

Las siguientes preguntas se refieren a la exposición al humo de tabaco ajeno.

Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu casa, en tu presencia?

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu presencia en algún espacio público cerrado, diferente de tu casa (como: establecimiento educativo, las tiendas, los restaurantes, los centros comerciales, los cines)?

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu presencia en algún espacio público exterior (como: parques, banquetas, entradas a los edificios, playas)?

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu presencia, al interior de un vehículo de transporte público como autobuses o taxis?

- a. No usé el transporte público en los últimos 7 días
- b. Yo usé el transporte público, pero nadie fumó en mi presencia
- c. Uno a 2 días
- d. De 3 a 4 días
- e. De 5 a 6 días
- f. 7 días

Durante los últimos 30 días, ¿viste a alguien fumar dentro del establecimiento educativo o en las instalaciones exteriores del mismo?

- a. Sí
- b. No

¿Piensas que el humo del tabaco ajeno es dañino para ti?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

¿Estás a favor de prohibir fumar en los espacios públicos exteriores (como: parques, banquetas, entradas a edificios, playas)?

- a. Sí
- b. No

Las siguientes preguntas se refieren a la obtención de los cigarrillos.

Durante los últimos 30 días, ¿alguien se negó a venderte cigarrillos debido a tu edad?

- a. No traté de comprar los cigarrillos en los 30 últimos días
- b. Sí, alguien se negó a venderme cigarrillos debido a mi edad
- c. No, mi edad no me impidió comprar cigarrillos.

La última vez que compraste cigarrillos en los últimos 30 días, ¿cómo los compraste?

- a. No compré cigarrillos en los últimos 30 días
- b. Los compré en cajetilla
- c. Los compré individuales (sueltos)
- d. Los compré en un cartón (paquete que trae varias cajetillas)
- e. Compré el tabaco e hice mi propio cigarrillo

En promedio, ¿cuánto piensas que cuesta una cajetilla de 20 cigarrillos?

- a. menos de Q5
- b. Q5 a menos de Q10
- c. Q10 a menos de Q15
- d. Q15 a menos de Q20
- e. Q20 a menos de Q25
- f. Q25 a menos de Q30
- g. Q30 o más
- h. No sé

Durante los últimos 30 días, ¿qué marca de cigarrillos fumaste generalmente?

(escoge solo una respuesta)

- a. Yo no fumé cigarrillos en los últimos 30 días
- b. Ninguna marca en particular
- c. Payasos
- d. Marlboro
- e. Rubios
- f. Kent
- g. Diplomat
- h. Otros

En general, ¿encuentras fácil o difícil comprar cigarrillos en una tienda?

- a. No suelo comprar cigarrillos en una tienda
- b. Muy difícil
- c. Bastante difícil
- d. Bastante fácil
- e. Muy fácil

¿Puedes comprar cigarrillos cerca de tu escuela?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

¿Qué tan fácil o difícil sería para ti conseguir cigarrillos si lo deseas?

- a. Muy difícil
- b. Bastante difícil
- c. Bastante fácil
- d. Muy fácil
- e. No sé

¿Piensas que el precio de los cigarrillos se debería aumentar?

- a. Sí
- b. No

Las siguientes preguntas se refieren a tus conocimientos sobre los mensajes contra el consumo de tabaco.

Durante los últimos 30 días, ¿viste o escuchaste algún mensaje en los medios de comunicación contra el tabaco en la televisión, la radio, internet, vallas, carteles, periódicos, revistas o en el cine?

- a. Sí
- b. No

Durante los últimos 30 días, ¿viste o escuchaste algún mensaje contra el tabaco en actividades deportivas, ferias, conciertos o reuniones sociales?

- a. Yo no asistí a ese tipo de actividades en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

Durante los 30 últimos días, ¿viste alguna advertencia para la salud en las cajetillas de cigarrillos?

- a. Sí, pero no le di importancia ni me preocupó
- b. Sí y me hicieron pensar en abandonar el tabaco o en no comenzar a fumar
- c. No

Durante los últimos 12 meses, ¿te enseñaron en alguna de tus clases acerca de los peligros del consumo de tabaco?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

Durante los últimos 30 días, ¿viste algún cartel que anuncie que no se permite a los adolescentes comprar ningún producto de tabaco?

- a. Sí
- b. No

Las siguientes preguntas se refieren a tu conocimiento de los anuncios publicitarios o la propaganda sobre el tabaco.

Durante los últimos 30 días, ¿viste a alguna persona consumiendo tabaco en televisión, videos o películas?

- a. No vi televisión, videos ni películas en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

Durante los últimos 30 días, ¿viste alguna propaganda sobre productos de tabaco en los puntos de venta (como: tiendas, almacenes, supermercados, casetas, etc.)?

- a. Yo no visité ningún punto de venta en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

¿Alguna vez usarías algo que llevase el nombre o la imagen de una empresa tabacalera o de un producto de tabaco como: encendedor, camiseta, sombrero o lentes de sol?

- a. Sí
- b. Quizá
- c. No

¿Posees algo (por ejemplo una camiseta, bolígrafo, mochila u otro artículo) con el logotipo de la marca de un producto de tabaco?

- a. Sí
- b. No

¿Alguna vez un empleado de una empresa tabacalera te ha ofrecido gratuitamente un producto de tabaco?

- a. Sí
- b. No

Durante los últimos 30 días, ¿vio usted algún anuncio publicitario sobre los productos de tabaco cuando asistió a competencias deportivas?

- a. No asistí a ninguna competencia deportiva en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

Durante los 30 últimos días, ¿viste algún video en internet que promueva el tabaquismo o que presente el tabaco como divertido y de buena onda?

- a. No consulté internet en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

¿Piensas que se debe prohibir la publicidad sobre el tabaco?

- a. Sí
- b. No

Las siguientes preguntas se refieren a tus conocimientos, actitudes y creencias sobre el consumo de tabaco.

Si uno de tus mejores amigos te ofrece un producto de tabaco, ¿lo consumirías?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Seguramente sí

En algún momento durante los próximos 12 meses, ¿piensas que consumirás algún producto de tabaco?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Seguramente sí

¿Una vez que alguien ha comenzado a consumir tabaco, ¿piensas que sería difícil para esa persona abandonarlo?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Seguramente sí

¿Piensas que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas o menos cómodas en las celebraciones, fiestas o en otras reuniones sociales?

- a. Más cómodas
- b. Menos cómodas
- c. El tabaco no influye para nada

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?: “Pienso que yo disfrutaría al fumar un cigarrillo.”

- a. En la actualidad yo fumo cigarrillos
- b. Estoy totalmente de acuerdo
- c. Estoy de acuerdo
- d. Estoy en desacuerdo
- e. Estoy en total desacuerdo
- d. Solo mi madre
- e. No sé

¿Algunos de tus amigos más íntimos fuman tabaco?

- a. Ninguno de ellos
- b. Algunos de ellos
- c. La mayoría de ellos
- d. Todos ellos

¿Alrededor de cuántos estudiantes en tu grado fuman tabaco?

- a. La mayoría de ellos
- b. Cerca de la mitad
- c. Algunos de ellos
- d. Ninguno de ellos

¿Piensas que los jóvenes que fuman tienen más o menos amigos?

- a. Más amigos
- b. Menos amigos
- c. No tienen diferencia con los que no fuman

¿Piensas que fumar tabaco es nocivo para tu salud?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

¿Piensas que es seguro fumar durante solo un año o dos, siempre y cuando después lo abandones?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Seguramente sí

¿Alguien en tu familia ha conversado contigo sobre los efectos perjudiciales de fumar tabaco?

- a. Sí
- b. No

Durante los últimos 12 meses, ¿en alguna de tus clases se analizaron las razones por las cuales las personas de tu edad consumen tabaco?

- a. Sí
- b. No
- c. No estoy seguro

Durante los horarios de estudios ¿con qué frecuencia ves fumar a los profesores en los edificios del establecimiento educativo?

- a. Casi todos los días
- b. A veces
- c. Nunca

Durante los horarios de estudios, ¿con qué frecuencia ves fumar a los profesores al aire libre en los predios del establecimiento educativo?

- a. Casi todos los días
- b. A veces
- c. Nunca

La siguiente pregunta se refiere al pueblo (grupo étnico) que consideras pertenecer (incluida por Guatemala)

¿A qué pueblo (grupo étnico) consideras que perteneces?

- a. Mestizo o ladino
- b. Maya
- c. Garífuna
- d. Xinca
- e. Otro

¿Qué idioma (lengua) hablan los miembros de su hogar o la mayoría de ellos?

- a. Español
- b. Kaqchiquel
- c. Q'eqchi
- d. K'iche
- e. Mam
- f. Otro

¡Gracias por participar en la encuesta!



Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

Reporte de país Guatemala
Octubre del 2016